

Eestlased ostavad Wolti kaudu üha enam toidukaupade väliseid jaekaupu

Platvormide kaudu igapäevaste sisseostude tegemine on eestlaste seas üha populaarsem: Wolti Eesti andmed näitavad, et viimase nelja aastaga on tööstuskaupade osakaal jaemüügis enam kui kahekordistunud ehk kasvanud ligi 120%. Wolti esimese ülemaailmse jaekaubanduse raporti järgi on sama trend valitsemas ka mujal maailmas: elektroonika, ilu- ja lemmikloomatooted, mänguasjad, lilled ning muud tööstuskaubad moodustavad järjest suurema osa platvormi kaudu tehtavatest ostudest.

Wolt on alates 2022. aastast teadlikult laiendanud oma valikut restoranitoidust ja toidukaupadest kaugemale, tuues platvormile üha enam näiteks elektroonikat, ilu- ja lemmikloomatooted ning muid tööstuskaupu. Alates 2015. aastast on Wolti kaudu tehtud üle maailma enam kui 230 miljonit jaekaupade tellimust: iga kuu ostab platvormi kaudu jaekaupu keskmiselt üle kahe miljoni inimese. Jaekaubandus moodustab praeguseks enam kui veerandi Wolti üleilmsest müügist ning tööstuskaupade osakaal Wolti jaemüügis on alates 2022. aastast enam kui kolmekordistunud.

Wolt Eesti juhi Irina Kuzina sõnul näitavad raporti tulemused selget muutust inimeste ostuharjumustes. „Wolti kasutatakse üha enam mitte ainult valmistoidu tellimiseks, vaid ka muude igapäevaste ostude tegemiseks: alates toidukaupadest ja ilutoodetest kuni lemmikloomatarvete, elektroonika ja viimase hetke kingitusteni.“

Üksikutest ostudest kujuneb harjumus

Raporti järgi tellivad kuus klienti kümnest Wolti kaudu jaekaupu uuesti ka järgmisel kuul. Toidukaupade tellimuste väärtus kasvas möödunud aastal ligi poole võrra ning umbes iga teine ostukorv sisaldab vähemalt kümnet toodet. See näitab, et Wolti kasutatakse järjest sagedamini ka suuremate igapäevaste sisseostude tegemiseks.

„Wolt aitab kaupmeestel oma valiku veebis nähtavamaks teha, klientidel neid lihtsamini leida ning tellimused kiiresti kohale toimetada: Wolti andmetel tegi 28% Wolti kasutajatest oma esimese ostu konkreetse kaupmehe juures just Wolti äpi kaudu. Meie eesmärk on aidata inimestel saada lihtsalt kätte see, mida nad oma lähiümbrusest vajavad – olgu selleks restoranitoit või igapäevased sisseostud – ning seeläbi toetada ka kohalikke ettevõtteid,“ ütles Kuzina. Juhi sõnul loob see kaupmeeste jaoks head müügi ja klientuuri kasvatamise võimalused.

Tähtpäevad kasvatavad tööstuskaupade müüki

Tööstuskaupade, näiteks lillede, kingituste ja elektroonika tellimused kasvavad eriti hoogsalt tähtpäevade ja suuremate ostupühade ajal. Euroopas on Wolti tööstuskaupade nädalane müük suuremate tähtpäevade ajal tavapärase nädalaga võrreldes 22–39% kõrgem.

Näiteks sõbrapäeval suureneb lillede tellimine tavapärasega võrreldes suisa 32 korda, mustal reedel kasvab elektroonika müük enam kui viis korda. Jõulueelsel ajal kasvab mänguasjade ja mängude müük aga enam kui kaks korda ning rahvusvahelisel naistepäeval lillede ja kingituste tellimine tavapärasega võrreldes 20 korda.

Wolti üleilmse jaekaubanduse raporti peamised tulemused:

- alates 2015. aastast on Wolti kaudu tehtud üle 230 miljoni jaekaupade tellimuse;
- iga kuu ostab Wolti kaudu jaekaupu üle kahe miljoni inimene;
- jaekaubad moodustavad enam kui veerandi Wolti üleilmsest müügist;
- kuus klienti kümnest teevad uue tellimuse ka järgmisel kuul;
- toidukaupade tellimuste väärtus kasvas 2025. aastal ligi poole võrra;
- 2025. aasta lõpus oli Woltis üle 40 000 aktiivse jaemüügikoha, ligi 45% rohkem kui aasta varem;
- 28% Wolti kasutajatest tegi oma esimese ostu konkreetse jaekaupmehe juures just Wolti kaudu;
- tähtpäevadel kasvab nõudlus hüppeliselt:
 - sõbrapäeval suureneb lillede tellimine 32 korda,
 - mustal reedel kasvab elektroonika müük 440 protsenti,

- Jõulueelsel ajal suureneb mänguasjade ja mängude müük enam kui kaks korda.

Teave Wolt kohta

Wolt on Helsingis asuv tehnoloogiaettevõte, mis pakub veebiplatvormi tarbijatele, kaupmeestele ja kulleritele. Platvorm ühendab inimesi, kes soovivad tellida toitu ja muid kaupu, nende müümisest ja kohaletoomisest huvitatud inimestega. Selleks arendab Wolt erinevaid tehnoloogilisi lahendusi alates kohalikust logistikast kuni jaemüügitarkvara ja finantslahendusteni. Platvorm opereerib Wolt Market kaubamärgi all oma toidupoode. Wolt'i teenuste hulka kuuluvad Wolt+ (tellimusteenus klientidele), Wolt for Work (toidu tellimine töötajatele ja kontoritesse kohalevedu), Wolt Drive (kiire viimase miili tarne kaupmeestele) ja Wolt Self-Delivery (teenus kaupmeeste partneritele, kellel on oma kullerid). Wolt'i missioon on muuta kohalikku kogukonda panustamisega linnaelu paremaks. Wolt asutati 2014. aastal ja ühendas 2022. aastal jõud DoorDashiga.

Kontaktandmed

Piret Pert

Head of Communications, North Region

press@wolt.com

Kopeeri link

<https://press.wolt.com/et-EE/271828-eestlased-ostavad-wolti-kaudu-uha-enam-toidukaupade-valiseid-jaekaupu/>