22. oktoober 2026, 12:49

Lemmikloomad kui täisväärtuslikud pereliikmed: kassipäeval kasvab Eestis tellimuste arv kuni poole võrra



Eestlased kulutavad oma lemmikutele üha rohkem ning tähistavad järjest enam ka nende sünnipäevi ja teisi tähtpäevi. Wolti tellimisandmetest paistab eriti selgelt välja rahvusvaheline kassipäev 8. augustil, mil lemmikloomatoodete tellimuste arv on viimastel aastatel tavapärasest märgatavalt suurem.

Lemmikloomatoodete tellimine on Eestis kolme aastaga kasvanud ligi kaks korda. Kõige kiiremini kasvab kassitoidu müük, mille müügitulu kasvutempo on 2026. aastal võrreldes eelmise aastaga enam kui kolmekordne. Koeratoidu puhul on kasvutempo üle kahe korra. Populaarsemate toodete seas domineerivad kasside märgtoidud ning kaubamärkidest paistavad enim silma Royal Canin ja Gourmet Gold.

Lemmiku sünnipäevast on saanud oluline tähtpäev

Lemmikloomade roll peredes on aja jooksul muutunud ning koos sellega pööratakse rohkem tähelepanu ka nende tähtpäevadele. Tähistatakse nii lemmiku sünnipäeva või kojutuleku aastapäeva kui ka rahvusvahelisi tähtpäevi, näiteks kassipäeva.

Wolti andmetes on rahvusvaheline kassipäev üks selgemaid näiteid. Viimasel kolmel aastal on 8. augusti paiku tellimuste arv kasvanud ümbritseva nädala tavapärase tasemega võrreldes ligikaudu veerandi kuni poole võrra.

Fotograaf ja sisulooja Mailiis Ollino tähistab igal aastal oma kassi Udu sünnipäeva. Tema sõnul pole selleks vaja korraldada suurt pidu – oluline on lihtsalt võtta hetk, et tähistada Udu sünnipäeva kui üht pere rõõmsat päeva ja olla tänulik, et ta on pere ellu nii palju rõõmu ja armastust toonud.

„Tavaliselt tellin Udule midagi, mida ta väga armastab, näiteks erilisema maiuse või uue mänguasja, ja teen temast muidugi kohustuslikud sünnipäevapildid," räägib Ollino. „Minu jaoks on see lihtsalt armas traditsioon. Lemmikloom on pereliige ja kui tähistame teiste pereliikmete sünnipäevi, siis miks peaks Udu oma vahele jätma?"

Lemmikutele kulutatakse järjest rohkem

Wolt Eesti juhi Irina Kuzina sõnul näitab tellimuste kasv, et lemmikloomadele mõeldud kaupade ostmine on muutunud platvormil järjest tavapärasemaks.

„Kolme aastaga on lemmikloomatoodete tellimuste arv Eestis kasvanud ligi kaks korda. Nädalapäevadest tellitakse lemmikloomatooteid kõige rohkem reedeti. Nädalavahetusel jääb müügitulu tööpäevadega võrreldes ligikaudu kümnendiku võrra madalamaks," ütleb Kuzina.

Wolti viimase kolme aasta tellimisandmed näitavad kokkuvõttes, et lemmikloomakategooria kasvab Eestis kiiresti. Selle kõrval annavad kassipäeva korduvad müügihüpped märku, et vähemalt osa loomaomanikke pöörab järjest rohkem tähelepanu ka oma lemmikute tähtpäevadele.

Teave Wolt kohta

Wolt on Helsingis asuv tehnoloogiaettevõte, mis pakub veebiplatvormi tarbijatele, kaupmeestele ja kulleritele. Platvorm ühendab inimesi, kes soovivad tellida toitu ja muid kaupu, nende müümisest ja kohaletoomisest huvitatud inimestega. Selleks arendab Wolt erinevaid tehnoloogilisi lahendusi alates kohalikust logistikast kuni jaemüügitarkvara ja finantslahendusteni. Platvorm opereerib Wolt Market kaubamärgi all oma toidupoode. Wolt'i teenuste hulka kuuluvad Wolt+ (tellimusteenus klientidele), Wolt for Work (toidu tellimine töötajatele ja kontoritesse kohalevedu), Wolt Drive (kiire viimase miili tarne kaupmeestele) ja Wolt Self-Delivery (teenus kaupmeeste partneritele, kellel on oma kullerid). Wolt'i missioon on muuta kohalikku kogukonda panustamisega linnaelu paremaks. Wolt asutati 2014. aastal ja ühendas 2022. aastal jõud DoorDashiga.

Kontaktandmed

Piret Pert
Head of Communications, North Region
press@wolt.com

Kopeeri link

https://press.wolt.com/et-EE/273687-lemmikloomad-kui-taisvaartuslikud-pereliikmed-kassipaeval-kasvab-eestis-tellimuste-arv-kuni-poole-vorra/