

# Uuring: Eesti inimesed peavad platvormitöö suurimaks eeliseks paindlikkust

Eesti inimesed peavad platvormitöö suurimaks eeliseks paindlikkust, selgub uuringufirma Ipsos hiljutisest uuringust. Valdav enamik ehk 87% vastanutest leiab, et digiplatvormide kaudu töötavatel inimestel peaks olema õigus ise otsustada, millal ja kui palju nad tööd teevad. Paindliku platvormitöö võimaluse säilimist toetab Eestis pea kaks kolmandikku küsitletutest, suuremaid piiranguid sooviks seevastu vaid 8%.

Kokku 24 Euroopa riigis läbi viidud uuringu tulemuste päevakajalisusele lisab kaalu selle ajastus. Käesoleva aasta lõpuks tuleb kõigil Euroopa Liidu liikmesriikidel võtta üle platvormitöö direktiiv ning lähikuudel tehtavad otsused mõjutavad paindliku töö tulevikku ka Eestis.

Paljude Eesti inimeste jaoks on platvormid saanud juba tavapäraseks osaks igapäevaelust – olgu selleks võimalus teenida paindlikult lisaraha õpingute või laste eest hoolitsemise kõrvalt või mugav viis tellida koju toitu ja toidukaupu.

## Platvormitööd nähakse tööturгу täiendava võimalusena

Uuring näitab, et Eestis peetakse platvormitöö puhul oluliseks ennekõike võimalust kujundada töökorraldust oma elu ja vajaduste järgi. 74% vastanutest leiab, et platvormitöö tegijatel peaks olema võimalus ise valida, millise töövormi alusel nad tegutsevad. See viitab Eesti inimeste laiemale ootusele, et paindlikud võimalused peaksid tööturul alles jääma ka siis, kui nende ümber luuakse selgemaid ja paremini toimivaid reegleid.

Paindlikkuse olulisus tuleb välja ka vastanute endi isiklikes eelistustes. Kui küsitluses osalenud inimestel paluti valida, millist töövormi nad ise platvormitöö tegija vaatenurgast eelistaksid, valiks üle poole vastanutest pigem paindliku ja iseseisva töö kui tavapärase töölepingu.

Kõige sagedamini nähakse platvormitööst kasu tudengitele – nii vastas 75% küsitletutest. Samuti peetakse seda heaks võimaluseks vanematele inimestele, kes otsivad lisisissetulekut (73%), ning inimestele, kellel puudub erialane ettevalmistus või kutsekvalifikatsioon (69%).

Eestis peetakse platvormitööd pigem tavapärase tööturu kõrval toimivaks ja seda täiendavaks lisateenistuse võimaluseks, mitte ohuks olemasolevale töökorraldusele. Uuringu järgi leiab nimelt 54% vastanutest, et platvormitöö aitab täita tööturul eksisteerivaid lünki, ja 51% hinnangul toimib see tavapärase tööturu kõrval. Platvormitööd peab tavapärasele tööturule ohuks vähem kui kümnendik Eesti inimestest – see on 24 uuringus osalenud Euroopa riigi seas üks madalamaid näitajaid.

Samas ei tähenda paindlikkuse väärtustamine seda, et tööga seotud tagatise peetaks vähem oluliseks. Uuringu järgi tähtsustatakse ka platvormitöötajatele pakutavat kaitset, sealhulgas õnnetus- ja vigastuskindlustust.

„Tulemused peegeldavad hästi seda, kuidas platvormitöö on muutunud Eesti tööturu loomulikuks osaks,” ütles Freelance Movementi peasekretär Glen Hodgson. „Seda ei nähta tavapärase töösuhte asendajana, vaid võimalusena, mis aitab inimestel teenida lisisissetulekut ja kujundada töötegemist vastavalt oma elukorraldusele.”

