

# 10 levinud küsimust Wolti kullerpartnerite kohta Eestis

## 1. Kas kullerpartnerid on Wolti töötajad?

Ei. Eestis teevad Wolti kullerpartnerid tarneid iseseisvate teenusepakkujatena. See tähendab, et nad otsustavad ise, millal, kus ja kui kaua nad tarneid teevad. Kullerpartner võib töötada samal ajal ka mujal või teha tarneid soovi korral ka teiste ettevõtete kaudu.

Selline koostöövorm on ka enamike kullerpartnerite endi soov. Nimelt eelistab [Copenhagen Economicsi 2024. aasta küsitluse](#) järgi ka Eesti kullerpartneritest 81% iseseisvat tegutsemist tavapärasele töösuhtele. Kullerpartnerite sõnul on siin peamiseks põhjuseks võimalus sobitada tarnete tegemist oma elu ja kohustustega, olgu selleks õpingud, pere või põhitöö.

Selline teenusmudel toimib sujuvalt ka klientide ja kaupmeeste vaatest. Statistika järgi tehakse enim tellimusi lõuna- ja õhtusöögiaegadel. Kuna kullerpartnerid saavad platvormile sisse ja välja logida endale sobival ajal, märgitakse end tihti aktiivseks just neil hetkedel, mil nõudlus on suurem. Sel moel püsivad ka tarneajad lühikesed ning kullerpartneritel on rohkem võimalusi teenida ajal, mil tellimusi on enim.

Nii on ka tuleviku vaatest oluline, et platvormitöö reeglid toetaksid ühtaegu paindlikkust, aga annaksid inimestele ka vajaliku kindlustunde. Selged ja kaasaegsed reeglid, mida kujundatakse ka Euroopa Liidu platvormitöö direktiivi raames, aitavad tagada iseseisvuse nende inimeste jaoks, kes seda väärtustavad, ning suurendada õiguskindlust ja sotsiaalset kaitset.

## 2. Kas enamik kullerpartnereid töötab täiskoormusega?

Ei. Enamik kasutab Wolti võimalust paindliku lississetuleku teenimiseks. Wolti andmetel tegid kullerpartnerid Eestis 2024. aastal tarneid keskmiselt 8,5 aktiivset tundi nädalas, ligi

90% neist tegi keskmiselt tarneid alla 20 aktiivse tunni nädalas. Seda on selgelt vähem kui tavapärane täistööaeg.

Ka Copenhagen Economicsi küsitlus näitab, et tarneid tehakse sageli muude tegemiste kõrvalt. Eesti kullerpartneritest töötab 64% kusagil mujal kas täis- või osakoormusega või tegutseb ettevõtjana mõnes muus valdkonnas. 21% kullerpartneritest on aga tudengid, kes teevad tarneid oma vabast ajast. Kuna nõudlus on kõige suurem lõuna- ja õhtusöögiaegadel, sobib Wolti kaudu tarneid teha eriti hästi osalise koormusega ja paindliku lisateenistusena – ja just sellisel viisil enamik inimesi seda võimalust ka kasutab.

### **3. Kas kullerpartnerid eelistaksid töölepingut, kui see oleks võimalik?**

Küsitlused näitavad, et enamik ei eelistaks traditsioonilist töösuhet. Kullerpartnerid rõhutavad, et hindavad just võimalust ise otsustada, millal ja kui palju nad tarneid teevad.

Copenhagen Economicsi 2024. aasta küsitluse järgi peab ka 78% Eesti kullerpartneritest eriti oluliseks just võimalust valida ise oma tööaega ja -mahtu. 74% kullerpartneritest ütles muuhulgas, et kui neil ei oleks võimalik ise oma tööaega valida, ei teeks nad suure tõenäosusega platvormitööd üldse. See näitab, et enamike kullerpartnerite jaoks ei ole paindlikkus lihtsalt mugavus, vaid põhjus, miks nad sel viisil üldse lisatulu teenivad.

