

Wolti andmed: eestlaste uus aasta algab septembris

Kooliaasta algul on Eesti inimeste tarbimisharjumustele ja -rutiinile suurem mõju, kui võiks arvata. Septembris ei kasva üksnes huvi koolitarvete vastu: inimesed hakkavad senisest enam ka tellimusi ette planeerima ja tellivad sagedamini lõunat. Wolti andmed näitavad, et septembris taastuv argirütm mõjutab tellimis- ja ostukäitumist kohati rohkemgi kui jaanuaris algav uus aasta.

“Jaanuaris räägitakse palju uutest algustest ja endale antud lubadustest seniseid harjumusi muuta, kuid Wolti andmed näitavad, et praktilises elus võib september olla isegi olulisem murdepunkt kui aastavahetus,” ütles Wolti võtmekliendihalduse juht Soomes ja Baltikumis Irina Kuzina.

“Sügisel tuleb korraga uuesti paika saada töö, kool, trennid ja muud igapäevased tegemised ning sellega seoses otsivad inimesed ka lihtsaid võimalusi, kuidas oma aega paremini planeerida,” lisas ta.

Kooliaasta algus tõi plahvatusliku huvi päevikute ja kirjatarvete vastu

Kõige selgemalt paistavad kooliaasta alguse mõjud välja kirjatarvete otsingutes ja ostudes. Septembri eel kasvas Wolti platvormil märksõna „päevik“ otsingute arv suisa 640 protsenti.

“Kooliaasta algus võib perede jaoks olla üsna pingeline aeg: kuigi suuremad sisseostud tehakse sageli aegsasti ära, meenub teinekord veel vahetult enne esimest koolipäeva asju, mis jäid nimekirjast välja või mida on ootamatult juurde vaja. Päevikud, pliiatsid ja muud väikesed, kuid vajalikud tarbed jõuavad seetõttu ostukorvi mõnikord ka viimasel hetkel,” ütles Kuzina.

Sügise alguses leiab ostukorvidest ka teisi selgeid märke kooliaasta algusest. Wolti mullustel andmetel olid septembris ja oktoobris kolme enim tellitud kirjatarbe hulgas tooted,

nagu liimipulk, sinise tindiga kustutatav pastapliats ja must viltuse otsaga püsimerk.

Tavapärase rütm taastub

Puhkuste lõppedes ja tavapärase töö- ning koolirütm taastudes muutuvad taas ka tellimisharjumused. Kohati on kooli algusega kaasvevad muutused igapäevases elukorralduses suuremadki kui aastavahetuse mõjud jaanuaris.

Kooliaasta algusega kaasnevat tihedamat päevakava illustreerib kõige paremini just ajastatud tellimuste kasv. “Mullu septembris kasvas Eestis Wolti ajastatud tellimuste arv 44 protsenti, samal ajal kui aastavahetuse paiku oli kasv näiteks vaid 11 protsenti,” sõnas Kuzina.

Argipäevase rütm taastumist on näha ka lõuna ajal tehtud tellimustes. Nimelt kasvas mullu septembris kella 11–14 vahel tehtud tellimuste arv 10 protsenti, aastavahetuse paiku võrdluseks vaid 2 protsenti.

Andmetest: Analüüs põhineb Wolti Eesti tellimis- ja otsinguandmetel. Protsentuaalsed muutused võrdlevad vastavaid suve lõpu ja septembri perioode aastavahetuse perioodiga. Kirjatarvete edetabel põhineb 2025. aasta septembris ja oktoobris tellitud toodete arvul.

Teave Wolt kohta

Wolt on Helsingis asuv tehnoloogiaettevõte, mis pakub veebiplatvormi tarbijatele, kaupmeestele ja kulleritele. Platvorm ühendab inimesi, kes soovivad tellida toitu ja muid kaupu, nende müümisest ja kohaletoomisest huvitatud inimestega. Selleks arendab Wolt erinevaid tehnoloogilisi lahendusi alates kohalikust logistikast kuni jaemüügitarkvara ja finantslahendusteni. Platvorm opereerib Wolt Market kaubamärgi all oma toidupoode. Wolt'i teenuste hulka kuuluvad Wolt+ (tellimusteenus klientidele), Wolt at Work (toidu tellimine töötajatele ja kontoritesse kohalevedu), Wolt Drive (kiire viimase miili tarne kaupmeestele) ja Wolt Self-Delivery (teenus kaupmeeste partneritele, kellel on oma kullerid). Wolt'i missioon on muuta kohalikku kogukonda panustamisega linnaelu paremaks. Wolt asutati 2014. aastal ja ühendas 2022. aastal jõud DoorDashiga.

Kontaktandmed

Piret Pert

Head of Communications, North Region

press@wolt.com

Kopeeri link

<https://press.wolt.com/et-EE/269989-wolti-andmed-eestlaste-uus-aasta-algab-septembris/>