



▲ Wolt - Jalkapallon vietävänä

Wolt, DoorDash ja Deliveroo mukana FIFA World Cup 2026™ -huumassa ensimmäisellä globaalilla kampanjallaan

28.5.2026 HELSINKI | “Jalkapallon vietävänä” -kampanja nostaa esiin jalkapallofanien yhteisiä otteluperinteitä ympäri maailmaa.

Wolt, DoorDash ja Deliveroo julkaisevat ensimmäisen yhteisen mainoskampanjansa osana FIFA World Cup 2026™ -turnausta. Kampanja toteutetaan ympäri maailmaa. Wolt toimii turnauksen virallisena tukijana Suomessa, Saksassa, Norjassa ja Tanskassa.

Jalkapallon vietävänä -kampanja nostaa esiin jalkapallofanien intohimon sekä ne pienet ja suuret hetket, jotka tekevät ottelupäivistä erityisiä kaikkialla maailmassa. Kampanja näkyy kansainvälisesti televisiossa, digitaalisissa kanavissa, radiossa ja sosiaalisessa mediassa. Lisäksi sitä toteutetaan paikallisesti esimerkiksi tapahtumien ja yhteistöiden kautta.

Osana FIFA World Cup 2026™ -yhteistyötä Wolt haluaa olla mukana hetkissä, joissa arki alkaa pyöriä jalkapallon ympärillä. Kisapäivät muuttavat ihmisten rytmiä: ruokailut siirtyvät, ilta venyy ja suunnitelmat rakentuvat pelien ympärille. Wolt auttaa tekemään näistä hetkistä helpompia ja sujuvampia – oli kyse sitten naposteltavien tilaamisesta ennen avauspotkua, illallisesta ottelun aikana tai viime hetken hankinnoista jatkoajalle.

Kampanja on kunnianosoitus kaikille jalkapallofaneille. Mukana nähdään myös ikimuistoisia MM-hetkiä vuosien varrelta. Lisäksi mukana nähdään FIFA World Cup™ -mestari ja maailmanlaajuinen jalkapalloikoni Ricardo Kaká sekä kansainvälinen someilmiö Khaby Lame.

Suomessa kampanja näkyy erityisesti sosiaalisen median sisällöissä, joissa seurataan suomalaisten valmistautumista peleihin ja kisailtojen viettämistä yhdessä.

"Suomessa otteluillat rakentuvat valmisteluista ja ystävien kutsumisesta kylään. Me huolehdimme kaikesta ottelun ympärillä, jotta ihmiset voivat keskittyä itse peliin ja nauttia kisatunnelmasta yhdessä", Woltin toimitusjohtaja **Marianne Vikkula** sanoo.

FIFA World Cup 2026™ -turnauksen lähestyessä Wolt, DoorDash ja Deliveroo valmistautuvat tuomaan kisatunnelman fanien lähelle. Lisää yllätyksiä on luvassa turnauksen aikana ympäri maailman.

About Wolt

Wolt on Helsingissä perustettu teknologiayritys, jonka missiona on tuoda iloa, helppoutta ja ansaintamahdollisuuksia ihmisten arkeen. Wolt kehittää paikallisen kaupan alustaa, joka yhdistää ruokaa, päivittäistavaroita ja muita tuotteita tilaavat asiakkaat ravintoloiden, kauppojen ja lähettien kanssa. Wolt perustettiin vuonna 2014 ja yhdistyi DoorDashin (NASDAQ: DASH) kanssa vuonna 2022. Yhdessä toimimme yli 40 maassa. Lue lisää [Woltin](#) verkkosivuilta.

Contact details

Wolt Viestintä
media.fi@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/fi-FI/266101-wolt-doordash-ja-deliveroo-mukana-fifa-world-cup-2026-huumassa-ensimmaisella-globaalilla-kampanjallaan/>