

Vom Outfit zum Abendessen - Wolt kooperiert mit Zalando: Wolt+ künftig Teil von Zalando Plus

- Zalando Plus Mitglieder erhalten Zugang zu Wolt+ in acht europäischen Märkten
- Integration bringt Vorteile wie 0 € Liefergebühren und Rabatte für Restaurants und Einzelhandel

Berlin, 21. April 2026 – Wolt und Zalando gehen eine Partnerschaft ein: Künftig erhalten Zalando Plus Mitglieder Zugang zum Lieferdienst-Abonnement Wolt+. Das Angebot ist ab sofort in Deutschland, Österreich, Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, Kroatien und Luxemburg verfügbar.

Über die Zalando App oder Website können berechtigte Mitglieder Wolt+ aktivieren. Das Abonnement umfasst unter anderem 0 € Liefergebühren sowie exklusive Rabatte bei teilnehmenden Restaurants und Händlern. Ziel der Kooperation ist es, zusätzliche Alltagsservices in das bestehende Plus-Programm zu integrieren.

Erstmals erweitert Zalando damit sein Kundenbindungsprogramm über die eigene Plattform hinaus. Wolt wiederum öffnet sein Abo-Modell gezielt für Partner, um neue Nutzergruppen zu erreichen.

Wolt+ zählt aktuell mehr als 3 Millionen Abonnent:innen. Seit dem Start im Jahr 2021 summieren sich die Einsparungen für Nutzer:innen laut Unternehmen auf über 600 Millionen Euro.

Joonas Bienek, Head of Wolt+, sagt:

„Wir sind stolz darauf, der erste Partner von Zalando Plus außerhalb der eigenen Plattform zu sein. Mit dieser Partnerschaft bringen wir Wolt+ zu Millionen von Zalando Plus

Mitgliedern und machen es noch einfacher und günstiger, Essen zu bestellen, Lebensmittel einzukaufen und lokale Geschäfte zu entdecken.

Auch Zalando sieht in der Kooperation einen nächsten Entwicklungsschritt für sein Loyalty-Programm.

Olga Batievskaya, Director Loyalty bei Zalando, sagt:

„Im vergangenen Jahr haben wir das Plus-Erlebnis gezielt weiterentwickelt – mit neuen Mechaniken und Belohnungen, die stärker auf das tatsächliche Nutzungsverhalten unserer Mitglieder eingehen. Die Ergebnisse sind eindeutig: Unsere Mitglieder besuchen uns doppelt so häufig und verbringen dreimal so viel Zeit auf unserer Plattform. Jetzt gehen wir den nächsten Schritt und erweitern Plus erstmals über unsere eigene Plattform hinaus. Mit Wolt+ integrieren wir einen praktischen Alltagsnutzen, der Zalando Plus weit über das Shopping-Erlebnis hinaus relevant macht.“

Zalando Plus zählt rund 17 Millionen Mitglieder in 17 Ländern und machte im vierten Quartal 2025 knapp die Hälfte des Bruttowarenvolumens des Unternehmens aus.

Der Zugang zu Wolt+ ist für Mitglieder der höheren Programmstufen („Shine“, „Star“ und „Superstar“) vorgesehen. Je nach Status wird das Abonnement für vier, sechs oder zwölf Monate freigeschaltet.

Über Zalando

Zalando wurde 2008 in Berlin gegründet und ist die führende europäische Technologieplattform für Mode und Lifestyle. Wir verbinden 62 Millionen aktive Kund*innen mit mehr als 7.000 Marken in 29 Märkten. Unser Geschäft basiert auf einer einzigartigen, KI-gestützten Daten- und Infrastrukturplattform. Für unsere Kund*innen bietet unser Multi-App-Ansatz – bestehend aus Zalando, ABOUT YOU und Lounge by Zalando – ein inspirierendes, hochgradig personalisiertes Einkaufserlebnis. Für unsere Partner bauen wir das Betriebssystem für den E-Commerce. Über ZEOS, Tradebyte und SCAYLE öffnen wir unsere Logistik-, Software- und Servicekapazitäten für Marken und Einzelhändler*innen zur nahtlosen, grenzüberschreitenden Skalierung ihres Geschäfts. Weitere Informationen finden Sie unter: corporate.zalando.com/de

Über Wolt

Wolt ist ein in Finnland gegründetes Technologieunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben in den Nachbarschaften weltweit einfacher und angenehmer zu machen. Mit seiner Plattform verbindet Wolt Menschen, die Lebensmittel und andere Produkte bestellen möchten, mit lokalen Anbietern und Kurier:innen, die diese liefern. Wolt wurde 2014 gegründet und ist seit 2022 Teil von DoorDash (NASDAQ:DASH). 2020 ist Wolt in Deutschland gestartet und ist in insgesamt mehr als 30 Ländern aktiv. Weitere Informationen auf der [Wolt Website](#).

Kontaktdaten

Florian Anders

Head of PR & Communications Germany

florian.anders@wolt.com

Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-DE/264468-vom-outfit-zum-abendessen-wolt-kooperiert-mit-zalando-wolt-kunftig-teil-von-zalando-plus/>