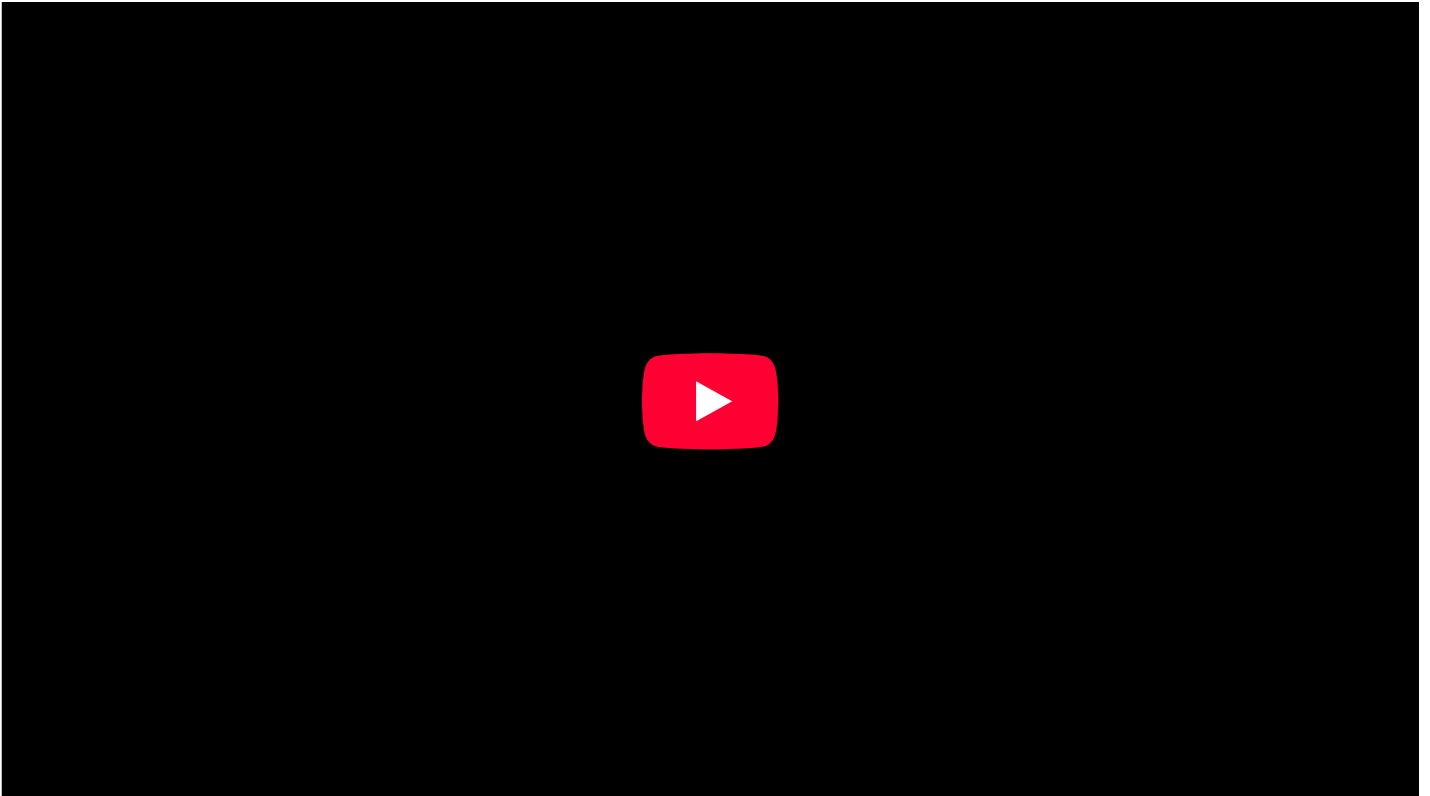


Yli miljoonan suomalaisen käyttämä sovellus uudistuu

16.1.2026 Helsinki | Teknologiyhtiö Wolt julkaisee kuluttajasovelluksensa historian suurimman uudistuksen. Uudistus palvelee miljoonia käyttäjiä yli 30 maassa.



▲ App update 2026

Wolt on tunnettu erityisesti ruoan kotiinkuljetuksista. Kymmenen vuoden aikana Wolt on kasvanut monipuoliseksi paikallisen kaupankäynnin alustaksi: Woltin kautta on tehty yli 700 miljoonaa tilausta ja paikalliset yritykset ovat myyneet yli 15 miljoonan euron arvosta ruokaa ja muita tuotteita maailmanlaajuisesti. Suomessa jo yli neljännes tilauksista tulee muualta kuin ravintoloista. Uudistuksen myötä Wolt ottaa seuraavan askeleen kohti ostoskeskusta ihmisten taskussa.

