

Wolt startet Pilotprojekt mit Contorion: BOSCH DIY-Produkte erstmals im Quick Commerce verfügbar

- Neue Fulfillment-Lösung ermöglicht Markenpräsenz auf Wolt
- Marken können ihre Produkte direkt über Wolt anbieten – Wolt übernimmt Lagerung, Kommissionierung und Lieferung

Berlin, 24. März 2026 – Die lokale Handelsplattform Wolt erweitert ihr Angebot im Bereich *Zuhause & DIY* und startet gemeinsam mit Contorion ein Pilotprojekt, über das ausgewählte BOSCH DIY-Produkte erstmals direkt über die Wolt App bestellt werden können. Über den Store „Bosch powered by Contorion“ erhalten Kund:innen in Berlin Zugriff auf mehr als 30 ausgewählte Produkte, die im Rahmen eines Piloten mit einer durchschnittlichen Lieferzeit von rund 35 Minuten geliefert werden.



Pilotprojekt im Rahmen der Partnerschaft zwischen Wolt und Contorion

Die Zusammenarbeit basiert auf der bestehenden Partnerschaft zwischen Bosch und Contorion, die im Rahmen von Wolts Marketplace- und Fulfillment-Lösung auf die Wolt

Plattform erweitert wird. Contorion fungiert dabei als Handelspartner und Enabler, während Wolt die technologische Plattform sowie die letzte Meile abbildet.

Einfache Online-Präsenz und Logistik für Händler

Die Kooperation basiert auf dem neuen Modell **Wolt Fulfillment**: Marken können ihre Produkte über Wolt anbieten, ohne eigene Logistik oder zusätzliche Komplexität. Wolt übernimmt Lagerung, Kommissionierung und Lieferung. Wolts Partner profitieren von einem optimierten Weg zum E-Commerce, ohne in neue Räumlichkeiten und zusätzliche Technologie investieren zu müssen. Außerdem sind dadurch verlängerte Öffnungszeiten innerhalb der regulären Betriebstage möglich, um der Kundennachfrage gerecht zu werden. Dies ist eine weitere Art, wie Wolt Händlern dabei hilft, zu wachsen, den wandelnden Erwartungen der Verbraucher:innen gerecht zu werden und über die Plattform neue Touchpoints zu erschließen.

Mehr Auswahl im DIY-Bereich für Wolt Nutzer:innen

Für Nutzer:innen bedeutet das Pilotprojekt einen einfacheren und schnelleren Zugang zu ausgewählten DIY-Produkten direkt über die Wolt App. Gleichzeitig erweitert Wolt sein Angebot im Bereich *Zuhause & DIY* um eine starke, etablierte Marke, die bislang primär über klassische E-Commerce- und Fachhandelskanäle verfügbar war.

„Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit unserem Handelspartner Contorion ausgewählte BOSCH DIY-Produkte auf die Wolt Plattform zu bringen, von einer der führenden Marken für Qualität und Innovation“, sagt **Bassel Soukar, Head of Retail bei Wolt Deutschland**. „Mit dem Start von Wolt Fulfillment ermöglichen wir Marken erstmals, ihre Produkte ohne eigene Last-Mile-Logistik direkt aus unseren Fulfillment-Strukturen an Kund:innen zu liefern. So erreichen Marken zusätzliche Zielgruppen, während unsere Kund:innen einen schnellen und bequemen Zugang zu Produkten erhalten, die bisher oft mit höherem Planungs- und Beschaffungsaufwand verbunden waren.“

Hier können die BOSCH DIY-Produkte über die Wolt App bestellt werden:

<https://wolt.com/de/deu/berlin/venue/bosch>

Über Wolt

Wolt ist ein in Finnland gegründetes Technologieunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben in den Nachbarschaften weltweit einfacher und angenehmer zu machen. Mit seiner Plattform verbindet Wolt Menschen, die Lebensmittel und andere Produkte bestellen möchten, mit lokalen Anbietern und Kurier:innen, die diese liefern. Wolt wurde 2014 gegründet und ist seit 2022 Teil von DoorDash (NASDAQ:DASH). 2020 ist Wolt in Deutschland gestartet und ist in insgesamt mehr als 30 Ländern aktiv. Weitere Informationen auf der [Wolt Website](#).

Kontaktdaten

Florian Anders

Head of PR & Communications Germany

florian.anders@wolt.com

Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-DE/263621-wolt-startet-pilotprojekt-mit-contorion-bosch-diy-produkte-erstmals-im-quick-commerce-verfuegbar/>