06. oktoober 2026, 09:00

Juustuburger, krõbekana või banaan? Eesti linnadel on oma suvised lemmiktoidud



Eestlaste suviseks lemmikroaks kujunes juustuburger, selgub Wolti värskest statistikast. Juustuburger võidutses nii Pärnus, Rakveres kui ka Kuressaares ning kuulus populaarsemate valikute hulka peaaegu kõigis Eesti linnades, kus Wolti kaudu restoranitoitu ja muud kaupa tellida saab.

Ehkki burgeriarmastus ühendab eestlasi üle kogu riigi, on igal linnal ka oma maitse ja kohalikud lemmikud, näitab Wolti populaarsemate tellimuste edetabel. Viljandis tegi ilma krõbekana, Kohtla-Järvel sushi, Narvas banaanid, munad ja köögiviljad ning Pärnus kohaliku legendaarse pitsarestorani pitsad. Tartu üllatas aga hapukoore tellimuste suure mahuga, mis edestas isegi linna suvist hittrooga krõbekana.

Wolti Eesti juhi Irina Kuzina sõnul on Wolti tellimuste topi vaadates kõige üllatavam see, et ehkki Eesti on väike, ei tähenda üks ja sama aastaaeg kõikjal ühesugust menüüd.

„Rakveres ja Kuressaares ei kõigutanud juustuburgeri esikohta ükski hooaeg, samal ajal kui Viljandis jõudsid talvel, kevadel ja suvel tippu kolm täiesti erinevat toodet. Pärnus püsisid populaarsed kohaliku legendaarse pitsarestorani road ning Narvas domineerisid edetabeli tipus igapäevased toidukaubad. Need näited kinnitavad, et hooaeg ei kirjuta kohalikke maitse-eelistusi üle, vaid toob iga linna eripära veel selgemalt esile," ütles Kuzina.

Suvised hitid üle Eesti

Kui vaadata, kuidas suvi mõjutas tellimusi kõikjal üle Eesti, joonistub välja senisest mitmekesisem toidulaud. Burgerite kõrval kerkisid linnade lemmikute hulka krõbekana, sushi ja kebabiroad, samal ajal kui edetabelite tipus püsisid ka igapäevased toidukaubad, nagu hapukoor ja banaan.. Krõbekana oli mitmes linnas eriti populaarne, kasvades Pärnus, Viljandis ja Tartus ligi kaks korda.

Hooajalised mõjud ei olnud siiski kõikjal ühesugused. Rakveres ja Kuressaares jäi juustuburger vankumatult esikohale nii talvel, kevadel kui ka suvel. Viljandis ja Kohtla-Järvel oli seevastu igal hooajal oma hitt-toode või toit. See näitab, et mõnes linnas püsitakse kindlalt lemmiku juures, teises võivad eelistused juba mõne kuuga põhjalikult muutuda.

"Toidukaupade seas leidub siiski üks viimaste hooaegade vaieldamatu lemmik, mis eestlaste kodus alati olemas peab olema. Banaan kuulub Wolti ostukorvi nii talvel, kevadel, suvel kui ka sügisel," märkis Kuzina. Ülejäänud ostukorv muutub tihti koos aastaajaga: talvel jõuavad populaarsemate valikute hulka sagedamini mandariinid ja klementiinid, suvel aga kurk, tomat, paprika, varajane kartul, viinamarjad, marjad ja hapukoor.

Ühes linnas õhtusöök, teises igapäevased sisseostud

Linnade populaarsemaid tellimusi kõrvutades ilmneb lisaks kohalikele maitse-eelistustele ka see, kui erinevat rolli täidab Wolt inimeste igapäevaelus.

„Narvas kuulusid suvise koondedetabeli kaheksa esimest kohta toidukaupadele, samal ajal kui Rakveres jõudis esikümnesse vaid üks poekaup. Ühes linnas kasutatakse Wolti seega palju igapäevaste sisseostude tegemiseks, teises ennekõike restoranitoidu tellimiseks.

Enamikus paikades on need kaks kasutusviisi aga juba tihedalt põimunud," kirjeldas Wolti Eesti juht.

Tema sõnul ei tõmba inimesed enam tingimata selget piiri restoraniroa ja poekauba tellimise vahele. „Ühel korral tellitakse õhtusöögiks juustuburger või sushi, teisel korral hommikuks puuduv piim, banaan või munad. Seda peegeldavad ka edetabelid, kus valmistoidud ja täiesti tavalised toidukaubad jõuavad kõrvuti kõige populaarsemate tellimuste hulka," lisas Kuzina.

Teave Wolt kohta

Wolt on Helsingis asuv tehnoloogiaettevõte, mis pakub veebiplatvormi tarbijatele, kaupmeestele ja kulleritele. Platvorm ühendab inimesi, kes soovivad tellida toitu ja muid kaupu, nende müümisest ja kohaletoomisest huvitatud inimestega. Selleks arendab Wolt erinevaid tehnoloogilisi lahendusi alates kohalikust logistikast kuni jaemüügitarkvara ja finantslahendusteni. Platvorm opereerib Wolt Market kaubamärgi all oma toidupoode. Wolt'i teenuste hulka kuuluvad Wolt+ (tellimusteenus klientidele), Wolt for Work (toidu tellimine töötajatele ja kontoritesse kohalevedu), Wolt Drive (kiire viimase miili tarne kaupmeestele) ja Wolt Self-Delivery (teenus kaupmeeste partneritele, kellel on oma kullerid). Wolt'i missioon on muuta kohalikku kogukonda panustamisega linnaelu paremaks. Wolt asutati 2014. aastal ja ühendas 2022. aastal jõud DoorDashiga.

Kontaktandmed

Piret Pert
Head of Communications, North Region
press@wolt.com

Kopeeri link

https://press.wolt.com/et-EE/272948-juustuburger-krobekana-voi-banaan-eesti-linnadel-on-oma-suvised-lemmiktoidud/