

# Uskumatu! Munade müük kasvab pühade ajal kosmiliselt

Kui jõuluostud tehakse varakult, siis lihavõtete puhul lükkavad eestlased ettevalmistused pigem viimasele hetkele. Wolტი andmed näitavad, et tellimuste maht kasvab järsult vahetult enne pühi ning eriti aktiivne on lihavõtte nädalavahetus ise.

„Lihavõtted on selgelt hetk, kus inimesed otsivad mugavust ja kiirust. Suur osa tellimustest tehakse viimasel minutil – olgu selleks puudu jäänud koostisosad või midagi magusat lastele,“ ütles Wolტი Baltikumi tegevjuht Mantas Lomsargis.

## Munad teevad pühade ajal suure hüppe

Wolტი 2025. aasta lihavõtteperioodi andmed näitavad, et kõige enam kasvab Wolტი-üleselt just klassikaliste pühadetoote tellimine. Kõige suurema hüppe teevad munad, mille tellimused kasvasid tavapärasega võrreldes enam kui viis korda (+550%).

Samuti kasvab märgatavalt nõudlus järgmistes kategooriates:

- küünlad (+360%);
- koogid ja saiakesed (+220%);
- kohv ja tee (üle +200%);
- piim (+180%) ja suupisted, näiteks krõpsud (+190%).

„Need numbrid näitavad, et kuigi osa toitu tehakse endiselt kodus, kasutatakse tellimisplatvorme üha rohkem just ettevalmistuse lihtsustamiseks,“ selgitas Lomsargis.

## Pühadelaul kohtuvad traditsioon ja kiirtoit

Kuigi lihavõtetel peetakse jätkuvalt kodust toitu pühaks, ei kao menüüst ka igapäevased lemmikud. Wolტი andmetel domineerivad tellimustes endiselt burger, kebab ja friikartulid.

Magusakategoorias tõusevad esile kohupiimapõhised desserdid, näiteks pasha ja sõrnikud. Märkatavalt kasvab ka šokolaadimunade tellimine, mida ostetakse eelkõige laste munajahimängude jaoks.

Platvormi suurim tellimuste maht tuleb just nädalavahetusel ning peamiselt mugavuspoodidest ja Wolt Marketist, mis jäävad avatuks ka pühade ajal.

Lisaks on märgata pühadega seotud ostude kasvu juba 1–2 nädalat enne lihavõtteid, eelkõige lillede, kodukaupade ja mänguasjade kategoorias.

### **Eesti sarnaneb naabritega**

Rahvusvahelises võrdluses ei paista Eesti silma millegi erilisega. Ka Lätis ja Leedus domineerivad lihavõtete ajal kiirtoidud ning mugavuslahendused.

„Balti riikides on pilt üsna sarnane: traditsioonilised toidud valmistatakse kodus, kuid tellitakse juurde midagi kiiret ja lihtsat. See näitab, et pühad ei tähenda enam ainult kokkamist, vaid selle juures otsitakse ka lahendusi, mis toovad ettevalmistustesse ajasäästu,“ ütles Lomsargis.

Mõningaid eripärasid siiski leidub: Leedus kasvas eelmisel aastal märkatavalt vee ja banaanide tellimine, samas kui Lätis olid populaarsed kohukesed.

## Teave Wolt kohta

Wolt on Helsingis asuv tehnoloogiaettevõte, mis pakub veebiplatvormi tarbijatele, kaupmeestele ja kulleritele. Platvorm ühendab inimesi, kes soovivad tellida toitu ja muid kaupu, nende müümisest ja kohaletoomisest huvitatud inimestega. Selleks arendab Wolt erinevaid tehnoloogilisi lahendusi alates kohalikust logistikast kuni jaemüügitarkvara ja finantslahendusteni. Platvorm opereerib Wolt Market kaubamärgi all oma toidupoode. Wolt'i teenuste hulka kuuluvad Wolt+ (tellimusteenus klientidele), Wolt at Work (toidu tellimine töötajatele ja kontoritesse kohalevedu), Wolt Drive (kiire viimase miili tarne kaupmeestele) ja Wolt Self-Delivery (teenus kaupmeeste partneritele, kellel on oma kullerid). Wolt'i missioon on muuta kohalikku kogukonda panustamisega linnaelu paremaks. Wolt asutati 2014. aastal ja ühendas 2022. aastal jõud DoorDashiga.

## Kontaktandmed

**Piret Pert**

Head of Communications, North Region

[press@wolt.com](mailto:press@wolt.com)

## Kopeeri link

<https://press.wolt.com/et-EE/263992-uskumatu-munade-muuk-kasvab-puhade-ajal-kosmiliselt/>