



▲ Woltin uusi työsuhde-etupalvelu Wolt Benefits on nyt käytössä koko Suomessa.

Wolt laajenee uudelle alueelle – nyt tähtäimessä miljardien työsuhde-etumarkkina

14.9.2026 HELSINKI | Woltin uusi työsuhde-etupalvelu Wolt Benefits on nyt käytössä koko Suomessa. Palveluun on liittynyt jo yli sata yritystä ja tuhansia työntekijöitä ympäri Suomen. Syyskuussa lounasedun rinnalle tulivat liikunta- ja kulttuuriedut, ja ensi vuoden alussa palvelu laajenee myös työmatka-, hyvinvointi- ja hierontaetuihin.

Wolt lähtee haastamaan vakiintunutta työsuhde-etumarkkinaa teknologialla ja helppokäyttöisyydellä. Tavoitteena on tehdä työsuhde-etujen käyttämisestä työntekijälle yhtä helppoa kuin mistä tahansa muusta korttimaksusta ja samalla vähentää työnantajilta etujen hallinnointiin kuluva työtä.

“Uudistamme ja haastamme työsuhde-etujen markkinaa. Etujen käytön pitäisi tuntua käyttäjälle yhtä vaivattomilta kuin mikä tahansa muu maksaminen. Haluamme poistaa arjen

kitkaa sekä työntekijöiltä että työnantajilta”, sanoo Wolt Benefits -liiketoiminnasta vastaava johtaja **Jacob Segercrantz**.

Wolt Benefits -työsuhde-etuja käytetään sujuvasti Wolt-sovelluksessa tai Wolt Benefits -kortilla. Lounasedulla voi maksaa Woltin tuhansissa kumppaniravintoloissa sekä muissa käyttöpaikoissa ympäri Suomen – ja verkosto kasvaa jatkuvasti. Palveluverkostoon voivat liittyä myös yritykset, jotka eivät muutoin toimi Woltin alustalla.

Mukana ovat liikunnan ja kulttuurin palveluissa esimerkiksi **lippu.fi, Tiketti, Ticketmaster, Finnkino, Suomen kansallisteatteri, Helsingin kaupungin kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala** sekä **Easyfit, Fressi, Forever Pihlajalinna ja Liikku**. Ravintola- ja lounaspalveluissa mukana ovat muun muassa **Hesburger, McDonald's ja Sodexo**.

Yksi maksu, myös silloin kun etu ei kata koko ostosta

Wolt Benefitsissä käyttäjän ei tarvitse erikseen laskea tai jakaa maksua työsuhde-edun ja oman maksukortin välillä. Jos esimerkiksi lounaan hinta ylittää käytettävissä olevan lounasedun arvon, ylimenevä osuus veloitetaan automaattisesti käyttäjän omalta maksukortilta.

“Ensimmäisten käyttäjien palaute on ollut erittäin positiivista. Erityisesti maksamisen helppous on noussut esiin. Käyttäjän ei tarvitse miettiä, mikä osa ostoksesta maksetaan työsuhde-edulla ja mikä omalla maksukortilla – lounas maksetaan aina yhdellä maksutapahtumalla”, Segercrantz kertoo.

Työnantajille palvelu tarjoaa käyttöperusteisen laskutuksen ilman ennakoon ladattavia saldoja. Samalla hallinnointi, raportointi ja käyttöönotto on pitkälti automatisoitu. Palvelu integroituu suoraan HR-järjestelmiin, mikä helpottaa työsuhde-etujen hallinnointia. Työsuhde-etujen lisäksi Wolt antaa työnantajille mahdollisuuden tarjota työntekijöilleen Wolt+ -jäsenpalvelun. Sen kautta käyttäjä saa muun muassa ilmaisia kuljetuksia ja erikoistarjouksia.

Ravintoloille ja muille palveluntarjoajille Wolt Benefits toimii nykyisillä maksupäätteillä ilman uusia laitteita tai muutoksia olemassa oleviin järjestelmiin.

Suomi on ensimmäinen EU-maa, jossa Wolt Benefits on otettu käyttöön. Eurooppalaisen työsuhde-etujen markkinan on arvioitu olevan kymmenien miljardien eurojen arvoinen.

Tietoa Wolt Benefitsistä

- Yksi kortti työsuhde-eduille. Saatavilla fyysisenä Visa-korttina sekä Apple Payssa ja Google Payssa.
- Aina yksi maksutapahtuma: jos lounasetu-ostos ylittää käytettävissä olevan edun arvon, loppuosa veloitetaan automaattisesti käyttäjän omalta maksukortilta.
- Käytettävissä ravintoloissa ja Wolt-sovelluksessa.
- Mukana ovat liikunnan ja kulttuurin palveluissa esimerkiksi lippu.fi, Tiketti, Ticketmaster, Finnkino, Suomen kansallisteatteri, Helsingin kaupungin kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala sekä Easyfit, Fressi, Forever Pihlajalinna ja Liikku. Ravintola- ja lounaspalveluissa mukana ovat muun muassa Hesburger, McDonald's ja Sodexo.
- Ensi vuoden alussa Wolt Benefits -etuihin tulossa mukaan myös työmatka-, hieronta- ja hyvinvointiedut.

About Wolt

Wolt on Helsingissä perustettu teknologiayritys, jonka missiona on tuoda iloa, helppoutta ja ansaintamahdollisuuksia ihmisten arkeen. Wolt kehittää paikallisen kaupan alustaa, joka yhdistää ruokaa, päivittäistavaroita ja muita tuotteita tilaavat asiakkaat ravintoloiden, kauppojen ja lähettien kanssa. Wolt perustettiin vuonna 2014 ja yhdistyi DoorDashin (NASDAQ: DASH) kanssa vuonna 2022. Yhdessä toimimme yli 40 maassa. Lue lisää [Woltin](#) verkkosivuilta.

Contact details

Wolt Viestintä
media.fi@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/fi-FI/270440-wolt-laajenee-uudelle-alueelle-nyt-tahtaimessa-miljardien-tyosuhde-etumarkkina/>