

Wolt Market und Alnatura bauen Zusammenarbeit aus: Neuer Online-Biomarkt startet in acht deutschen Städten

- Zum Start am 24. August gehen 15 neue Online-Biomärkte auf Wolt live
- Je nach Stadt umfasst das Sortiment bis zu 1.800 Bio-Produkte
- Neben Alnatura setzt Wolt Market auf weitere bekannte Bio-Marken sowie regionale Produzenten

Berlin, 24. August 2026 – Wolt Market, der eigene Online-Supermarkt von Wolt, und Alnatura bauen ihre Zusammenarbeit in Deutschland weiter aus. Mit dem Start des neuen Wolt Bio Markets schafft Wolt ein eigenständiges Online-Angebot für Bio-Lebensmittel und bringt ein umfangreiches Bio-Sortiment direkt zu Kund:innen nach Hause. Alnatura nimmt dabei als etablierter Partner und eine der bekanntesten und beliebtesten Bio-Marken Deutschlands eine zentrale Rolle im Sortiment ein.



Zum Launch am 24. August gehen parallel 15 Wolt Bio Markets in Berlin, Hamburg, München, Köln, Düsseldorf, Hannover, Nürnberg und Frankfurt live. Damit erhält jeder

bestehende Wolt-Market-Standort in Deutschland ein ergänzendes, auf Bio-Produkte spezialisiertes Online-Angebot.

Der Launch ist eine Reaktion auf die wachsende Nachfrage nach Bio-Produkten bei Wolt. Der Bio-Umsatzanteil innerhalb des Wolt-Market-Geschäfts ist kontinuierlich gestiegen. Mit dem neuen Konzept baut Wolt Market dieses Angebot nun gezielt aus und bündelt Bio-Produkte erstmals in einem eigenständigen digitalen Markt.

„Wir sehen, dass Bio-Produkte für unsere Kund:innen eine immer größere Rolle spielen. Deshalb gehen wir jetzt den nächsten Schritt und schaffen ein eigenes Angebot, das Bio-Einkaufen über Wolt noch einfacher und vielseitiger macht“, sagt **Robert Köbsch, General Manager von Wolt Market in Deutschland**. „Alnatura ist bereits ein wichtiger Partner für uns. Umso mehr freuen wir uns, diese Zusammenarbeit im Rahmen des neuen Bio-Konzepts weiter auszubauen und gleichzeitig weiteren Bio-Marken und regionalen Produzenten eine starke Plattform zu bieten.“

Bis zu 1.800 Bio-Produkte zum Start

Je nach Stadt umfasst das Sortiment zum Launch bis zu 1.800 Artikel. Ziel ist es, Kund:innen einen möglichst vollständigen Bio-Wocheneinkauf über Wolt zu ermöglichen. Das Angebot reicht von frischem Obst und Gemüse, Fleisch, Backwaren, Eiern und Molkereiprodukten über Vorratsartikel bis hin zu ausgewählten Non-Food-Produkten.

Einen zentralen Bestandteil bildet das Sortiment von Alnatura. Daneben finden Kund:innen Produkte weiterer etablierter Bio-Marken sowie regionaler Produzenten. Bei Molkereiprodukten arbeitet Wolt Bio Market unter anderem mit der Gläsernen Molkerei zusammen, bei Fleisch mit der BioManufaktur Havelland und der Biofleischerei Pichler. Backwaren werden in Zusammenarbeit mit Zeit für Brot angeboten.

Perspektivisch soll insbesondere der Anteil regionaler Bio-Produzenten weiter wachsen. Damit will Wolt Market sein Bio-Angebot nicht nur verbreitern, sondern Kund:innen zunehmend Produkte aus ihrer jeweiligen Region zugänglich machen.

„Wir freuen uns sehr, die Zusammenarbeit mit Wolt Market weiter auszubauen und unsere Produkte über den neuen Bio-Markt noch einfacher digital zugänglich zu machen. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, hochwertige Alnatura Lebensmittel für noch mehr Menschen im Alltag verfügbar zu machen und ein attraktives, vielfältiges Alnatura Sortiment anzubieten“, sagt **Johannes Mühling, Bereichsverantwortlicher Kundenentwicklung Alnatura**.

Bio-Einkauf für den Alltag

Mit dem neuen Wolt Bio Market erweitert Wolt sein Lebensmittelangebot um ein speziell auf Bio ausgerichtetes Konzept. Kund:innen können ihren Einkauf wie gewohnt über die Wolt-App oder Website zusammenstellen und sich nach Hause liefern lassen.

Der Wolt Bio Market ist ab dem 24. August 2026 über die Wolt-App und auf wolt.com verfügbar: [Berlin](#), [Hamburg](#), [München](#), [Köln](#), [Düsseldorf](#), [Hannover](#), [Nürnberg](#) und [Frankfurt](#).

Über Wolt

Wolt ist ein in Finnland gegründetes Technologieunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben in den Nachbarschaften weltweit einfacher und angenehmer zu machen. Mit seiner Plattform verbindet Wolt Menschen, die Lebensmittel und andere Produkte bestellen möchten, mit lokalen Anbietern und Kurier:innen, die diese liefern. Wolt wurde 2014 gegründet und ist seit 2022 Teil von DoorDash (NASDAQ:DASH). 2020 ist Wolt in Deutschland gestartet und ist in insgesamt mehr als 30 Ländern aktiv. Weitere Informationen auf der [Wolt Website](#).

Kontaktdaten

Florian Anders

Head of PR & Communications Germany

florian.anders@wolt.com

Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-DE/269511-wolt-market-und-alnatura-bauen-zusammenarbeit-aus-neuer-online-biomarkt-startet-in-acht-deutschen-stadten/>