Küsitluses rõhutas ka 87% Eesti kullerpartneritest, et uued platvormitöö reeglid ei tohiks neid seega sundida vastu tahtmist oma töövormi või õiguslikku staatust muutma.

### **4. Kas Wolti kaudu tarneid tehes teenib halvasti?**

Kullerpartnerite jaoks on tarnete tegemine paindlik viis teenida lississetulekut endale sobival ajal ja mahus. Oluline on mõista, et kliendi makstud tarnetasu ei kata tavaliselt kogu summat, mille kullerpartner lõpuks teenib – see on vaid osa kogutulust.

Wolti andmetel oli Eestis 2024. aastal kullerpartnerite teenistus keskmiselt ligi 17 eurot aktiivse tunni kohta (ehk aja eest, mil tarneid tehti).

**Keskmine tasu  
aktiivse tunni kohta**

**€16.62**

**tunnis**



Lisaks makstakse kullerpartneritele  
välja 100% neile jäetud jootrahast.

Kuna Wolt soovib pakkuda kullerpartneritele konkurentsivõimelist lisatulu teenimise võimalust, on ka tasumudel üles ehitatud nii, et see peegeldaks tarnetöö keerukust ja ajakulu – kui see nii ei oleks, ei võtaks kullerpartnerid teatud ülesandeid lihtsalt vastu.

Copenhagen Economicsi küsitlus näitab, et Eesti kullerpartnerite motivatsioon on enamasti väga praktiline. Umbes pool vastanutest teeb tarneid selleks, et toetada oma peret, märkimisväärne osa kasutab seda võimalust aga oma elujärje parandamiseks või säästude kogumiseks. Mõne jaoks on see ka viis teenida lisaraha konkreetseks eesmärgiks, näiteks puhkuse planeerimiseks.

## **5. Kas algoritm annab osadele kullerpartneritele eelise?**

Ei. Wolti tarnete jagamise süsteem on kujundatud nii, et kõiki kullerpartnereid koheldaks võrdselt ning tellimused jaotuksid objektiivsete põhimõtete alusel.

Tellimuste pakkumine sõltub muu hulgas:

- sellest, kas kullerpartner on parasjagu aktiivne ja valmis tarneks,
- kui lähedal ta asub tellimuse pealevõtmise kohale,
- millise sõiduvahendiga ta liigub (ratas, auto, tõukeratas),
- kas tal on vajalikud õigused teatud tellimuste jaoks.

Kullerpartner näeb enne otsustamist alati pakkumise põhiinfot (sealhulgas asukohad, vahemaa, hinnanguline aeg ja tasu) ning tal on õigus pakkumine kas vastu võtta või sellest loobuda.

Wolt avaldab igal aastal ka [algoritmide läbipaistvuse aruande](#), kus selgitatakse, kuidas algoritme kasutatakse ja mida see tähendab kullerpartneri jaoks.

## 6. Kas koostöö Woltiga tekitab kullerpartnerites rahulolematust?

Ei. Kullerpartnerite rahulolu Woltiga on järjepidevalt kõrge. Meie igapäevastes küsitlustes hindavad kullerpartnerid koostööd Woltiga üle maailma keskmiselt 5 punkti skaalal 4,7 punktiga. Eestis on antud näitaja 4,6 punkti 5-st.

Wolt on eelistatuim lisatulu teenimise viis paljude inimeste jaoks. Seda kinnitab Copenhagen Economicsi küsitlus, milles märkis 85% Eesti kullerpartneritest, et nende jaoks on Wolt teiste teenimisvõimalustega võrreldes parim variant. Huvi kasvu näitab ka see, et üle maailma on ootenimekirjas rohkem kui 150 000 inimest, kes soovivad kõik Wolti kullerpartneriks saada.



