

Wolt Market kommt nach Nürnberg: Frankens neuer Online-Supermarkt ist da!

- Mit dem Start in Nürnberg eröffnet Wolt seinen ersten Standort in Franken und den fünfzehnten Wolt Market Store in Deutschland
- Über 5.000 Produkte erhältlich: Von Tiefkühl-, Frisch- und Backwaren über regionale Spezialitäten, Haushaltsartikel und Kosmetik bis hin zu Schreibwaren und Tierbedarf
- Lokale Favoriten wie Machhörndl Kaffee, die Rösttrommel Kaffeerösterei und Backwaren von Der Beck ergänzen das Angebot
- Die Eröffnung erfolgt im Zuge strategischer Neuerungen bei Wolt Market mit angepasster Preisstruktur, Frische-Versprechen und neuem Design

Berlin/Nürnberg, 5. Mai 2026 – Die lokale Handelsplattform Wolt bringt ihren [virtuellen Supermarkt Wolt Market nun auch nach Nürnberg](#) und eröffnet damit den ersten Standort in Franken. Ab sofort können Nürnberger:innen ihren Wocheneinkauf bequem per App oder Website erledigen, und zwar direkt nach Hause geliefert in durchschnittlich 40 Minuten. Wer vorausplanen möchte, kann auch bequem vorbestellen. Mit dem Start in Nürnberg eröffnet das Unternehmen bereits den fünfzehnten Wolt Market Store in Deutschland. Zuletzt eröffnete der erste Wolt Market Standort in Hannover, nach vorherigen Starts in München, Berlin, Hamburg, Köln, Düsseldorf und Frankfurt.

Das Sortiment umfasst über 5.000 Artikel, darunter Tiefkühl- und Frischwaren, Backwaren, Haushaltsprodukte, Drogerieartikel, Spielwaren, Tierbedarf und vieles mehr. Auch lokale Anbieter:innen sind Teil der Auswahl, zum Beispiel Machhörndl Kaffee, die Rösttrommel Kaffeerösterei und Backwaren von Der Beck.

Zum Auftakt erhalten Nutzer:innen in Nürnberg kostenlose Lieferungen, eine Auswahl aus ca. 500 rabattierten Artikeln und exklusive Startangebote in der App, beispielsweise zwei Produkte zum Preis von einem.

„Unser Anspruch mit Wolt Market ist es, unseren Nutzer:innen ein breites und durchdachtes Sortiment anzubieten, das nicht nur praktisch ist, sondern auch lokale Favoriten und Marken aus der Region umfasst. So schaffen wir ein Einkaufserlebnis, das zu Nürnberg passt: schnell, flexibel und mit einem klaren Bezug zur Stadt“, sagt **Robert Köbsch, General Manager von Wolt Market in Deutschland**.

Der neue Wolt Market Standort befindet sich in der Ulmenstraße 52h, 90443 Nürnberg. Wolt Market bedient in Nürnberg ein umfangreiches Liefergebiet, das sich über das Zentrum, Steinbühl, Galgenhof, St. Leonhard, Gibitzenhof, Schweinau, Bärenschanze, Eberhardshof, Schniegling, Leyh, Hohe Marter, Dutzendteich, Rennweg, Schoppershof, Marienberg und Thon erstreckt. Darüber hinaus umfasst das Liefergebiet Nürnbergs Westen – darunter Gebersdorf und Röthenbach West, den Osten mit Gleißhammer, Mögeldorf und St. Jobst, sowie den südlichen Bereich rund um Gartenstadt und Maiach. Bestellt werden kann montags bis samstags zwischen 9:00 und 23:00 Uhr. Auch eine Vorbestellung ist möglich.

Mit dem Treueprogramm Wolt+ bietet Wolt zusätzliche Vorteile für Kund:innen und stärkt zugleich die teilnehmenden Partnerbetriebe. Weltweit nutzen bereits mehr als eine Million Abonnent:innen das Angebot. Mitglieder profitieren von kostenloser Lieferung, 10 Prozent Rabatt bei Supermärkten und Einzelhandelsgeschäften (bis zu 5 Euro pro Bestellung), 30 Prozent Ermäßigung auf die Servicegebühr sowie 10 Prozent Preisnachlass bei Selbstabholung.

Begleitet wird die Neueröffnung in Nürnberg von Neuigkeiten für die bestehenden Wolt Market Stores in anderen Städten: Kund:innen profitieren von einer angepassten Preisstruktur und einer neuen Frische-Garantie, wodurch Rückerstattungen noch unkomplizierter werden. Zudem präsentiert sich Wolt Market künftig in einem überarbeiteten Design mit neuem Logo und angepasster Farbwelt. Weitere Informationen dazu finden Sie im [Wolt Newsroom](#).

Wolt wurde 2014 in Helsinki gegründet und ist heute in über 30 Ländern weltweit aktiv. In Deutschland ist Wolt seit 2020 vertreten und mittlerweile mehr als 70 Städten verfügbar. Neben der Lieferung aus Restaurants und Cafés bietet Wolt über seine Plattform auch

Produkte von Supermärkten, lokalen Händler:innen und bekannten Marken an – darunter Edeka, tegut, Alnatura, Fressnapf, LUSH, die LEGO® Marke, AMORELIE, Apotheken, Florist:innen, Geschenkeshops und viele mehr.



Über Wolt

Wolt ist ein in Finnland gegründetes Technologieunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben in den Nachbarschaften weltweit einfacher und angenehmer zu machen. Mit seiner Plattform verbindet Wolt Menschen, die Lebensmittel und andere Produkte bestellen möchten, mit lokalen Anbietern und Kurier:innen, die diese liefern. Wolt wurde 2014 gegründet und ist seit 2022 Teil von DoorDash (NASDAQ:DASH). 2020 ist Wolt in Deutschland gestartet und ist in insgesamt mehr als 30 Ländern aktiv. Weitere Informationen auf der [Wolt Website](#).

Kontaktdaten

Florian Anders

Head of PR & Communications Germany

florian.anders@wolt.com

Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-DE/265079-wolt-market-kommt-nach-nurnberg-frankens-neuer-online-supermarkt-ist-da/>