

Wolt gehört zu Europas Top 10 der Online-Supermärkte – Retail-Anteil liegt bei über 25 % des globalen Geschäfts

- Wolt baut Einzelhandel-Angebot weiter aus – insbesondere Gesundheit & Beauty, Tierbedarf und Elektronik zählen zu den am schnellsten wachsenden Kategorien
- Zahl der monatlichen Einzelhandel-Kund:innen 2025 über 30 % gestiegen

Berlin/ Helsinki, 29. April 2026 – Die lokale Handelsplattform Wolt zählt ab sofort zu den zehn größten Online-Supermärkten Europas¹. Gleichzeitig macht der Einzelhandel-Bereich inzwischen mehr als ein Viertel des globalen Geschäfts aus².

Der Meilenstein zeigt, wie sich Wolt zunehmend über die klassische Essenslieferung hinaus entwickelt: Kund:innen nutzen die Plattform immer häufiger für alltägliche Besorgungen und längst nicht mehr nur für Restaurantbestellungen.

Besonders dynamisch hat sich der Einzelhandel-Bereich im vergangenen Jahr entwickelt. So ist die Zahl der monatlichen Einzelhandel-Kund:innen im Jahr 2025 um mehr als 30 % gestiegen, während auch die Bestellungen pro Nutzer:in um 12 % zugenommen haben. Ein wesentlicher Treiber: die Kombination aus breitem Sortiment sowie einfacher und schneller Nutzung.

Non-Food-Einkäufe auf dem Vormarsch

Neben Lebensmitteln gewinnen auch Non-Food-Kategorien weiter an Bedeutung und machen inzwischen rund ein Drittel aller Einzelhandel-Bestellungen aus. Besonders gefragt sind aktuell Produkte aus den Bereichen Gesundheit & Beauty, Tierbedarf und Elektronik – ein klarer Hinweis darauf, dass Wolt zunehmend für unterschiedlichste Alltagsbedarfe genutzt wird.

Gleichzeitig steigen die Erwartungen an schnelle und flexible Lieferoptionen: Rund 32 % der Verbraucher:innen erwarten inzwischen eine Lieferung innerhalb von zwei Stunden. 40 % geben an, eher nicht bei Händler:innen zu bestellen, die weder Lieferungen am nächsten Tag noch planbare Lieferoptionen anbieten³.

„Wir sehen aktuell einen klaren Wandel – von der klassischen Essenslieferung hin zu einer Plattform für den gesamten lokalen Handel“, sagt **Bassel Soukar, Head of Retail bei Wolt**.

„Wolt-Kund:innen bestellen zunehmend alles, was sie im Alltag brauchen, von großen Handelsketten bis hin zu Geschäften aus der Nachbarschaft. Gleichzeitig unterstützen wir unsere Partner dabei, genau diese Nachfrage zu erreichen, indem wir sie mit lokalen Kund:innen vernetzen und so weiteres Wachstum ermöglichen. Unser Ziel ist es, das digitale Einkaufszentrum der Zukunft zu schaffen und Nutzer:innen den Zugang zu den besten Angeboten aus der eigenen Nachbarschaft so einfach wie möglich zu machen.“

Wolt arbeitet heute mit mehr als 200.000 Restaurants und Geschäften in über 30 Ländern zusammen, darunter mehr als 40.000 Einzelhandel-Standorte⁴. Im Mittelpunkt steht dabei der lokale Handel: Die Plattform verbindet Kund:innen mit Händlern in ihrer direkten Umgebung.

Um den veränderten Einkaufsgewohnheiten gerecht zu werden, investiert Wolt kontinuierlich in Produkt- und Technologieinnovationen. Dazu gehört unter anderem eine überarbeitete App, die die Produktsuche erleichtert und Händler dabei unterstützt, Kund:innen noch gezielter über verschiedene Kategorien hinweg zu erreichen. Ergänzt wird das Angebot durch weitere Tools für Partner – etwa eigene Online-Shops, Werbelösungen oder umsatzbasierte Finanzierungsangebote über Wolt Capital.

Die Ankündigung erfolgt im Rahmen des zweiten Global Retail Summit von Wolt in Athen. Dort kommen mehr als 200 Partner und Branchenvertreter aus 28 Ländern zusammen, um über die Zukunft des Einzelhandels und des lokalen Handels zu sprechen. Zu den teilnehmenden Unternehmen zählen unter anderem SPAR, REWE Group, Ahold Delhaize, Pet Network International, Fressnapf und Kotsovolos.



¹ Basierend auf einem Vergleich des annualisierten Marketplace GOV von Wolt für Q4 2025 mit den von Flywheel Retail berichteten E-Commerce-Umsätzen 2025 im Bereich Lebensmittel (Edible Grocery) in Europa. Weitere Informationen s.u.

² Basierend auf Q4 2025

³ VML „The Future Shopper 2025 Report“

⁴ Aktive Retail-Standorte in Q4 2025

Hintergrund: Die Top-10-Platzierung basiert auf einem Vergleich des annualisierten Marketplace GOV von Wolt für Q4 2025 mit den von Flywheel Retail berichteten E-Commerce-Umsätzen 2025 im Bereich Lebensmittel (Edible Grocery) in Europa.

Marketplace GOV bezeichnet den Gesamtwert aller über den Wolt-Marktplatz abgewickelten Bestellungen, einschließlich Steuern, Trinkgeldern sowie sämtlicher anfallender Kundengebühren – einschließlich Mitgliedsgebühren im Zusammenhang mit Wolt+.

Die Definition von Marketplace GOV kann von vergleichbaren Kennzahlen anderer Unternehmen – einschließlich der von Flywheel Retail ausgewiesenen E-Commerce-Umsätze – abweichen. Die Vergleichbarkeit ist daher eingeschränkt.

Über Wolt

Wolt ist ein in Finnland gegründetes Technologieunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben in den Nachbarschaften weltweit einfacher und angenehmer zu machen. Mit seiner Plattform verbindet Wolt Menschen, die Lebensmittel und andere Produkte bestellen möchten, mit lokalen Anbietern und Kurier:innen, die diese liefern. Wolt wurde 2014 gegründet und ist seit 2022 Teil von DoorDash (NASDAQ:DASH). 2020 ist Wolt in Deutschland gestartet und ist in insgesamt mehr als 30 Ländern aktiv. Weitere Informationen auf der [Wolt Website](#).

Kontaktdaten

Florian Anders

Head of PR & Communications Germany

florian.anders@wolt.com

Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-DE/264947-wolt-gehört-zu-europas-top-10-der-online-supermarkte-retail-anteil-liegt-bei-uber-25-des-globalen-geschäfts/>