

Wolt startet „Match Day Super Store“ zur FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2026™

Berlin / Helsinki, 09.06.2026 – Wolt, die lokale Handelsplattform und offizieller Turnier-Förderer der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2026™ und der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2027™, startet mit dem Wolt *Match Day Super Store* ein neues Angebot für Fans.

Der Match Day Super Store ist ein digitaler Marktplatz und bietet Fans in Deutschland eine zentrale Anlaufstelle für alles, was sie für das perfekte Spieltagserlebnis benötigen. Von Snacks und Getränken über Grillprodukte bis hin zu Fanartikeln und Dekorationen – das Angebot ist speziell auf die Bedürfnisse von Fußballfans zugeschnitten, die Spiele gemeinsam zu Hause verfolgen.

„Die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2026™ ist ein Moment, in dem sich alles um Fußball dreht und gleichzeitig der Alltag weiterläuft“, sagt **Hadi Zaklouta, General Manager von Wolt Deutschland**. „Mit dem Match Day Super Store machen wir es den Fans so einfach wie möglich, sich auf das Spiel zu konzentrieren, während wir uns um alles andere kümmern.“

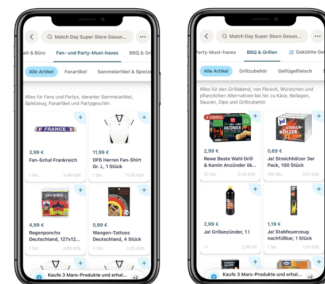
Der Match Day Super Store ist als eigenständiger digitaler Store konzipiert, der über die Wolt App zugänglich ist. Kund:innen finden dort eine kuratierte Auswahl an Produkten für gemeinsame Fußballabende – von klassischen Matchday-Snacks bis hin zu thematischen Artikeln wie Flaggen, Trikots oder Dekorationen.

Dieser Start ist Teil einer umfassenden Kampagne von Wolt und DoorDash rund um die FIFA-Fußball-Weltmeisterschaft 2026™. Als offizieller Partner für On-Demand-Abhol- und Lieferservices werden Wolt und DoorDash den Fans die Energie und Spannung der Turniere näherbringen – durch eine Reihe von lokal angepassten Kampagnen, digitalen Aktionen und gemeinschaftsorientierten Erlebnissen, die den globalen Geist des Fußballs feiern sollen.

Der Match Day Super Store ist ab jetzt in Deutschland verfügbar und erhält rechtzeitig vor dem Turnierstart zusätzliche Sichtbarkeit innerhalb der Wolt App.

Hier geht es zum Match Day Super Store auf Wolt:

- [Match Day Super Store Berlin](#)
- [Match Day Super Store Hamburg](#)
- [Match Day Super Store München](#)
- [Match Day Super Store Köln](#)
- [Match Day Super Store Frankfurt](#)
- [Match Day Super Store Düsseldorf](#)
- [Match Day Super Store Hannover](#)
- [Match Day Super Store Nürnberg](#)



Über Wolt

Wolt ist ein in Finnland gegründetes Technologieunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben in den Nachbarschaften weltweit einfacher und angenehmer zu machen. Mit seiner Plattform verbindet Wolt Menschen, die Lebensmittel und andere Produkte bestellen möchten, mit lokalen Anbietern und Kurier:innen, die diese liefern. Wolt wurde 2014 gegründet und ist seit 2022 Teil von DoorDash (NASDAQ:DASH). 2020 ist Wolt in Deutschland gestartet und ist in insgesamt mehr als 30 Ländern aktiv. Weitere Informationen auf der [Wolt Website](#).

Kontaktdaten

Florian Anders

Head of PR & Communications Germany

florian.anders@wolt.com

Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-DE/266742-wolt-startet-match-day-super-store-zur-fifa-fussball-weltmeisterschaft-2026/>