

Wolt Market schärft sein Profil und will zum bevorzugten digitalen Supermarkt für den Wocheneinkauf werden

- Das Online-Supermarkt-Angebot von Wolt präsentiert sich im neuen Design, erweitert sein Sortiment deutlich und baut sein Angebot für den digitalen Wocheneinkauf weiter aus
- Zeitgleich eröffnet Wolt in Düsseldorf den dreizehnten Wolt Market Store in Deutschland nach erfolgreichen Starts in Berlin, Hamburg, Frankfurt, Köln und München

Berlin, 02. März 2026 – Wolt entwickelt sein Online-Supermarkt-Angebot Wolt Market konsequent weiter. Mit einem überarbeiteten Markenauftritt, einem deutlich erweiterten Sortiment und zusätzlichen Vorteilen für Kund:innen setzt das Unternehmen einen weiteren Schritt in Richtung vollwertiges digitales Supermarkterlebnis. Ziel ist es, Wolt Market als bevorzugte Adresse für den digitalen Wocheneinkauf in Deutschland zu etablieren. Seit dem Start im Frühjahr 2020 mit wenigen hundert kuratierten Artikeln hat sich Wolt Market zu einem digitalen Supermarkt mit mehreren tausend Produkten entwickelt. Stand zunächst der schnelle „Etwas-vergessen“-Einkauf im Vordergrund, umfasst das Sortiment heute frisches Obst und Gemüse, Fleisch, Fisch, Backwaren, internationale Spezialitäten, regionale Produkte sowie eine breite Auswahl an Artikeln des täglichen Bedarfs.



Mit der aktuellen Weiterentwicklung baut Wolt Market dieses Angebot weiter aus. In Deutschland wurde das Sortiment um mehrere hundert Produkte ergänzt. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf dem Ausbau regionaler Sortimente sowie internationaler Produktwelten, um sowohl lokale Vorlieben als auch die Vielfalt urbaner Nachbarschaften besser abzubilden.

Darüber hinaus profitieren Kund:innen von bewährten und erweiterten Vorteilen wie der kostenlosen Lieferung ab einem definierten Warenkorbwert sowie regelmäßig wechselnden Angeboten. Wolt+ Nutzer:innen erhalten zusätzliche Rabatte – sowohl auf einzelne Produkte als auch auf den gesamten Einkauf. Damit stärkt Wolt Market seine Positionierung als komfortable und zugleich preislich attraktive Lösung für den digitalen Wocheneinkauf.

Ein zentrales Element der Weiterentwicklung ist die neu eingeführte Frische-Garantie: Sollte ein Produkt qualitativ nicht den Erwartungen entsprechen, erfolgt eine unkomplizierte und sofortige Rückerstattung. Damit unterstreicht Wolt Market seinen Anspruch an Qualität und Zuverlässigkeit im Online-Lebensmitteleinkauf.

Wolt Market präsentiert sich im neuen Design

Auch visuell präsentiert sich Wolt Market in einem überarbeiteten Design mit neuem Logo und angepasster Farbwelt, die das Frische-Versprechen der Marke betont und die

Weiterentwicklung zum digitalen Supermarkt sichtbar macht.

„Unsere Ambition ist klar: Wolt Market soll die verlässliche Adresse für den digitalen Wocheneinkauf in jeder Stadt sein, in der wir aktiv sind. Mit unserem erweiterten Sortiment von regionalen Produkten bis hin zu internationalen Spezialitäten und attraktiven Vorteilen für unsere Kund:innen gehen wir den nächsten konsequenten Schritt. Wir möchten nicht nur schnelle Ergänzungseinkäufe ermöglichen, sondern den kompletten Wocheneinkauf digital abbilden“, sagt **Robert Köbsch, General Manager Wolt Market Deutschland**. „In den vergangenen Jahren haben wir viel investiert, um Vertrauen in Qualität und Frische aufzubauen. Diesen Anspruch werden wir weiter konsequent verfolgen.“



Im Zuge der Weiterentwicklung setzt Wolt Market auch sein Wachstum in Deutschland fort: In Düsseldorf eröffnet Anfang März der dreizehnte Wolt Market Standort in Deutschland – nach erfolgreichen Starts in Berlin, Hamburg, Frankfurt, Köln und München.

Die Entwicklung von Wolt Market spiegelt einen breiteren Wandel im Einkaufsverhalten wider: Der digitale Wocheneinkauf ist längst keine Nischenlösung mehr, sondern für viele Menschen fester Bestandteil des Alltags. Wolt verfolgt das Ziel, den Einkauf noch einfacher zu gestalten – damit Kund:innen mehr Zeit für die Dinge gewinnen, die ihnen wichtig sind.

Erst kürzlich stellte Wolt das bislang größte Update seiner App vor, die kontinuierlich zur Multi-Category-Commerce-Plattform ausgebaut wird. Produktzentriertes Browsing sowie ein zentraler Search-&-Browse-Button erleichtern es Kund:innen, Produkte kategorienübergreifend zu entdecken und direkt zu vergleichen. Weitere Informationen dazu finden Sie im [Wolt Newsroom](#).



Über Wolt

Wolt ist ein in Finnland gegründetes Technologieunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben in den Nachbarschaften weltweit einfacher und angenehmer zu machen. Mit seiner Plattform verbindet Wolt Menschen, die Lebensmittel und andere Produkte bestellen möchten, mit lokalen Anbietern und Kurier:innen, die diese liefern. Wolt wurde 2014 gegründet und ist seit 2022 Teil von DoorDash (NASDAQ:DASH). 2020 ist Wolt in Deutschland gestartet und ist in insgesamt mehr als 30 Ländern aktiv. Weitere Informationen auf der [Wolt Website](#).

Kontaktdaten

Florian Anders

Head of PR & Communications Germany

florian.anders@wolt.com

Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-DE/262679-wolt-market-scharft-sein-profil-und-will-zum-bevorzugten-digitalen-supermarkt-fur-den-wocheneinkauf-werden/>