

Huvitav statistika: Eesti kasutajad tellisid Woltist eelmisel suvel enam kui 25 riigis

Reisides meeldib eestlastele küll proovida kohalikku kööki, kuid Wolti statistika põhjal jäävad tarneplatvormilt ka võõrsil toitu tellides kõige kindlamaks valikuks ikkagi burger ja pitsa. 2025. aasta suvest pärinevad andmed näitavad, et just need olid Eesti kasutajate kõige sagedamini tellitud road välismaal.

Kõige rohkem kasutasid eestlased Wolti Soomes, kus tellimusi tehti ligi neli korda rohkem kui järgmises populaarseimas sihtriigis Lätis. Kokku kasutasid Eesti kliendid rakendust suve jooksul enam kui 25 riigis, enim veel Saksamaal, Leedus ja Norras.

Andmetest joonistuvad välja ka riikide eripärad. Kui Soomes tellivad Eesti Wolti kontoomanikud peamiselt burgerit ja pitsat, siis Lätis on kebab peaaegu sama populaarne kui pitsa. Leedus edestas pitsa burgerit – see oli ainus riik, kus see juhtus –, Saksamaal kuulus aga Eestlaste kolme populaarseima valiku hulka Aasia köök.

Kõige aktiivsem tellimisaeg on õhtul. Ligi 60 protsenti kõigist Eesti kasutajate välismaal tehtud tellimustest esitati ajavahemikus kell 15–22. See on üle kahe korra rohkem kui lõuna ajal. Kõige rohkem tellimusi tehti aga augustikuus.

„Reisil tahetakse loomulikult avastada kohalikke maitseid, kuid praktikas sõltub kõik päevast. Kui pärast pikka rannapäeva või ekskursiooni enam restorani minna ei jaks, tellitakse toit sinna, kus parasjagu ööbitakse. Seda kasutavad eriti palju lastega pered,“ ütles Wolti Baltikumi tegevjuht Mantas Lomsargis.

Tema sõnul ei piirdu võõrsil tehtud tellimused ainult restoranitoiduga.

„Näeme, et paljud tellivad välismaal ka toidukaupu või muid vajalikke asju, näiteks päikesekaitsekreemi või käsimüügiravimeid. Samuti aitavad rakenduses olevad tõlgitud

menüüd leida väiksemaid kohalikke söögikohti, kuhu turist muidu võib-olla ei satuks,” lisas Lomsargis.

Eesti turist välismaal:

- Eesti kasutajad tegid 2025. aasta suvel Wolti tellimusi enam kui 25 riigis.
- Viis populaarsemat sihtriiki Wolti kasutajate hulgas olid Soome, Läti, Saksamaa, Leedu ja Norra.
- Soomes tehti Eesti tellijate poolt ligi neli korda rohkem tellimusi kui Lätis.
- Kõige populaarsemad tellimused olid burgerid ja pitsa.
- Õhtusel ajal (15.00–22.00) tehti ligi 60% kõigist välismaal tehtud tellimustest.
- Kõige aktiivsem reisikuu Eesti kasutajate välismaal tehtud Wolti tellimuste põhjal oli 2025. aastal august.

Teave Wolt kohta

Wolt on Helsingis asuv tehnoloogiaettevõte, mis pakub veebiplatvormi tarbijatele, kaupmeestele ja kulleritele. Platvorm ühendab inimesi, kes soovivad tellida toitu ja muid kaupu, nende müümisest ja kohaletoomisest huvitatud inimestega. Selleks arendab Wolt erinevaid tehnoloogilisi lahendusi alates kohalikust logistikast kuni jaemüügitarkvara ja finantslahendusteni. Platvorm opereerib Wolt Market kaubamärgi all oma toidupoode. Wolt'i teenuste hulka kuuluvad Wolt+ (tellimusteenus klientidele), Wolt at Work (toidu tellimine töötajatele ja kontoritesse kohalevedu), Wolt Drive (kiire viimase miili tarne kaupmeestele) ja Wolt Self-Delivery (teenus kaupmeeste partneritele, kellel on oma kullerid). Wolt'i missioon on muuta kohalikku kogukonda panustamisega linnaelu paremaks. Wolt asutati 2014. aastal ja ühendas 2022. aastal jõud DoorDashiga.

Kontaktandmed

Piret Pert

Head of Communications, North Region

press@wolt.com

Kopeeri link

<https://press.wolt.com/et-EE/268139-huvitav-statistika-eesti-kasutajad-tellisid-woltist-eelmisel-suvel-enam-kui-25-riigis/>