

Wolt und Mömax starten deutschlandweite Partnerschaft für Home-&-Living-Produkte

- Rund 4.500 Produkte aus den Bereichen Wohnen, Küche, Haushalt und Dekoration jetzt über Wolt bestellbar
- Zum Start sind acht Mömax-Filialen in Berlin, Karlsruhe, Dresden, Darmstadt, Stuttgart, München und Kempten über Wolt verfügbar
- Der bundesweite Rollout wird im Herbst auf insgesamt 27 Mömax-Standorte ausgeweitet.

Berlin, 31. August 2026 – Die lokale Handelsplattform Wolt und Mömax, eines der führenden Möbel- und Einrichtungshäuser Europas, starten eine neue Partnerschaft in Deutschland. Ab sofort können Kund:innen ausgewählte Home-&-Living-Produkte aus zunächst acht Mömax-Filialen bestellen.

Zum Start umfasst die Kooperation die Mömax-Standorte in Berlin, Karlsruhe, Dresden, Darmstadt, Stuttgart, München und Kempten. Kund:innen erhalten über die Wolt App Zugriff auf rund 4.500 Produkte aus den Bereichen Wohnen, Küche, Haushalt und Dekoration. Perspektivisch soll das Sortiment auf bis zu 5.000 Produkte in zahlreichen Kategorien anwachsen – von Küchenhelfern, Geschirr und Wohnaccessoires über Aufbewahrungslösungen bis hin zu Dekorationsartikeln und Haushaltsprodukten.

Die Einführung erfolgt im Rahmen eines bundesweiten Rollouts. Diesen Herbst soll die Partnerschaft auf insgesamt 27 Mömax-Filialen in Deutschland ausgeweitet werden. Weitere Standorte in der Region Hannover, im Raum Frankfurt, in Essen, Nürnberg, Hamburg, Braunschweig und Landshut werden schrittweise an die Plattform angebunden.

Die Kooperation reagiert auf die steigende Nachfrage nach schnellen, flexiblen und bequemen Einkaufsmöglichkeiten. Über die Technologie- und Logistikplattform von Wolt

können Kund:innen Produkte des täglichen Bedarfs sowie Wohn- und Haushaltsartikel unkompliziert bestellen und innerhalb kurzer Zeit liefern lassen.

„Die Zukunft des Handels ist Omnichannel. Unsere Kund:innen erwarten heute inspirierende Einkaufserlebnisse sowohl in unseren Einrichtungshäusern als auch digital. Die Partnerschaft mit Wolt ermöglicht es uns, noch näher an den Bedürfnissen unserer Kund:innen zu sein und ihnen zusätzliche Flexibilität beim Einkauf zu bieten“, sagt **Cornelius Ross, Unternehmenssprecher bei Mömax.**

„Wir bauen unser Retail-Angebot in Deutschland kontinuierlich aus und erschließen gemeinsam mit starken Handelspartnern neue Produktkategorien auf unserer Plattform“, sagt **Bassel Soukar, Head of Retail Wolt Deutschland.** „Mit Mömax erweitern wir unser Angebot um Home-&-Living-Produkte und machen es Kund:innen noch einfacher, genau das zu bekommen, was sie gerade benötigen – schnell, bequem und direkt per App.“

Für Mömax eröffnet die Zusammenarbeit einen zusätzlichen digitalen Vertriebskanal und einen direkten Zugang zu neuen Kund:innengruppen in deutschen Städten. Gleichzeitig stärkt die Partnerschaft Wolt's Position als Plattform für lokalen Handel weit über den Bereich Restaurantlieferungen hinaus.

Die Kooperation unterstreicht die langfristige Strategie von Wolt, das Retail-Angebot in Deutschland kontinuierlich auszubauen. Neben Restaurants können Kund:innen über die Wolt App bereits heute Lebensmittel, Drogerieartikel, Elektronik, Blumen, Sportartikel, Tierbedarf und weitere Produkte lokaler Händler bestellen.





Über Mömax

mömax – dein Trendmöbelhaus bietet die neuesten Wohntrends zu Preisen, die sich jeder leisten kann. Die erste Filiale wurde 2002 in Dornbirn/Vorarlberg eröffnet. Heute ist mömax in zehn europäischen Ländern vertreten: mit über 17.000 Produkte in mehreren Onlineshops und derzeit 117 Trendmöbelhäusern. Mehr Infos: moemax.com / moemax.de

Mömax Deutschland

Cornelius Ross

Unternehmenssprecher bei Mömax

Mergentheimer Straße 59, 97084 Würzburg

Mail: presse@moemax.de

Tel.: +49 30/25549253-221

Über Wolt

Wolt ist ein in Finnland gegründetes Technologieunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben in den Nachbarschaften weltweit einfacher und angenehmer zu machen. Mit seiner Plattform verbindet Wolt Menschen, die Lebensmittel und andere Produkte bestellen möchten, mit lokalen Anbietern und Kurier:innen, die diese liefern. Wolt wurde 2014 gegründet und ist seit 2022 Teil von DoorDash (NASDAQ:DASH). 2020 ist Wolt in Deutschland gestartet und ist in insgesamt mehr als 30 Ländern aktiv. Weitere Informationen auf der [Wolt Website](#).

Kontaktdaten

Florian Anders

Head of PR & Communications Germany

florian.anders@wolt.com

Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-DE/269866-wolt-und-momax-starten-deutschlandweite-partnerschaft-fur-home-living-produkte/>