

Wolti 2025. aasta kokkuvõte: eestlane armastab Aasia toitu

Wolti 2025. aasta kokkuvõttest selgub, et Eesti inimesed tellivad aasiapärasest toitu aktiivsemalt kui ühegi teise riigi kliendid. Samas on eestlaste kindel lemmik endiselt burger, mis on Wolti äpis jätkuvalt kõige tellitum toit.

Kui 2024. aastal domineerisid eestlased Wolti ostustatistikas kui maailma agaraimad sushitellijad, siis 2025. aastal haarasid selle koha endale norrakad. Eestis oli tellijate kindel lemmik aga jätkuvalt burger ning seetõttu on see ka Wolti kohaliku edetabeli esikohal.

Aasia toidu tellimine kasvas Eestis märgatavalt juba 2024. aastal – võrreldes teiste riikidega, kus Wolt tegutseb, oli selle toidukategooria populaarsus kõige kõrgem just siin. Eelmise aasta jooksul tõusis Aasia toidu kategooria Eesti edetabelis juba teisele kohale. Kolmas lemmik oli pitsa, neljas sushi ja viies kebab.

Wolti TOP 5 toidukategooriat Eestis 2024. aastal	Wolti TOP 5 toidukategooriat Eestis 2025. aastal
1. burgerid	1. burgerid
2. sushi	2. Aasia toit
3. pitsa	3. pitsa
4. kanaroad	4. sushi
5. Aasia toit	5. kebab

Ka Wolt Marketi tellimuste statistika näitab, et Eesti inimesed jäävad truuks juba tuttavatele lemmikutele. Nii nagu 2024. aastal, oli ka eelmisel aastal kõige populaarsem ehk enim tellitud toidukaup banaan, teisele kohale tõusis kurk ning kolmandaks jäi 1,5-liitrine piim.

“Wolt on saanud lahutamatuks osaks inimeste igapäevast, aidates kiire elutempo juures hoida kokku aega. Näeme, et teenuste ja toodete kättesaadavus kogu päeva jooksul on midagi, mida kliendid hindavad ja otsivad. Näiteks Wolt Marketist tehakse märkimisväärne

hulk tellimusi just varahommikul või hilisõhtul,” ütles Wolti Baltikumi juht Mantas Lomsargis.

Eestis ulatus 2025. aasta suurim toidupoe tellimus Wolti äpis ligi 2000 euronit ning kalleim üksiktellimus umbes 2250 euronit. Suurim restoranitellimus oli üle 1100 euro ning kalleim lemmikloomatarvete tellimus ligi 400 eurot.

Üha enam tellitakse toitu ka töökollektiividele

Lomsargise sõnul on ka Wolti kasutus aja jooksul muutunud: kui algusaegadel koosnesid tellimused pigem üksikutest söögikordadest, siis 2025. aasta statistikast on selgelt näha, et äppi kasutatakse üha enam ka töökollektiivide toitmiseks ning tähtpäevade tähistamiseks. Möödunud aastal telliti Wolti kaudu töötajatele kokku kümneid tuhandeid lillekimpe ning sadu hommikusööke.

Tööpäeva jooksul tehtud tellimustest domineerisid erinevad pearoogade komplektmenüüd ja kombod, liharoad, pitsa, poke bowl'id, sushi ning burgerid. Need andmed kinnitavad, et Woltist on saanud oluline abiline ka tööpäeva jooksul.

Globaalsed rekordid ja aktiivseimad tellimispäevad

Globaalselt tehti Wolti äpi kaudu kalleim restoranitellimus Soomes, kus üks ettevõtte tellis oma töötajatele hommikusööki enam kui 5000 euro eest.

Kõige märkimisväärsem rekord tehti mullu aga hoopis Maltal, kus telliti Wolti platvormilt korraga ligi 10 000 euro eest kaupa. Suurim lemmikloomatarvete tellimus tehti Kreekas ning see ulatus veidi üle 1200 euro.

Sarnaselt eelmistele aastatele näitab Wolti globaalne statistika, et kõige aktiivsemalt tehakse tellimusi jätkuvalt reedeti ja pühapäeviti.

Wolt on Helsingis asuv tehnoloogiaettevõte, mille missioon on tuua rõõmu, lihtsust ja teenimisvõimalusi maailma erinevatesse kogukondadesse. Wolt arendab kohaliku kaubanduse platvormi, mis ühendab inimesi, kes soovivad tellida toitu, toidukaupu ja muid tooteid nendega, kes soovivad neid müüa ja kohale toimetada. Wolt asutati 2014. aastal ning 2022. aastal liitus ettevõtte DoorDashiga (NASDAQ: DASH). Täna tegutsevad Wolt ja Doordash koos enam kui 30 riigis.

Teave Wolt kohta

Wolt on Helsingis asuv tehnoloogiaettevõte, mis pakub veebiplatvormi tarbijatele, kaupmeestele ja kulleritele. Platvorm ühendab inimesi, kes soovivad tellida toitu ja muid kaupu, nende müümisest ja kohaletoomisest huvitatud inimestega. Selleks arendab Wolt erinevaid tehnoloogilisi lahendusi alates kohalikust logistikast kuni jaemüügitarkvara ja finantslahendusteni. Platvorm opereerib Wolt Market kaubamärgi all oma toidupoode. Wolt'i teenuste hulka kuuluvad Wolt+ (tellimusteenus klientidele), Wolt at Work (toidu tellimine töötajatele ja kontoritesse kohalevedu), Wolt Drive (kiire viimase miili tarne kaupmeestele) ja Wolt Self-Delivery (teenus kaupmeeste partneritele, kellel on oma kullerid). Wolt'i missioon on muuta kohalikku kogukonda panustamisega linnaelu paremaks. Wolt asutati 2014. aastal ja ühendas 2022. aastal jõud DoorDashiga.

Kontaktandmed

Piret Pert

Head of Communications, North Region

press@wolt.com

Kopeeri link

<https://press.wolt.com/et-EE/259610-wolti-2025-aasta-kokkuvote-eestlane-armastab-aasia-toitu/>