

Fan-Favorite neu interpretiert: Burgermeister und Wolt präsentieren den neuen Woltmeister zum Fußballsommer

- **Exklusiver Kult-Burger feiert Comeback pünktlich zur Fußball-Saison**

Berlin, 12. Juni 2026 – Pünktlich zum Fußballsommer präsentieren Burgermeister und Wolt eine neue Version des Woltmeister. Der exklusive Aktionsburger knüpft an die gemeinsame Kampagne aus dem vergangenen Jahr an, wurde jedoch für seine Neuauflage mit einer neuen Rezeptur entwickelt und ist exklusiv über Wolt erhältlich.

Bereits bei seiner ersten Einführung entwickelte sich der Woltmeister innerhalb kürzester Zeit zu einem der meistbestellten Produkte im Burgermeister-Sortiment. Nun kehrt der Fan-Favorite rechtzeitig zur wichtigsten Fußballphase des Jahres zurück – mit einer neu interpretierten Rezeptur und gewohnt exklusiv über Wolt.

Der neue Woltmeister kombiniert ein saftiges Rindfleisch-Patty mit Käse, knusprigem Bacon, gegrillten roten Paprika, karamellisierten Zwiebeln sowie einer würzigen Kombination aus BBQ- und Senfsauce. Serviert wird der Burger im klassischen Burgermeister-Bun.

Zum Start profitieren Kund:innen von exklusiven Aktionsangeboten über Wolt. Je nach Standort sind ausgewählte Woltmeister-Angebote und Menüs mit Rabatten von bis zu 50 % erhältlich. Die Promotion begleitet den Start in den Fußballsommer und ist für begrenzte Zeit verfügbar.

Pünktlich zum Fußballsommer zurück

Mit dem Relaunch greifen Burgermeister und Wolt eine gemeinsame Produktidee erneut auf und bringen sie in einer neuen Version zurück zu den Fans.

„Mit dem neuen Woltmeister knüpfen wir an eine erfolgreiche gemeinsame Kampagne an und entwickeln die Idee gemeinsam mit Burgermeister weiter. Pünktlich zum

Fußballsommer bringen wir eine neue exklusive Burger-Kreation auf die Plattform und schaffen einen zusätzlichen Anlass für unsere Kund:innen, die Spiele gemeinsam zu genießen“, sagt **Hadi Zaklouta, General Manager von Wolt Deutschland**.

Robert Fügert, Chairman & CEO von Burgermeister, ergänzt: „Der Woltmeister war als zeitlich begrenzte Sonderedition ein besonderes Projekt für Burgermeister und Wolt. Deshalb freuen wir uns, das Konzept nun in einer neuen Variante zurückzubringen und unseren Gästen erneut ein exklusives Angebot zu machen.“

Gemeinsame Produktideen für besondere Anlässe

Burgermeister und Wolt arbeiten seit mehreren Jahren eng zusammen und setzen dabei auf gemeinsame Produktentwicklungen, digitale Vermarktung und exklusive Angebote. Der Relaunch des Woltmeister unterstreicht diesen gemeinsamen Ansatz und zeigt, wie Markenkooperationen gezielt genutzt werden können, um besondere Anlässe und saisonale Momente aufzugreifen.

Der Woltmeister ist ab dem 12. Juni 2026 für begrenzte Zeit exklusiv über die Wolt-App in allen teilnehmenden Burgermeister-Standorten erhältlich.



Über Burgermeister®

Seit Gründung im Jahr 2006 hat sich Burgermeister als Berliner Kult-Burgerkette etabliert und weltweit bekannt. Der erste Berliner Standort im ehemaligen Toilettenhaus am Schlesischen Tor ist mittlerweile legendär. Getreu dem Motto: Beste Burger – zum besten Preis – für Alle! Burgermeister bietet echte Burger ohne Schnickschnack, frisch zubereitet aus Zutaten aus eigener Burgermeister Produktion und Bäckerei. Burgermeister ist der Treffpunkt für alle Fast-Food-Liebhaber, die Wert auf Qualität und frische Zutaten legen, und setzt mit Leidenschaft und Innovation immer wieder neue Maßstäbe im Burger-Business. 31 Burgermeister Standorte gibt es derzeit, davon 16 x in Berlin, 1 x Potsdam, 1 x Hannover, 2 x Leipzig, 2 x München, 1 x Braunschweig, 1 x Frankfurt, 1 x Wuppertal, 1 x Düsseldorf, 1 x in Köln, 1 x in Stuttgart, 1 x Essen, je 1 x in Stettin und Łódź, Polen, und bald der nächste Store Erfurt, Dresden sowie ein zusätzlicher Standort in Düsseldorf.

Pressekontakt Burgermeister®:

Abraham Raphael Risse

Head of Marketing

risse@burgermeister.com

www.burgermeister.com

Über Wolt

Wolt ist ein in Finnland gegründetes Technologieunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben in den Nachbarschaften weltweit einfacher und angenehmer zu machen. Mit seiner Plattform verbindet Wolt Menschen, die Lebensmittel und andere Produkte bestellen möchten, mit lokalen Anbietern und Kurier:innen, die diese liefern. Wolt wurde 2014 gegründet und ist seit 2022 Teil von DoorDash (NASDAQ:DASH). 2020 ist Wolt in Deutschland gestartet und ist in insgesamt mehr als 30 Ländern aktiv. Weitere Informationen auf der [Wolt Website](#).

Kontaktdaten

Florian Anders

Head of PR & Communications Germany

florian.anders@wolt.com

Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-DE/266894-pressemitteilung-fan-favorite-neu-interpretiert-burgermeister-und-wolt-prasentieren-den-neuen-woltmeister-zum-fussballsommer/>