

# **Wolt Market uuendas brändi ja seab sihiks saada eestlaste eelistatuimaks iganädalaseks veebipoeks**

Märtsis tõi Wolt turule uuendatud Wolt Marketi, millel on värskem visuaalne ilme ja märkimisväärselt laiem kaubavalik. Koos brändiuuendusega tutvustas Wolt Market ka värskuse garantiid: kui toote kvaliteet ei vasta lubatud kvaliteedile, pakutakse kliendile hüvitist.

Viie aastaga on Wolt Market kasvanud mõnesajast hoolikalt valitud tootest tuhandete toodetega toidupoeks. Kui alguses keskenduti kiiretele „midagi-ununes“ ostudele, siis täna kuuluvad valikusse värske puu- ja köögivili, liha, kala, pagaritooted, kohalikud tooted ning igapäevased esmatarbekaubad. Uuendusega astub ettevõtte sammu edasi, et pakkuda täiemahulist supermarketikogemust veebis. Eesmärk on kujundada Wolt Marketist inimeste eelistatuim iganädalane toidupood Wolti keskkonnas, kust ei tehta üksnes kiireid täiendavaid oste, vaid ostetakse ka kogu nädala ostukorv.

Uuendatud Wolt Market pakub laiemat kaubavalikut, sujuvamat ostukogemust, paremat hinnataset ning uut värskuse garantiid. Üheks eesmärgiks on ka tugevdada koostööd kohalike tootjatega, et laiendada nende toodangu esindatust poe sortimendis. Valikusse lisanduvad sajad esmatarbekaubad – alates kohalike tootjate toodangust ja tuntud brändidest kuni soodsamate alternatiivideni. Samuti uuendatakse teenuste hindu ning tuuakse klientideni erinevad pakkumised, sealhulgas tasuta kohaletoimetamine alates kindlast ostukorvi summast ja eraldi soodustused.

## **Kui toote kvaliteet ei ole piisav, pakutakse kompensatsiooni**

Olulise uuendusena käivitab Wolt Market värskuse garantii: kui klient ei ole rahul toote lubatud kvaliteediga, lahendatakse olukord kiiresti ning pakutakse asjakohast hüvitist.

„Meie ambitsioon on, et Wolt Market oleks usaldusväärne koht iganädalasteks toiduostudeks igas linnas, kus tegutseme. Need uuendused on oluline samm selle eesmärgi suunas – toome klientideni suurema ja kohalikule maitsele vastava valiku, konkurentsivõimelisemad hinnad ning sujuvama ostukogemuse. Oleme oma sortimenti juba täiendanud sadade uute toodetega ja laiendame oma kaubavalikut lähiajal veelgi,“ ütles Wolt Marketi juht Mikkel Freiesleben. „Oleme viimastel aastatel teinud palju tööd, et võita klientide usaldus kvaliteedi ja värskuse osas, ning soovime seda latti jätkuvalt tõsta.“

Mikkeli sõnul peegeldab Wolt Marketi areng laiemat muutust inimeste ostukäitumises. „Rakenduse kaudu nädala ostukorvi tellimine ei ole enam nišilahendus, vaid paljude perede iganädalase rutiini loomulik osa. Kuigi oleme viie aastaga jõudnud kaugemale, näeme veel arenguruumi, kus meie eesmärk on aidata inimestel kulutada vähem aega toiduostudele ja rohkem sellele, mis on neile päriselt oluline.“

Wolt Market avati esmakordselt Helsingis 2020. aasta kevadel. Tänapäevaks on sellest kasvanud mitmes riigis tegutsev veebipõhine toidupoevõrk, mille iga poe sortiment on kohandatud vastavalt kohaliku piirkonna eelistustele. Märtsis 2026 algav brändiuuendus jõustub järk-järgult kõigil turgudel, kus Wolt Market tegutseb.

## Teave Wolt kohta

Wolt on Helsingis asuv tehnoloogiaettevõte, mis pakub veebiplatvormi tarbijatele, kaupmeestele ja kulleritele. Platvorm ühendab inimesi, kes soovivad tellida toitu ja muid kaupu, nende müümisest ja kohaletoomisest huvitatud inimestega. Selleks arendab Wolt erinevaid tehnoloogilisi lahendusi alates kohalikust logistikast kuni jaemüügitarkvara ja finantslahendusteni. Platvorm opereerib Wolt Market kaubamärgi all oma toidupoode. Wolt'i teenuste hulka kuuluvad Wolt+ (tellimusteenus klientidele), Wolt at Work (toidu tellimine töötajatele ja kontoritesse kohalevedu), Wolt Drive (kiire viimase miili tarne kaupmeestele) ja Wolt Self-Delivery (teenus kaupmeeste partneritele, kellel on oma kullerid). Wolt'i missioon on muuta kohalikku kogukonda panustamisega linnaelu paremaks. Wolt asutati 2014. aastal ja ühendas 2022. aastal jõud DoorDashiga.

## Kontaktandmed

**Piret Pert**

Head of Communications, North Region

[press@wolt.com](mailto:press@wolt.com)

## Kopeeri link

<https://press.wolt.com/et-EE/262678-wolt-market-uuendas-brandi-ja-seab-sihiks-saada-eestlaste-eelistatuimaks-iganadalaseks-veebipoeks/>