

Eesti naistepäeva lillebuum: tulpide müük kerkib üle 450%, suurimad tellimused ulatuvad 1000 kimbuni

Rahvusvaheline naistepäev on Eesti lillemüügis vaieldamatu tippsündmus, mil nõudlus värskete õite järele ületab kõik muud tähtpäevad. Wolti andmetel kasvab lillede tellimine 8. märtsil kordades, eriti suure hüppe teevad seejuures tulbid, mille müük suureneb tavapärasega võrreldes üle 450 protsendi.

„Naistepäev on kindlasti aasta suurim lillepäeva,“ kinnitab ka lillekaupluste keti Rikets tegevjuht Getriin Hermlin. Lilleäri senine naistepäeva rekord pärineb ühest 1000 naistöötajaga ettevõttelt, kus kingiti igale töötajale just tulbikimp.

Tehnoloogia toetab traditsioone

Wolti Baltikumi tegevjuhi Mantas Lomsargise sõnul kinnitab statistika mugavusteenuste kasvavat rolli oluliste traditsioonide tähistamisel.

„Naistepäev on ilmikas näide sellest, kuidas digiplatvorm aitab kohalikel partneritel, nagu Rikets, teenindada lühikese aja jooksul tavapärasest oluliselt suuremat hulka kliente. Meie andmed näitavad, et ka tarbijad väärtustavad täna võimalust tellida kvaliteetne kimp kõigest mõne minutiga,“ märkis ta.

Kullerteenuse populaarsuse taga on ka soov tagada lillede maksimaalne värskus. „Lilled on õrn kaup ning nende transport nõuab kiirust ja hoolt. Paljud kliendid eelistavad kullerpartneriga saatmist just seetõttu, et kimp jõuab nii saajani otse lillepoe keskkonnast, ilma et peaks vahepeal tunde soojas autos või siseruumis seisma,“ sõnas Lomsargis.

Rikets: kevadlilled on populaarseimad

Getriin Hermlini sõnul on naistepäev lillemüügi vaieldamatu tipphetk. Kõige rohkem kingitakse sel päeval kevadisi lilli, eelkõige tulpe. „Peamiselt eelistatakse tulbikimpe, aga kuna naistepäeval on kombeks ka töökollektiivides lilli kinkida, kingitakse ettevõtetes, kus töötab väga palju naisi, vahel ka üksikuid õisi,” kommenteeris ta.

Üks naistepäeva eripärasid ongi traditsioon pidada meeles kõiki lähedasi naisi ja lilli ei kingita vaid romantilise žestina. „Kingivad need, kellel see peres ja tööl traditsiooniks on. Väga paljud tellivad nii elukaaslasele, lastele kui ka töö juurde töökaaslastele lilled,” sõnas Hermlin.

Traditsiooniliste tulpide kõrval on huvitava mikrotrendina populaarsust kogumas nelgid. Ehkki punane nelk kaotab aasta-aastalt aina populaarsust, on müügile tulnud ka moodsaid kirjusid ja erivärvilisi nelke, mis muudab lillesordi ostjate jaoks taas atraktiivsemaks. „Koguste mõttes nende populaarsust tulpidega siiski võrrelda ei saa,” nentis Riketsi juht.

Kaubaks lähevad ka peotarvikud ja šokolaad

Ka Wolti statistika kohaselt ei piirdu naistepäeva buum vaid tulpidega. Tulpide populaarsus kasvab 8. märtsil küll kõige enam - üle 450% võrreldes tavapärasega -, ent palju tellitakse ka roose (ligi 400% enam kui muidu) ja segakimpe (enam kui 230%). Samuti on märgata suurt huvi püsivamate kingituste vastu: potitaimi tellitakse naistepäeval kaks korda enam kui muidu.

Tihti ostetakse lisaks lilledele ka teisi tähistamisele suunatud tooteid: Wolt Marketi andmetel kasvab 8. märtsil kommide ja šokolaadi müük ligi kümnendiku võrra, peotarvikute kategooria kaupa tellitakse aga suisa kaks korda enam kui muidu.

Mantas Lomsargis rõhutab, et see on platvormi jaoks oluline trend: „Näeme, et kliendid eelistavad nn kõik-ühest-poest lahendust. Ühest rakendusest tellitakse nii lilled kui ka muud kingitused. See säästab inimestele väärtuslikku aega ja muudab tähistamise märksa muretumaks,” märkides, et Wolti kingituste saatmise funktsioon võimaldab saata kingituse lähedastele vaid mõne klikiga.

Praktilised nõuanded lillede säilitamiseks

Kuna tellimuste maht koondub vahetult 7. ja 8. märtsile, on see periood lillepoodidele ja kullerteenustele logistiliselt aasta üks nõudlikumaid. Tihtipeale ostetakse lilled valmis juba hommikutundidel, mis tekitab küsimusi nende öhtuni säilimise kohta. Getriin Hermlin paneb ostjatele südamele, et lilled on üllatavalt vastupidavad, kui neid õigesti hoida.

„Kui õues miinust ei ole, võib paberisse pakitud lilli julgelt autos hoida – jahedus pigem soodustab nende värskust,“ andis Hermlin nõu. „Kui osta näiteks tulbid, mis on vees olnud, võib neid ilma veeta jahedas hoida öhtuni. Teiste lillede puhul peaks paluma poes märgpakkimist või panema lilled vette.“

Kodustes tingimustes soovitab ta vahetada vaasis olevat vett iga paari päeva tagant ja teha vartele terava noaga selle käigus uus lõige. „Lilli tasub ka toas hoida pigem jahedas ja eemal otsesest päikesest,“ lisas Hermlin.

Teave Wolt kohta

Wolt on Helsingis asuv tehnoloogiaettevõte, mis pakub veebiplatvormi tarbijatele, kaupmeestele ja kulleritele. Platvorm ühendab inimesi, kes soovivad tellida toitu ja muid kaupu, nende müümisest ja kohaletoomisest huvitatud inimestega. Selleks arendab Wolt erinevaid tehnoloogilisi lahendusi alates kohalikust logistikast kuni jaemüügitarkvara ja finantslahendusteni. Platvorm opereerib Wolt Market kaubamärgi all oma toidupoode. Wolt'i teenuste hulka kuuluvad Wolt+ (tellimusteenus klientidele), Wolt at Work (toidu tellimine töötajatele ja kontoritesse kohalevedu), Wolt Drive (kiire viimase miili tarne kaupmeestele) ja Wolt Self-Delivery (teenus kaupmeeste partneritele, kellel on oma kullerid). Wolt'i missioon on muuta kohalikku kogukonda panustamisega linnaelu paremaks. Wolt asutati 2014. aastal ja ühendas 2022. aastal jõud DoorDashiga.

Kontaktandmed

Piret Pert

Head of Communications, North Region

press@wolt.com

Kopeeri link

<https://press.wolt.com/et-EE/262853-eesti-naistepaeva-lillebuum-tulpide-muuk-kerkib-ule-450-suurimad-tellimused-ulatuvad-1000-kimbuni/>