

Der Wolt Watch Ritual Index: So schaut Deutschland die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2026™

- Nicht Fanmeile, sondern Freundeskreis: 63 % der deutschen Fußballfans schauen am liebsten gemeinsam mit Freund:innen und Familie
- Die Weltmeisterschaft kommt ins Büro: 27 % der Fans planen, während der Arbeitszeit zu streamen
- 37 % der deutschen Fußballfans sind bereit, für ein wichtiges Spiel nachts aufzustehen.
- Für 39 % der deutschen Fußballfans ist die Spielzeit gleichzeitig Snackzeit. 54 % der Fußballfans der Generation Z entscheiden sich für Pizza – ihr klarer Favorit.
- 31 % der deutschen Fußballfans würden sich für ein wichtiges Spiel der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2026™ freinehmen.

Berlin, 3. Juni 2026 – Die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2026™ steht vor der Tür und Deutschland ist bereit. Doch wie genau verfolgen Fans die Spiele? Allein auf dem Sofa oder gemeinsam mit der ganzen Crew? Heimlich im Büro oder ganz bewusst bis 3 Uhr morgens wach? Und schauen Gen Z-Fans wirklich anders als ihre Eltern?

Als offizieller Tournament Supporter der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2026™ und der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2027™ möchte die Handelsplattform Wolt genau das wissen und hat gemeinsam mit YouGov eine repräsentative Studie durchgeführt. Das Ergebnis ist der Wolt Watch Ritual Index: ein umfassender Einblick in Sehgewohnheiten, Food-Rituale und Matchday-Routinen deutscher Fußballfans über alle Generationen hinweg.

Die Ergebnisse zeigen: Wenn die FIFA-Fußball-Weltmeisterschaft 2026™ ansteht, schaut das ganze Land zu, nur nicht immer auf dieselbe Weise.

Wohnzimmer oder Fanmeile? Wo Fans am liebsten schauen

Fußball schauen ist eine individuelle Angelegenheit, doch ist es eher ein Solo-Erlebnis oder ein Gemeinschaftsevent?

63 % der deutschen Fußballfans geben an, dass sie Spiele gerne gemeinsam mit Freund:innen oder der Familie schauen. Gleichzeitig sagen 44 %, dass sie es genießen, Spiele allein zu verfolgen, um sich besser auf das Geschehen konzentrieren zu können. Auch öffentliche Veranstaltungen spielen eine Rolle: 29 % der Fans geben an, dass sie Public Viewings mögen, etwa in Bars oder auf Fanmeilen.



Die Vorlieben unterscheiden sich deutlich zwischen den Generationen: Gen Z ist deutlich offener für Public Viewing als ältere Generationen – 57 % geben an, diese Form des gemeinsamen Schauens zu mögen, während es bei Boomern nur 13 % sind.

Für viele Fans bleibt das Zuhause dennoch der wichtigste Ort: Wer gemeinsam schaut, tut dies meist im kleinen Kreis von zwei bis drei Personen. Denn für viele gehört zum Fußball nicht nur das Spiel selbst, sondern auch das gemeinsame Erlebnis.

Wie weit gehen Fans? 27 % schauen während der Arbeitszeit

Durch verschiedene Zeitzonen finden Spiele teilweise während der Arbeitszeit oder spät in der Nacht statt. Doch wie flexibel sind Fans?

- 27 % geben an, dass sie wahrscheinlich Spiele während der Arbeitszeit streamen
- 37 % sind bereit, früher aufzustehen oder länger wach zu bleiben



Die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2026™ bringt also nicht nur Emotionen, sondern auch veränderte Tagesabläufe.

Zeit frei für Fußball?

Wenn es wirklich darauf ankommt: Würden Fans sich freinehmen?

31 % der deutschen Fußballfans sagen, dass sie sich für ein wichtiges Spiel wahrscheinlich oder sehr wahrscheinlich frei nehmen würden. Besonders ausgeprägt ist dies bei jüngeren Fans: 53 % der Gen Z würden frei nehmen, verglichen mit nur 14 % der Boomer.

Was kommt auf den Tisch? Deutschlands Lieblings-Fußballsnacks

Beim Essen herrscht Klarheit: Klassiker dominieren.

Top 5 Matchday-Foods in Deutschland:

1. Chips & Snacks (42 %)
2. Pizza (33 %)
3. Gegrilltes / Würstchen (21 %)
4. Burger (18 %)



Wann wird gegessen?

Auch beim Timing gibt es klare Muster:

- 40 % essen hauptsächlich während des Spiels
- 10 % vor dem Anpfiff
- 20 % sowohl davor als auch währenddessen
- 21 % essen beim Schauen gar nicht

Fußball und Essen gehören für die meisten Fans eng zusammen.

Wann die deutschen Fans am liebsten essen

40% der deutschen Fußballfans essen hauptsächlich während des Spiels

21% verzichten auf essen rund um das Spiel

20% essen sowohl vor als auch während des Spiels

10% essen ausschließlich vor dem Spiel

6% essen erst nach dem Spiel



Glücksbringer und Rituale: 63 % haben feste Gewohnheiten

Ob Glückstrikot oder Stammplatz auf dem Sofa – Rituale gehören für viele dazu: 63 % der deutschen Fußballfans geben an, persönliche Matchday-Rituale zu haben.

Die häufigsten Rituale sind:

- Bestimmte Getränke trinken (20 %)
- Mit denselben Personen schauen (13 %)
- Glücksbringer wie Trikot tragen (13 %)
- Bestimmte Snacks essen (11 %)
- Tore auf festgelegte Weise feiern (10 %)

Für viele Fans gehört also nicht nur das Spiel dazu, sondern auch das „Wie“.

Über die Studie

Der Wolt Watch Ritual Index basiert auf einer repräsentativen Online-Befragung von YouGov unter 2.096 Personen in Deutschland im Zeitraum vom 8. bis 10. April 2026. Befragt wurden Personen, die grundsätzlich Fußballspiele verfolgen, von Gelegenheitszuschauern bis hin zu leidenschaftlichen Fans. Alle Ergebnisse beziehen sich auf diese Gruppe, sofern nicht anders angegeben.

*Die Fans bewerteten jede Situation einzeln auf einer Skala von 1 bis 5; mehrere Situationen konnten hohe Bewertungen erhalten

**Die Gen Z umfasst die Altersgruppe der unter 30-Jährigen

*** Die Babyboomer-Generation umfasst die Altersgruppe der 60- bis 70-Jährigen

Über Wolt

Wolt ist ein in Finnland gegründetes Technologieunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben in den Nachbarschaften weltweit einfacher und angenehmer zu machen. Mit seiner Plattform verbindet Wolt Menschen, die Lebensmittel und andere Produkte bestellen möchten, mit lokalen Anbietern und Kurier:innen, die diese liefern. Wolt wurde 2014 gegründet und ist seit 2022 Teil von DoorDash (NASDAQ:DASH). 2020 ist Wolt in Deutschland gestartet und ist in insgesamt mehr als 30 Ländern aktiv. Weitere Informationen auf der [Wolt Website](#).

Kontaktdaten

Florian Anders

Head of PR & Communications Germany

florian.anders@wolt.com

Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-DE/266479-der-wolt-watch-ritual-index-so-schaut-deutschland-die-fifa-fussball-weltmeisterschaft-2026/>