Samas mõistame, et see töövorm ei sobi kõigile. Kuna tellimuste maht sõltub eelkõige nõudlusest, mis päeva ja hooaja lõikes pidevalt muutub, ei ole Wolti kaudu tarnete tegemine

mõeldud ainsaks ja püsivaks sissetulekuallikaks, vaid pigem paindlikuks lisateenistuseks. Meie globaalsed küsitlused näitavad, et umbes 6% kullerpartneritest hindab rahulolu Woltiga 1 või 2 punktiga 5-st. Arvestades, et meil on üle maailma enam kui 260 000 aktiivset kullerpartnerit, tähendab ka väike protsent tegelikult tuhandeid inimesi, kelle kogemust tahame parandada.

Kogume kõigilt oma partneritelt, sealhulgas kullerpartneritelt pidevalt tagasisidet nii küsitluste, platvormil antavate hinnangute kui ka otsekontaktide näol. Kvartaalsed küsitlused näitavad, et kullerpartnerid väärtustavad kõige enam kolme asja: võimalust ise otsustada, millal ja kui palju tarneid teha, häid ja lugupidavaid kontakte klientidega ning kiiret abi just sel hetkel, kui seda kõige rohkem vaja on.

Kullerpartnerite tagasiside põhjal arendame edasi ka oma platvormi. Näiteks lisasime 2025. aastal partnerite rakendusse “City Heat Map” vaate, mis näitab reaajas suurema nõudlusega piirkondi, ning lahenduse nimega “Early Payouts”, mis võimaldab kullerpartneritel oma teenistus kiiremini kätte saada. Mõlemad uuendused sündisid otseselt kullerpartnerite soovidest ja ettepanekutest.

## **7. Kas kullerpartnerid on peamiselt sisserändajad, kes ei leia muud tööd?**

Ei. Wolti kullerpartnerite kogukond on mitmekesine. Nende seas on nii tudengeid kui ka inimesi, kes teevad tarneid põhitöö kõrvalt täis- või osalise koormusega, teistes valdkondades tegutsevaid ettevõtjaid ja iseseisvaid teenusepakkujaid, aga ka pensionäre.

Globaalselt teeb ligikaudu kaks kolmandikku kulleritest tarneid samas riigis, kus nad sündinud on. See kinnitab, et platvormitöö ei ole inimeste jaoks “viimane võimalus”, vaid töövorm, mis sobib väga erineva taustaga inimestele.

Eestis saab kullerpartneriks kandideerida igaüks, kes:

- on vähemalt 18-aastane,
- omab kehtivat isikut tõendavat dokumenti,

- omab seaduslikku õigust Eestis elada ja töötada,
- on registreerinud oma tegevuse sobivas vormis (näiteks FIEna, ettevõtluskonto kaudu või ettevõtte alt),
- kasutab tarnetöökä sobivat liikumisvahendit ning nõustub koostöötingimustega.

Wolt ei tee kullerpartnerite juures vahet rahvuse, rassi, usu ega muude isikuomaduste põhjal. Kõigil, kes vastavad nõuetele ja soovivad koostööd teha, on võrdsed võimalused liituda.

## **8. Kas tarnete tegemine ei ole ohtlik?**

Turvalisus on Wolტი tegevuses keskse tähtsusega. Kindlustusandmete järgi möödus Eestis 2024. aastal enam kui 99,99% tarnetest ilma õnnetusjuhtumiteta.

Kõik kullerpartnerid on Wolტი poolt kaetud tasuta õnnetusjuhtumi- ja vastutuskindlustusega ajal, kui nad on partneräpiss aktiivsed, ning lisaks veel üks tund pärast platvormilt välja logimist. 2023. aastal maksti selle kindlustusprogrammi kaudu kullerpartneritele üle maailma välja üle 1,1 miljoni euro hüvitisi ning programmi rahulolu oli Wolტი riikides kokku 92%.

