28. oktoober 2026, 12:51

Kommipommitajad ukse taga: eestlased tellivad Halloweeni maiustusi viimasel hetkel



Nii Wolti tellimisandmed kui ka Candy POPi müügikogemus näitavad, et nõudlus Halloweeni maiustuste järele kasvab Eestis märgatavalt just 31. oktoobril ja jätkub ka õhtustel tundidel. Wolti 2025. aasta andmetel saabub Eestis tellimuste kõrghetk kell 18. Tuttavate lemmikute kõrval otsitakse üha enam TikTokis populaarsust kogunud ebatavalisi maiustusi, mis pakuvad lisaks maitsele ka ühist elamust.

Halloweeni tähistatakse Eestis üha enam, kuid paljude jaoks jäävad ettevalmistused siiski viimasele hetkele. Seda kinnitavad nii Wolti 2025. aasta tellimisandmed kui ka Candy POPi tähelepanekud: nõudlus kasvab märgatavalt 31. oktoobril ning tellimusi lisandub veel õhtulgi.

Wolti andmete kohaselt kasvasid Eestis eelmise aasta 31. oktoobril Halloweeniga seotud toodete tellimused eelmise päevaga võrreldes ligikaudu 80%. Tellimuste kõrghetk saabus kell 18, mil paljud teevad viimaseid ettevalmistusi õhtuseks peoks või avastavad, et ukse taha saabuvatele kommipommitajatele pole piisavalt maiustusi varutud. „Tellimuste õhtune

kõrghetk viitab sellele, et paljude jaoks algab Halloween päriselt alles siis, kui esimesed kostümeeritud lapsed on juba tänavatel. Sel hetkel võib mõne puuduva asja kiire kohaletoominee säästa poeskäigu – olgu selleks lisakommid kommipommitajatele või suupisted külalistele," ütleb Wolt Eesti juht Irina Kuzina.

Sama mustrit näeb ka kommipood Candy POP. Ettevõtte Baltikumi jaemüügijuhi Neringa Vytė sõnul alustavad paljud inimesed kommide kokku ostmist juba varem, kuid märgatav tellimuste kasv toimub ka Halloweeni päeval ja isegi hilistel õhtutundidel. „Halloweeni ostjad jagunevad laias laastus kaheks: nendeks, kes varuvad maiustused aegsasti, ja nendeks, kellele meenub alles 31. oktoobril, et ukse taha võib peagi jõuda väike armee kummitusi. Just viimase hetke ostjate jaoks muutuvad eriti oluliseks digiplatvormid, mille kaudu saab kõik vajaliku kätte siin ja praegu," ütleb Vytė.

Tuttavate lemmikute kõrval otsitakse uusi elamusi

Eelmisel aastal olid Eestis Wolti kaudu Halloweeni eel tellitud maiustuste seas kõige populaarsemad Milky Way ja Kinderi šokolaadid. Halloweeniga nimetatud toodetest telliti enim Haribo Halloweeni minipakke, Kalevi Halloweeni kommisegu ja Halloweeni pitsat. Magusate toodete kõrval jõuavad ostukorvi ka popkorn, küpsised ja teised soolased suupisted.

Candy POPi kogemusel ei otsita Halloweeniks aga enam üksnes suurt kogust tuttavaid maiustusi. Üha rohkem pakuvad huvi tooted, mida on lõbus koos sõpradega proovida ning mis tekitavad elevust või üllatust. „Klassikaliste kõrvitsa-, kummituse- ja ämblikukujuliste kummikommide kõrval ostetakse üha enam kooritavaid kummikomme, inimkehaosi meenutavaid maiustusi ning verd või ajuvedelikku imiteerivaid vedelaid komme," räägib Vytė.

Uute toodete populaarsust mõjutab Vytė sõnul tugevalt sotsiaalmeedia. Candy POPi poodides küsivad kliendid sageli konkreetseid maiustusi, mille pakendit või maitset on nad varem TikToki videotes näinud. „TikTok ei müü ainult maiustusi, vaid uudishimu. Inimesed tahavad ise järele proovida, kas ekraanil nähtud toode on tõepoolest nii ebatavaline ja lõbus, kui videost paistab," lisab Vytė.

Kolm Balti riiki, kolm erinevat Halloweeni

Wolti andmetel tähistatakse Halloweeni kolmes Balti riigis erineva aktiivsusega. Mullune Halloweeni-nädala tellimuste statistika näitab, et ühtlasi erinesid ka riikide eelistused selles, millist kaupa tähistamiseks varuti.

Kui Eestis telliti enim temaatilisi maiustusi ja Halloweeni pitsat, siis Lätis jõudsid populaarsemate Halloweeniga nimetatud toodete hulka temaatilised valmistoidud ja küpsetised. Leedus olid esikolmikus aga hoopis peokaunistused – fooliumõhupallid, värvilised küünlad ja LED-õhupallid.
„Balti riikide võrdlus näitab, et Halloweeni tähistamiseks pole üht kindlat viisi. Eestis ja Lätis on tähelepanu eelkõige maiustustel ja peolaual, Leedus aga õige meeleolu loomisel. Ühine on see, et suur osa vajalikust tellitakse vahetult enne tähistamist või Halloweeni õhtul," sõnab Kuzina.

Teave Wolt kohta

Wolt on Helsingis asuv tehnoloogiaettevõte, mis pakub veebiplatvormi tarbijatele, kaupmeestele ja kulleritele. Platvorm ühendab inimesi, kes soovivad tellida toitu ja muid kaupu, nende müümisest ja kohaletoomisest huvitatud inimestega. Selleks arendab Wolt erinevaid tehnoloogilisi lahendusi alates kohalikust logistikast kuni jaemüügitarkvara ja finantslahendusteni. Platvorm opereerib Wolt Market kaubamärgi all oma toidupoode. Wolt'i teenuste hulka kuuluvad Wolt+ (tellimusteenus klientidele), Wolt for Work (toidu tellimine töötajatele ja kontoritesse kohalevedu), Wolt Drive (kiire viimase miili tarne kaupmeestele) ja Wolt Self-Delivery (teenus kaupmeeste partneritele, kellel on oma kullerid). Wolt'i missioon on muuta kohalikku kogukonda panustamisega linnaelu paremaks. Wolt asutati 2014. aastal ja ühendas 2022. aastal jõud DoorDashiga.

Kontaktandmed

Piret Pert
Head of Communications, North Region
press@wolt.com

Kopeeri link

https://press.wolt.com/et-EE/273890-kommipommitajad-ukse-taga-eestlased-tellivad-halloweeni-maiustusi-viimasel-hetkel/