

Wolt startet Pilotprojekt mit Frischeparadies: Berliner:innen können Feinkost- und Premiumprodukte jetzt direkt nach Hause bestellen

- Erster Standort: Frischeparadies Berlin Prenzlauer Berg
- Rund 2.500 ausgewählte Feinkost- und Premiumprodukte über die Wolt-App verfügbar

Berlin, 2. Juni 2026 – Die lokale Handelsplattform [Wolt](#) und Frischeparadies starten gemeinsam ein Pilotprojekt für die Lieferung von hochwertigen Feinkost- und Premium-Lebensmitteln. Ab sofort können Kund:innen in Berlin Prenzlauer Berg und angrenzenden Bezirken erstmals Produkte aus dem Sortiment von Frischeparadies bequem über die Wolt-App oder online bestellen. Die Lieferung erfolgt in durchschnittlich 60 Minuten direkt nach Hause.

Der Startpunkt der Kooperation ist der Markt in der Hermann-Blankenstein-Straße 48. Im Rahmen des Pilotprojekts wird zunächst eine kuratierte Auswahl an Produkten über Wolt verfügbar sein. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse soll das Angebot perspektivisch auf weitere Standorte von Frischeparadies in Deutschland ausgeweitet werden.

Mit der Partnerschaft erweitert Wolt sein Angebot im Premium-Lebensmittelsegment und erschließt gemeinsam mit Frischeparadies neue Anlässe für die schnelle und bequeme Lieferung hochwertiger Produkte – von besonderen Dinner-Momenten bis hin zu spontanen Genussanlässen.





„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Frischeparadies, einem der führenden Anbieter für hochwertige Lebensmittel und Delikatessen in Deutschland“, sagt **Bassel Soukar, Head of Retail bei Wolt Deutschland**. „Gemeinsam bringen wir ausgewählte Premiumprodukte online und schaffen so ein neues Angebot für alle, die besonderen Wert auf Qualität und Genuss legen – kombiniert mit maximalem Komfort.“

Auch Frischeparadies sieht großes Potenzial in der Zusammenarbeit:

„Mit Wolt erschließen wir einen zusätzlichen Vertriebskanal, der unseren Kundinnen und Kunden noch mehr Flexibilität bietet“, sagt **Thomas Warmer, Betriebsleiter Frischeparadies Berlin Prenzlauer Berg**. „Unsere hochwertigen Produkte sind damit nicht nur im Markt erlebbar, sondern lassen sich auch bequem nach Hause bestellen.“

Zum Start umfasst das Angebot eine Auswahl aus dem Frischeparadies-Sortiment, darunter frischer Fisch & Meeresfrüchte, hochwertiges Fleisch, Feinkost und Wein. Die Bestellung erfolgt über die Wolt-App oder Webseite.

„FrischeParadies auf Wolt“ ist ab sofort in der Wolt-App sowie online verfügbar:

<https://wolt.com/de/deu/berlin/venue/frischeparadies-berlin-prenzlauer-berg-d61aa9>

Über Frischeparadies

Einkaufen wie Spitzenköche bei Frischeparadies: Anspruchsvolle Gastronomen, aber auch zahlreiche Privatkunden finden in jedem der neun stilvoll gestalteten Märkte in Deutschland

mehr als 12.000 Delikatessen. Frische Lebensmittel aus traditioneller und nachhaltiger Produktion, die lückenlos bis zum Erzeuger zurückverfolgt werden können, zeichnet Frischeparadies mit dem Label QSFP aus, dem Qualitätssiegel Frischeparadies. Die Wurzeln des Unternehmens reichen bis 1874 zurück, der langen Tradition folgend ist auch heute noch frischer Fisch seine Kernkompetenz. Die in Berlin, Essen, Hamburg, Hürth bei Köln, Frankfurt, Leipzig, München und Stuttgart zu findenden Niederlassungen verfügen zusätzlich über ein Bistro. Eine weitere Niederlassung befindet sich auf Mallorca. Sie beliefert in der Hauptsache die Gastronomie und verfügt weder über ein Bistro noch den klassischen Feinkostmarkt. Über den Onlineshop wird deutschlandweit versendet.

Über Wolt

Wolt ist ein in Finnland gegründetes Technologieunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben in den Nachbarschaften weltweit einfacher und angenehmer zu machen. Mit seiner Plattform verbindet Wolt Menschen, die Lebensmittel und andere Produkte bestellen möchten, mit lokalen Anbietern und Kurier:innen, die diese liefern. Wolt wurde 2014 gegründet und ist seit 2022 Teil von DoorDash (NASDAQ:DASH). 2020 ist Wolt in Deutschland gestartet und ist in insgesamt mehr als 30 Ländern aktiv. Weitere Informationen auf der [Wolt Website](#).

Kontaktdaten

Florian Anders

Head of PR & Communications Germany

florian.anders@wolt.com

Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-DE/266381-wolt-startet-pilotprojekt-mit-frischeparadies-berlinerinnen-konnen-feinkost-und-premiumprodukte-jetzt-direkt-nach-hause-bestellen/>