

Sõbrapäev Eestis: lilled on suurim hitt, aga Woltist tellitakse ka šokolaadi ja burgerit

Eesti inimeste sõbrapäeva ostukorv on märksa pidulikum kui nii mõnelgi pool Põhjamaades, näitab Wolti tellimuste statistika - mullu telliti 14. veebruari jooksul suisa neli korda enam lilli kui tavalisel päeval. Sama trendi toetavad ka Prisma ja Riketsi andmed: valentinipäeval kasvab nõudlus nii maiustuste kui ka lillede järele ning paljud eelistavad seda päeva tähistada just koduse romantikaga.

“Sõbrapäev on Wolti jaoks üks aasta aktiivsemaid päevi. Planeerime 14. veebruari alati ette, et restoranid, poed ja kullerpartnerid oleksid suuremaks tellimuste mahuks valmis. Eesti puhul on selgelt näha, et lilled on selle päeva keskmes, kuid palju tellitakse ka head toitu, millega sõbrapäeva kodus tähistada,” ütles Wolti Baltikumi juht Mantas Lomsargis.

Eesti sõbrapäev on eriline

Wolti andmetest nähtub, et Eestis eristub sõbrapäev tavapärasest ostukäitumisest selgemalt kui mitmes lähiriigis. Kui näiteks Rootsis ja Norras jõudsid eelmise aasta sõbrapäeva tellimuste edetabelisse ka mitmed igapäevased söögid-joogid, siis Eestis koonduvad tellimused pigem klassikaliste pidupäeva kategooriate ümber. Menukamate tellimuste seas on šokolaad, burgerieined, sushi, jäätis ning koogid ja saiakesed - ehk just need valikud, mis sobivad hästi koduseks tähistamiseks, olgu see siis partneri, sõprade või iseendaga.

Soomlaste ostukäitumine sarnaneb Eesti tarbijate valikutele mõnevõrra rohkem: mullu hõivasid ka seal Wolti populaarsemate kategooriate edetabeli esimesed kolm kohta just lillepoodide tellimused.

Toidu ja joogi osas lähevad aga eestlaste ja soomlaste sõbrapäeva maitset veidi lahku: kui Eestis tellitakse pidupäevaks midagi veidi erilisemat, siis Soomes on populaarseimad

söödavad tellimused hoopis argisemad: lillede järel telliti seal eelmisel sõbrapäeval kõige rohkem erinevaid karastusjooke, komme, energiajooke ning šokolaadi.

Eelistatakse kodust romantikat

Kuigi šokolaad on universaalselt armastatud pea kõikjal, siis nii Soomes kui ka Eestis on viimasel ajal esile tõusnud veel üks trend. Prisma andmetel on mõlemas riigis levinud ka marjadega maiustamine. “Eestis tõuseb maasikate ja marjade müük viie- kuni kuuekordseks. Soomes on igal aastal üha populaarsemad südamekujulisesse karpri pakitud värsked maasikad,” kirjeldab Prisma Eesti sortimendi- ja hankedirektor Kaimo Niitaru.

Ka Primas on sõbrapäevast saanud üks suurema müügiga päevi veebruaris. Niitaru sõnul kasvas eelmisel aastal Prisma Eesti kauplustes maiustuste müük sõbrapäeva nädalal võrreldes sellele eelneva nädalaga koguseliselt 36% ning rahalises väärtuses ligi 60%. “Sel perioodil ollakse valmis kulutama veidi rohkem oma kallite peale ning nooremad inimesed teevad sageli ka väikseid kingitusi sõpradele,” märgib Niitaru. Viimasel ajal on populaarsust kogunud ka lemmikloomadele sõbrapäeva puhul kingituste tegemine.

Eestis tähistatakse sõbrapäeva pigem koduse romantilise õhtusöögi ja maiustuste või kingituste tegemisega, sõnab Niitaru. „Näiteks kasvab sõbrapäeva ajal Eestis küünalde müük 30% ja kosmeetikat ostetakse 15-20% rohkem,“ ütleb Prisma esindaja.

Lilled jäävad sõbrapäeva kindlaks sümboliks

Wolti mullune statistika näitab, et Eestis on sõbrapäeva vaieldamatu hitt siiski lillede kategooria, kus kasvas tellimuste maht tavapärase päevaga võrreldes ligi 320%. Esikohal olid just eriilmelised segakimbud, mis edestasid isegi klassikalisi roose. Lõikelilledest olid rooside järel populaarsed ka tulbid.

Ehkki Eesti on teiste Wolti turgudega võrreldes üks suurimaid lillearmastajaid, ei ole see vaid meie eripära. Suurt lillede lembust on näha Lätis ja Leeduski, kus sõbrapäeva tähistatakse samuti ennekõike kimpude ja roosidega.

Sama trendi kinnitab ka lillepoodide kett Rikets, mil on kauplused mitmel pool üle Eesti. “Kui varem seostati valentinipäeva eelkõige punaste roosidega, siis nüüd tellitakse üha enam roosades ja lillades toonides segakimpe ning tulbikimpe. Sageli lisatakse kimpudesse ka väikseid südamekujulisi detaile,” selgitas Riketsi tegevjuht Getriin Hermlin.

Hermlini sõnul kingitakse sõbrapäeval lilli endiselt kõige sagedamini kallimale või abikaasale, aga paljud soovivad valentinipäeval lilledega rõõmustada ka oma sõpru.

“Sõbrapäev on hea meeldetuletus, et vahel ongi vaja väikest põhjust, et üksteist meeles pidada,” nendib Wolti Baltikumi juht Mantas Lomsargis. Eestis ei ole see ammu ainult paaride püha – Wolti tellimustest on näha, et rõõmustatakse nii kallimaid kui ka sõpru: olgu selleks kimp lilli, magus üllatus või ühine õhtusöök. “Meie andmed näitavad, et 14. veebruar on Eestis tõesti eriline päev,” lisab Lomsargis.

Teave Wolt kohta

Wolt on Helsingis asuv tehnoloogiaettevõte, mis pakub veebiplatvormi tarbijatele, kaupmeestele ja kulleritele. Platvorm ühendab inimesi, kes soovivad tellida toitu ja muid kaupu, nende müümisest ja kohaletoomisest huvitatud inimestega. Selleks arendab Wolt erinevaid tehnoloogilisi lahendusi alates kohalikust logistikast kuni jaemüügitarkvara ja finantslahendusteni. Platvorm opereerib Wolt Market kaubamärgi all oma toidupoode. Wolt'i teenuste hulka kuuluvad Wolt+ (tellimusteenus klientidele), Wolt at Work (toidu tellimine töötajatele ja kontoritesse kohalevedu), Wolt Drive (kiire viimase miili tarne kaupmeestele) ja Wolt Self-Delivery (teenus kaupmeeste partneritele, kellel on oma kullerid). Wolt'i missioon on muuta kohalikku kogukonda panustamisega linnaelu paremaks. Wolt asutati 2014. aastal ja ühendas 2022. aastal jõud DoorDashiga.

Kontaktandmed

Piret Pert

Head of Communications, North Region

press@wolt.com

Kopeeri link

<https://press.wolt.com/et-EE/261736-sobrapaev-eestis-lilled-on-suurim-hitt-aga-woltist-tellitakse-ka-sokolaadi-ja-burgerit/>