

# Wolt, Deutsche Bank und Miles & More starten Kooperation

**Berlin, 13. Mai 2026** - Wolt, Deutsche Bank und Miles & More starten eine neue Kooperation und verknüpfen Alltagsservices, Loyalty-Programme und Banking. Künftig erhalten Inhaber:innen einer Lufthansa Miles & More Gold Credit Card oder Lufthansa Status Credit Card ohne zusätzliche Kosten Wolt+ als weiteren Benefit. Neben den Wolt+ Vorteilen sammeln sie dadurch bei jeder Wolt Bestellung, die mit einer Miles & More Kreditkarte bezahlt wird, auch noch doppelte Meilen. Inhaber:innen der Lufthansa Miles & More Blue Credit Card erhalten Wolt+ für sechs Monate gratis. Darüber hinaus können alle Kund:innen der Deutschen Bank, auch ohne Miles & More Kreditkarte, Wolt+ für drei Monate kostenlos testen.

Mit Wolt+ genießen Kund:innen eine Mitgliedschaft, die darauf ausgelegt ist, den Alltag zu erleichtern – mit kostenlosen Liefergebühren bei ihren bevorzugten Lebensmittel-, Convenience- und Einzelhandelsgeschäften im Wolt+ Lieferradius sowie exklusiven Angeboten und weiteren attraktiven Vorteilen.

„Wir erweitern das Angebot für Inhaber:innen der Miles & More Kreditkarte kontinuierlich. Über die neue Partnerschaft erhalten diese sowie weitere unserer Kunden attraktive Sonderkonditionen bei Wolt. Dies entspricht unserer Strategie, Kunden auch über das klassische Bankgeschäft hinaus einen spürbaren Mehrwert im Alltag zu bieten“, sagt **Kilian Thalhammer, Managing Director, Global Head of Merchant Solutions bei Deutsche Bank**.

„Die Kooperation mit Wolt ist eine starke Ergänzung unseres Angebots im Rahmen der Lufthansa Miles & More Credit Card und steht für den Anspruch, den wir gemeinsam mit der Deutschen Bank verfolgen: ein wachsendes Ökosystem aus starken Marken, das Miles & More zu einem festen Bestandteil im Alltag macht“, sagt **Panajiota Papas, Head of Program Management Lufthansa Miles & More Credit Card**. „Wir freuen uns also, gemeinsam mit

Wolt und der Deutschen Bank ein alltagsrelevantes Angebot mit exklusiven Vorteilen zu schaffen, das unsere Teilnehmenden für ihre Loyalität belohnt und das sie so nur bei uns bekommen."

Wolt+ ergänzt die bestehenden Angebote von Deutsche Bank und Miles & More um zusätzliche Alltagsvorteile und erweitert das Nutzungserlebnis über die reine Lieferung hinaus. Für Nutzer:innen bedeutet das vor allem eines: ein Plus an Komfort und Mehrwert genau dort, wo sie täglich bestellen, einkaufen und bezahlen.

Die Kooperation unterstreicht die Entwicklung von Wolt+ hin zu einer umfassenden Lifestyle-Mitgliedschaft, die verschiedene Lebensbereiche miteinander verbindet und Kund:innen über eine einzige Plattform vielfältige Benefits bietet. Die Zusammenarbeit erschließt Wolt+ den Zugang zu Millionen potenzieller Nutzer:innen und macht die Vorteile für eine deutlich größere Zielgruppe erlebbar.

„Wir freuen uns, gemeinsam mit der Deutschen Bank und Miles & More einer noch größeren Kundengruppe den Mehrwert von Wolt+ zugänglich zu machen. Diese Partnerschaft ist ein wichtiger Schritt, um Wolt+ noch stärker in der Routine unserer Nutzer:innen zu verankern. Sie bringt überzeugende Alltagsvorteile und ein nahtloses Nutzererlebnis zusammen. Unser Ziel ist es, Wolt+ in eine Lifestyle-Mitgliedschaft zu entwickeln, die sich nahtlos in den Alltag integriert und über verschiedene Lebensbereiche hinweg relevanten Mehrwert bietet“, sagt **Hadi Zaklouta, General Manager von Wolt Deutschland.**

Das gemeinsame Angebot ist zunächst in Deutschland verfügbar. Weitere Informationen gibt es [hier](#).