Panustame pidevalt nii turvalisusse kui ka platvormi töökindlusesse, arendades lahendusi, mis kaitsevad nii kliente kui ka kullerpartnereid. Näiteks kasutatakse suurema väärtusega või tundlikuma sisuga tellimuste puhul kliendi PIN-koode, partneräpiss olev näotuvastus aitab aga ennetada konto ülevõtmisi ja muid lubamatuid kasutusviise. Nii on võimalik veenduda, et tarne teeb just see kullerpartner, kes on registreeritud ja kellel on Eestis seaduslik õigus töötada.

Lisaks oleme loonud “Speak Up” kanali, mille kaudu saavad kliendid, kullerpartnerid, kaupmehed ja töötajad anda turvaliselt ja konfidentsiaalselt teada kahtlastest, ebaseaduslikest või ebaseaduslikest olukordadest. Teateid saab esitada ka anonüümselt ning kanalit haldab sõltumatu kolmas osapool People In Touch, et tagada täielik konfidentsiaalsus ja lihtne võimalus muredele tähelepanu juhtida.

## Turvalised tarned



# 99.99%

tarnetest toimub ilma õnnetusjuhtumiteta\*

Kõik Wolti kullerpartnerid on aktiivse aja jooksul kaetud tasuta õnnetusjuhtumi- ja vastutuskindlustusega.

\*põhineb kindlustusjuhtumite andmetel.

## 9. Kuidas vastutab Wolt kullerpartnerite ja klientide turvalisuse eest?

Kõik kullerpartnerid on kindlustatud juba alates esimesest tarnest ning kindlustusjuhtumid lahendatakse tavaliselt mõne päeva jooksul. See tähendab, et õnnetuse või probleemi korral on kullerpartneril olemas selge ja praktiline võimalus hüvitise saamiseks.

Teeme koostööd ka kohalike asutuste ja partneritega üle Euroopa ning osaleme muu hulgas üle-euroopalises tööohutuse ja tervishoiu uuringus, mida juhivad Rootsi Karolinska Instituut.

Kui kullerpartneril tekib küsimusi või on vaja abi, saab ta igal ajal pöörduda meie klienditoe poole, kus vastuse annab mõne minuti jooksul päris inimene.

## 10. Kas tööleping on ainus töövorm, mis toob kasu nii inimestele kui ka majandusele?

Ei. Platvormitöö annab juba täna paljudele inimestele võimaluse tulu teenida ning aitab samal ajal ka ettevõtetel jõuda klientideni, luues olulist väärtust kohaliku majanduse jaoks. Aastatel 2014–2024 tegi Wolt oma kullerpartneritele üle maailma väljamakseid enam kui 3 miljardi euro eest, aitas kaupmeestel teenida enam kui 15 miljardit eurot käivet ning panustas majandusse kokku ligikaudu 19 miljardit eurot.

Ka Eestis ei piirdu platvormitöö üksnes Tallinna või teiste suuremate keskustega. Wolt on Eestis tegutsenud alates 2016. aastast ning pakub tarneteenust kaheksas linnas. Viimase 12 kuu jooksul on Wolტი platvormil Eestis tegutsenud üle 1500 aktiivse kaupmehe, enam kui 2500 teeninduskohta ning üle 5600 kullerpartneri. See tähendab, et platvormitöö aitab kohalikel poodidel ja restoranidel kasvada ning säästab klientide aega – ka seal, kus valikuid tavapäraselt vähem on.

Tulevikku vaadates on meie nägemus platvormitööst selge:

- hoida iseseisvust, et kullerpartnerid saaksid ise otsustada oma aja ja töömahu üle;
- siduda paindlikkus kaitsega, näiteks kindlustuse ja muude turvamehhanismidega;
- suurendada läbipaistvust, et kullerpartnerid, kliendid, kaupmehed ja otsustajad mõistaksid paremini, kuidas platvorm tegelikult töötab.

Nii peaks ka platvormitöö regulatsioon hoidma seadusandlikul tasandil tasakaalu nende kahe võtmeväärtuse vahel: esiteks paindlikkus, mida kullerpartnerid kõige enam hindavad, ning kaitse, mida inimestel on õigus platvormidelt oodata.

