

Wolti statistika: kingituste ette planeerimisel on Eestist ees vaid Luksemburg

Wolti värsked andmed näitavad, et Eesti kasutajad paistavad kingituste saatmisel silma erilise ettenägelikkusega. Rohkem kui veerand kingitustena tehtud tellimustest vormistatakse Eestis nii, et tellija valib juba ette kellaaja, mil üllatus saajani jõuab. Ajastatud kingituste osakaalult on Eesti Wolti turgude seas suisa teisel kohal, vahetult Luksemburgi järel.

Selline trend eristab Eesti kasutajaid selgelt paljudest teistest Wolti turgudest. Kui Rumeenias, Usbekistanis, Gruusias, Kasahstanis, Aserbaidžaanis ja Albaanias tehakse enam kui 90% Wolti platvormi kaudu saadetud kingitustest vahetult enne kättetoimetamist, siis Eestis on läbimõeldud etteplaneerimine saanud loomulikuks osaks kinkimisharjumustest. Sarnase käitumisega järgnevad Eestile Leedu, Sloveenia, Taani ja Soome.

„Näeme, et Eesti kasutajad eelistavad, et kingitus jõuaks saajani täpselt õigel hetkel,“ ütleb Wolti Baltikumi juht Mantas Lomsargis. „Kindlaks ajaks tellitud üllatus annab kindlustunde, et lillekimp, koogikarp või lemmikroog jõuab kohale just siis, kui see on kõige tähendusrikkam – olgu selleks hommikune äratus, lõunapaus või õhtune maiuspala.“

Wolti platvormil saab kingitusi saata alates 2025. aasta veebruarist. Kingitusena on võimalik tellida kõiki tooteid, mida platvormi laiast restoranide ja jaekaupade valikust leiab. Tellimusele saab lisada ka digitaalse kaardi ning valida sobiva kättetoimetamise aja. Saajale saadetakse teavitus saabuva kingituse kohta ning tal on võimalik jälgida tellimuse liikumist ka siis, kui tal endal Wolti kontot ei ole.

Eestis saadetakse iga neljas kingitus teise linna

Kingituste saatmisel ei mängi rolli ainult aeg, vaid ka vahemaa. Wolti andmete järgi liigub ligikaudu üks neljast kingitusest teises linnas asuvale saajale. Eestis saadetakse teise linna

veidi üle veerandi kingitustest, mis asetab kohaliku turu täpselt globaalse keskmise juurde. Sama mustrit on näha ka Leedus, samas kui Lätis jääb teise linna suunduvate kingituste osakaal ligikaudu viiendiku juurde.

„Näeme Eesti andmetest, et Woltist on saanud paljude inimeste jaoks mugav viis olla lähedaste jaoks olemas ka siis, kui tähtpäevaks füüsiliselt kohale ei jõuta,“ lisab Lomsargis.

Eesti ja Leeduga sarnast kinkimismustrit on näha veel Jaapani ja Kreeka turgudel, kus saadetakse samuti umbes iga neljas kink teise linna. Kõige enam tehakse linnadeüleseid kingitusi Soomes, kus sellised tellimused moodustavad ligikaudu 40% kõigist kingitustest. Skaala teises otsas on Balkani ja Kaukaasia turud, kus kingitused jäävad valdavalt saatjaga samasse linna.

Kõige enam saadetakse söödavaid kingitusi

Enamik Wolti kaudu saadetud kingitustest on restoranitellimused, kuid üha sagedamini tellitakse üllatusi ka toidupoodidest ja jaekettidest. Kõige populaarsemate kingituste hulka kuuluvad lilled, pagaritooted ja maiustused ning soojad toidud, nagu burgerid ja pitsa.

Lisaks füüsilistele kingitustele on kiiresti kasvanud ka Wolti kinkekaartide tellimine. Alates märtsist on Wolti kinkekaarte kingitud juba ligikaudu 1,3 miljonit korda, mis näitab, et paljud eelistavad jätta lõpliku valiku kingi saajale endale.

Analüüs põhineb Wolt Giftingu tellimusandmetel veebruar–oktoober 2025.

Wolt on Helsingi tehnoloogiaettevõtte, mis arendab veebiplatvormi tarbijatele, kaupmeestele ja kulleritele. Platvorm ühendab inimesi, kes soovivad tellida toitu ja muid kaupu nende müümisest ja kohaletoomisest huvitatud inimestega. Wolt asutati 2014. aastal ja ühendas 2022. aastal jõud DoorDashiga (NASDAQ: DASH). Üheskoos tegutsetakse täna enam kui 30 riigis, 28 neist Wolti toote ja kaubamärgiga. Rohkem infot leiab Wolti [veebilehelt](#).

Teave Wolt kohta

Wolt on Helsingis asuv tehnoloogiaettevõte, mis pakub veebiplatvormi tarbijatele, kaupmeestele ja kulleritele. Platvorm ühendab inimesi, kes soovivad tellida toitu ja muid kaupu, nende müümisest ja kohaletoomisest huvitatud inimestega. Selleks arendab Wolt erinevaid tehnoloogilisi lahendusi alates kohalikust logistikast kuni jaemüügitarkvara ja finantslahendusteni. Platvorm opereerib Wolt Market kaubamärgi all oma toidupoode. Wolt'i teenuste hulka kuuluvad Wolt+ (tellimusteenus klientidele), Wolt at Work (toidu tellimine töötajatele ja kontoritesse kohalevedu), Wolt Drive (kiire viimase miili tarne kaupmeestele) ja Wolt Self-Delivery (teenus kaupmeeste partneritele, kellel on oma kullerid). Wolt'i missioon on muuta kohalikku kogukonda panustamisega linnaelu paremaks. Wolt asutati 2014. aastal ja ühendas 2022. aastal jõud DoorDashiga.

Kontaktandmed

Piret Pert

Head of Communications, North Region

press@wolt.com

Kopeeri link

<https://press.wolt.com/et-EE/259114-wolti-statistika-kingituste-ette-planeerimisel-on-eestist-ees-vaid-luksemburg/>