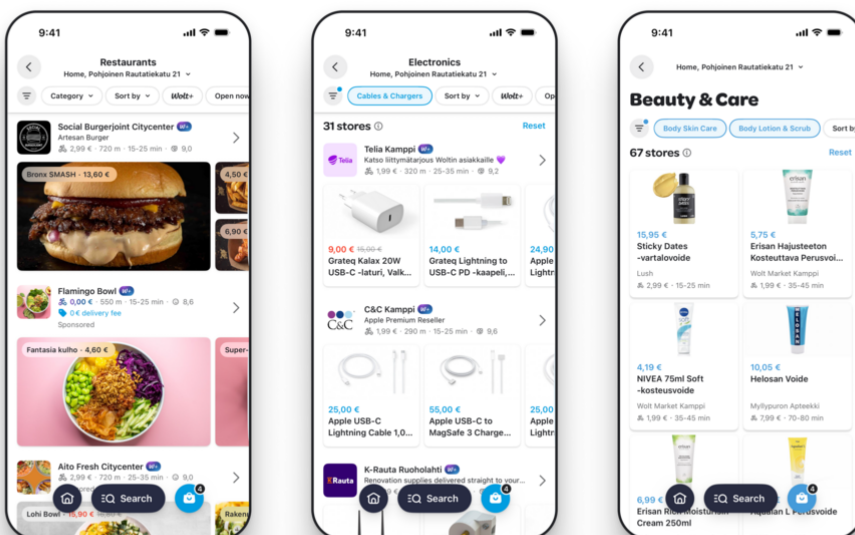
“Olemme suunnitelleet Woltin sovelluksen uudelleen vastaamaan tämän päivän asiakkaidenarkea. Nyt esimerkiksi hakutoiminto ja liikkuminen eri tuotekategorioiden välillä

on entistä saumattomampaa, sanoo **Julia Niemann**, Director of Product Management, Consumer Product.

“Uudistuksen tavoitteena on helpottaa arkea: tehdä verkosta ostamisesta sujuvaa, tukea paikallisia yrityksiä ja kannustaa tutustumaan oman kaupungin ravintola- ja kauppatarjontaan.”

Mitä muutoksia Wolt-sovellukseen tulee?

- **Haku ja selaus yhdestä paikasta:** Uuden päänäköymän kautta asiakas voi tutkia yhdellä painalluksella lähialueen ravintoloita, kauppia ja palveluita.
- **Älykäs haku:** Käyttäjä voi hakea mitä tahansa tuotetta sanahauulla – esimerkiksi hakusana “proteiini” tuo näkyviin proteiinipatukat apteekkeista, proteiinijuomat ruokakaupoista ja runsasproteiiniset annokset ravintoloista.
- **Tuotehaku ennen kauppaa:** Sovelluksessa voi vertailla tuotteita eri myyjien välillä ilman, että tarvitsee siirtyä välilehdeltä toiselle.
- **Uusi ilme:** Sovelluksen väri ja ulkoasu muuttuu.



▲ Sovelluksessa voi vertailla tuotteita eri myyjien välillä ilman, että tarvitsee siirtyä välilehdeltä toiselle.

Lisää näkyvyyttä paikallisille yrityksille

Uudistuksen myötä Woltin sovelluksessa olevien ravintoloiden ja kauppojen tuotteet voivat näkyä useammassa kategoriassa, mikä kasvattaa mahdollisuuksia tavoittaa uusia asiakkaita. Älykkäämpi hakutoiminto ja navigointi tuovat paikalliset yritykset lähemmäs käyttäjiä ja lisäävät myyntimahdollisuuksia heille.

Uuden Woltin sovelluksen kautta käyttäjät voivat aiempaa helpommin löytää, tilata ja nauttia oman kaupunkinsa tarjoamista palveluista, olipa kyse sitten sushista, shampoosta tai uusista kuulokkeista.

About Wolt

Wolt on Helsingissä perustettu teknologiayritys, jonka missiona on tuoda iloa, helppoutta ja ansaintamahdollisuuksia ihmisten arkeen. Wolt kehittää paikallisen kaupan alustaa, joka yhdistää ruokaa, päivittäistavaroita ja muita tuotteita tilaavat asiakkaat ravintoloiden, kauppojen ja lähettien kanssa. Wolt perustettiin vuonna 2014 ja yhdistyi DoorDashin (NASDAQ: DASH) kanssa vuonna 2022. Yhdessä toimimme yli 40 maassa. Lue lisää [Woltin](#) verkkosivuilta.

Contact details

Wolt Viestintä
media.fi@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/fi-FI/259584-yli-miljoonan-suomalaisen-kayttama-sovellus-uudistuu/>