Deutsche Bank



Miles & More

## Über die Deutsche Bank

Die Deutsche Bank bietet vielfältige Finanzdienstleistungen an – vom Zahlungsverkehr und dem Kreditgeschäft über die Anlageberatung und Vermögensverwaltung bis hin zu einem fokussierten Kapitalmarktgeschäft. Sie bedient Privatkunden, mittelständische Unternehmen, Konzerne, die öffentliche Hand und institutionelle Anleger. Die Deutsche Bank ist die führende Bank in Deutschland mit starken europäischen Wurzeln und einem globalen Netzwerk.

## Über die Miles & More GmbH

Mit über 30 Jahren Erfahrung im Loyalty-Bereich sowie über 25 Jahren im Retail-Business und Finanz-Umfeld ist die Miles & More GmbH ein absoluter Experte für individuelle und erfolgreiche Kundenansprache und -bindung. Geschäftsführer des 100-prozentigen Tochterunternehmens der Deutschen Lufthansa AG mit Sitz in Frankfurt am Main ist Gerald Schlögl. Als Loyalitätsprogramm der Lufthansa Group bietet Miles & More den mehr als 39 Millionen Teilnehmenden Zugang zu einer exklusiven Welt bei über 170 internationalen Partnern entlang der gesamten Reisekette und im Alltag – ob im Prämiengeschäft, als Statusteilnehmende oder im Retail- und Finanzumfeld.

Der Finanz-Bereich gehört bei der Miles & More GmbH zu einem der zentralen Geschäftsfelder. Mit seiner langjährigen Erfahrung im Finanz-Sektor kann das Unternehmen

fundiertes Wissen über Finanzprodukte und hochwertige Partnerschaften vorweisen. Dabei ist der Payment-Bereich im Rahmen des Programms ein wichtiger Treiber. Er wirkt als Beschleuniger für Wachstum, eröffnet interessante Einblicke in Kundenwünsche und ermöglicht spannende Produkt-Features. So wurde auch die beliebte Lufthansa Miles & More Credit Card mit dem gesamten Portfolio entlang der Kundenwünsche kontinuierlich weiterentwickelt und zählt zu den erfolgreichsten Co-Brand-Kreditkartenportfolien in Europa. Die Miles & More Kreditkarte gibt es in Kooperation mit unterschiedlichen Banken in über 20 Ländern. Besonders beliebt sind sie durch die Möglichkeit, beim Bezahlen Meilen zu sammeln. Ergänzt wird das Portfolio durch attraktive Partnerschaften mit unterschiedlichen Finanzunternehmen, Versicherungen sowie FinTechs.

## Über Wolt

Wolt ist ein in Finnland gegründetes Technologieunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben in den Nachbarschaften weltweit einfacher und angenehmer zu machen. Mit seiner Plattform verbindet Wolt Menschen, die Lebensmittel und andere Produkte bestellen möchten, mit lokalen Anbietern und Kurier:innen, die diese liefern. Wolt wurde 2014 gegründet und ist seit 2022 Teil von DoorDash (NASDAQ:DASH). 2020 ist Wolt in Deutschland gestartet und ist in insgesamt mehr als 30 Ländern aktiv. Weitere Informationen auf der [Wolt Website](#).

## Kontaktdaten

**Florian Anders**

Head of PR & Communications Germany

[florian.anders@wolt.com](mailto:florian.anders@wolt.com)

## Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-DE/265583-wolt-deutsche-bank-und-miles-more-starten-kooperation/>