## **Platvormid on paljude jaoks osa igapäevaelust**

Uuringust selgub ka, et Eestis on tarneplatvormidel nüüdseks juba kindel koht inimeste igapäevaelus. Viimase 12 kuu jooksul on toidu või toidukaupade kullerteenust kasutanud üle poole uuringus osalenud inimestest ning 62% leiab, et need teenused muudavad igapäevaelu lihtsamaks. Eriti selgelt tuleb see esile nooremates vanuserühmades: 18–34-aastastest vastanutest ütleb koguni 80%, et tarneplatvormid parandavad nende igapäevaelu vähemalt mingil määral.

Praktilise mugavuse kõrval nähakse platvormidel olulist rolli ka kohalike restoranide ja poodide toetamisel ning uute kohalike ettevõtete avastamisel. Eestis arvab 62% vastanutest, et tarneplatvormid toetavad kohalikke restorane ja poode, ning 85% teenuste kasutajatest ütleb, et on nende kaudu avastanud vähemalt ühe uue kohaliku ettevõtte.

Platvormide mõju ulatub laiemalt ka kohaliku majandusse. Kui sama toode oleks saadaval võrdse hinnaga ja samadel tingimustel, eelistaks 54% Eesti vastanutest tellida selle kohaliku poe kaudu platvormilt. Rahvusvahelisest e-poest telliks samas olukorras 14% vastanutest.

„Eesti tulemuste puhul torkab silma hoiakute järjepidevus. Platvorme nähakse nii paindliku töö kui ka igapäevaste teenuste vaatest praktilise lahendusena,” ütles Ipsose vanemkonsultant Hanna Agnes Persson. „See näitab, et inimeste ootused ei piirdu ainult ühe vaatega, vaid poliitikakujundamisel tuleb arvestada nii platvormitöö tegijate ja nende teenuste kasutajatega kui ka tööturu toimimisega laiemalt.”

Tervikuna näitavad tulemused, et Eestis peetakse platvormitööd ja platvorme tänapäevase majanduse loomulikuks osaks. Inimesed väärtustavad nende puhul eelkõige paindlikkust, valikuvabadust ja praktilist kasu. Euroopa Liidu platvormitöö direktiivi ülevõtmisel saab oluliseks, kas Eestis suudetakse need võimalused alles hoida ning kujundada reeglid nii, et need oleksid selged ja toimiksid ka praktikas.

## **Uuringust**

Uuringu tellis Wolt ning selle viis 2026. aasta jaanuarist märtsini läbi uuringufirma Ipsos. Eestis küsitleti kokku 1000 inimest vanuses 18–75 aastat. Valim on esinduslik ning tasakaalustatud vanuse, soo ja piirkonna järgi. Eesti tulemused on osa 24 Euroopa riiki hõlmavast uuringust, milles osales kokku ligikaudu 22 500 vastajat.

## Teave Wolt kohta

Wolt on Helsingis asuv tehnoloogiaettevõte, mis pakub veebiplatvormi tarbijatele, kaupmeestele ja kulleritele. Platvorm ühendab inimesi, kes soovivad tellida toitu ja muid kaupu, nende müümisest ja kohaletoomisest huvitatud inimestega. Selleks arendab Wolt erinevaid tehnoloogilisi lahendusi alates kohalikust logistikast kuni jaemüügitarkvara ja finantslahendusteni. Platvorm opereerib Wolt Market kaubamärgi all oma toidupoode. Wolt'i teenuste hulka kuuluvad Wolt+ (tellimusteenus klientidele), Wolt at Work (toidu tellimine töötajatele ja kontoritesse kohalevedu), Wolt Drive (kiire viimase miili tarne kaupmeestele) ja Wolt Self-Delivery (teenus kaupmeeste partneritele, kellel on oma kullerid). Wolt'i missioon on muuta kohalikku kogukonda panustamisega linnaelu paremaks. Wolt asutati 2014. aastal ja ühendas 2022. aastal jõud DoorDashiga.

## Kontaktandmed

**Piret Pert**

Head of Communications, North Region

[press@wolt.com](mailto:press@wolt.com)

## Kopeeri link

<https://press.wolt.com/et-EE/265602-uuring-eesti-inimesed-peavad-platvormitoo-suurimaks-eeliseks-paindlikkust/>