On neid, kes arvavad, et kõik platvormide kaudu teenust pakkuvad inimesed peaksid töötama töölepingu alusel. Aga platvormitöö ei toimi päris nii, nagu tavaline töösuhe. Töölepinguga töötaja töötab kindlates vahetustes, täidab tööandja antud ülesandeid ning tema töö kulgu juhitakse ja hinnatakse.

Woltis on kullerpartneril teistsugune roll. Ta otsustab ise, millal ta rakendusse sisse logib ja millal lõpetab, milliseid tarneid ta vastu võtab ning kui palju ta üldse tahab tööd teha. Tasu tuleb tehtud tarnete eest. See näitab, et paindlikkus ei ole lihtsalt mugav lisaväärtus. Paljude inimeste jaoks on see põhjus, miks nad platvormitööd üldse teevad. Nii saab teenimist sobitada muu elu kõrvale, olgu selleks põhitöö, õpingud või pere.

Platvormitöö mudeli populaarsus kasvab kiiresti ja on loomulik, et sellega koos tekib ka rohkem küsimusi. Jagades andmeid ja selgitades avatult, kuidas see töövorm päriselt toimib, tahame aidata arutelule kaasa ja parandada seda, mis on kullerpartnerite jaoks kõige olulisem: paindlikku teenimisvõimalust, läbipaistvaid tingimusi ja turvalist töökeskkonda.

Paindlik töö ei kao kuhugi. Meie eesmärk on jätkata selle muutmist turvalisemaks, õiglasemaks ja kõigile osapooltele selgemaks.

## **Küsitlusest**

Uuringu viis läbi Copenhagen Economics, üks Euroopa juhtivaid majandusanalüütika ettevõtteid. Uuringu käigus küsitleti enam kui 20 000 kullerpartnerit 23 riigist.

Küsitlus toimus 2024. aasta juunis ning hõlmas kullerpartnereid, kes olid Wolti platvormil aktiivsed 2024. aasta aprillist juunini järgmistes riikides: Austria, Aserbaidžaan, Horvaatia, Küpros, Tšehhi, Taani, Eesti, Soome, Gruusia, Kreeka, Ungari, Island, Jaapan, Kasahstan, Läti, Leedu, Luksemburg, Malta, Norra, Poola, Slovakkia, Sloveenia ja Rootsi.

Rohkem teavet küsitluse tulemuste kohta leiab veebilehelt [www.courierinsights.com](http://www.courierinsights.com).

## Teave Wolt kohta

Wolt on Helsingis asuv tehnoloogiaettevõte, mis pakub veebiplatvormi tarbijatele, kaupmeestele ja kulleritele. Platvorm ühendab inimesi, kes soovivad tellida toitu ja muid kaupu, nende müümisest ja kohaletoomisest huvitatud inimestega. Selleks arendab Wolt erinevaid tehnoloogilisi lahendusi alates kohalikust logistikast kuni jaemüügitarkvara ja finantslahendusteni. Platvorm opereerib Wolt Market kaubamärgi all oma toidupoode. Wolt'i teenuste hulka kuuluvad Wolt+ (tellimusteenus klientidele), Wolt at Work (toidu tellimine töötajatele ja kontoritesse kohalevedu), Wolt Drive (kiire viimase miili tarne kaupmeestele) ja Wolt Self-Delivery (teenus kaupmeeste partneritele, kellel on oma kullerid). Wolt'i missioon on muuta kohalikku kogukonda panustamisega linnaelu paremaks. Wolt asutati 2014. aastal ja ühendas 2022. aastal jõud DoorDashiga.

## Kontaktandmed

**Piret Pert**

Head of Communications, North Region

[press@wolt.com](mailto:press@wolt.com)

## Kopeeri link

<https://press.wolt.com/et-EE/259558-10-levinud-kusimust-wolti-kullerpartnerite-kohta-eestis/>