

Wolt und Fressnapf bauen Partnerschaft deutlich aus: 78 Standorte in 17 deutschen Städten geplant

Berlin/ Krefeld, 9. April 2026 – Wolt und Fressnapf weiten ihre Zusammenarbeit in Deutschland deutlich aus. Im Zuge der bundesweiten Expansion werden 65 weitere Fressnapf-Märkte an die Plattform angebunden. Insgesamt wächst das Angebot damit auf 78 Märkte in 17 deutschen Städten. Der Start der neuen Standorte ist für April vorgesehen.



Der Ausbau unterstreicht die zunehmende Bedeutung des Einzelhandels für Wolt in Deutschland. Besonders der Bereich Heim- und Haustierbedarf entwickelt sich zu einem starken Wachstumstreiber und ist ein zentraler Bestandteil der strategischen Weiterentwicklung des Handelsangebots. Tierprodukte gehören aktuell zu den am schnellsten wachsenden Kategorien auf der Plattform in Deutschland. Seit Ende 2024 steigen die wöchentlichen Bestellungen von Tierfutter und -spielzeug kontinuierlich.

Präsenz in 13 neuen Städten

Mit der Expansion können sich Fressnapf-Kundinnen und -Kunden künftig in 13 weiteren Städten ihren Heimtierbedarf direkt über Wolt nach Hause liefern lassen – darunter Koblenz, Düsseldorf, Krefeld, Kiel, Bielefeld, Bochum, Lübeck, Mainz, Göttingen, Kassel und Bremen. Insgesamt ist Fressnapf damit künftig in 17 deutschen Städten über die Plattform erreichbar.

Pro angebundenem Markt sind rund 4.500 Artikel über Wolt verfügbar – von Tiernahrung über Zubehör bis hin zu Pflegeprodukten. Die Preise entsprechen denen im jeweiligen Markt vor Ort.

Bereits in den vergangenen Monaten hatten beide Unternehmen ihre Kooperation unter anderem in München, Ingolstadt und dem Münchner Umland erweitert. Mit der nun angekündigten bundesweiten Skalierung folgt der nächste gemeinsame Schritt.

Stimmen zur Expansion

„Der Einzelhandel ist für uns ein zentrales Wachstumsfeld in Deutschland. Mit Fressnapf bauen wir eine erfolgreiche Partnerschaft nun bundesweit aus und ermöglichen einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu Heimtierbedarf – direkt aus dem lokalen Markt“, sagt **Bassel Soukar, Head of Retail bei Wolt Deutschland**.

Durch die erweiterte Zusammenarbeit stärkt Fressnapf seine Omnichannel-Präsenz und erreicht zusätzliche Zielgruppen im urbanen Raum:

„Unser Anspruch ist es, gemeinsam mit starken Partnern echten Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden zu schaffen – genau dort, wo sie ihn brauchen“, sagt **Norbert Marschallinger, Managing Director bei Fressnapf Deutschland**. „Mit Wolt erweitern wir unsere Reichweite um einen schnellen, digitalen Zugang zu unserem Sortiment und machen Heimtierbedarf noch einfacher verfügbar. So erhöhen wir die Relevanz unserer Angebote entlang der gesamten Customer Journey und verbinden lokale Verfügbarkeit mit maximaler Convenience.“

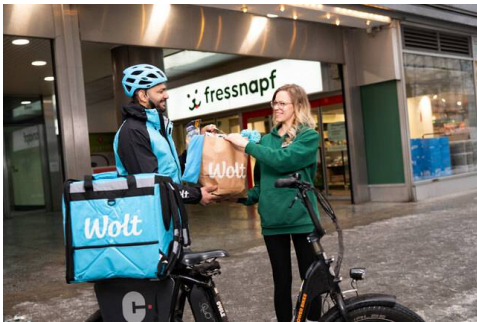
Langfristig angelegte Partnerschaft

Die Zusammenarbeit ist langfristig angelegt. Nach dem initialen Roll-out prüfen beide Unternehmen die Anbindung weiterer Standorte.

Mit dem Ausbau reagieren Wolt und Fressnapf auf die steigende Nachfrage nach flexiblen Einkaufsmöglichkeiten und stärken zugleich die Verbindung zwischen stationärem Handel und digitalem Bestellaangebot.

„Fressnapf auf Wolt“ ist in der Wolt-App sowie unter dem folgenden Link verfügbar:

<https://wolt.com/de/discovery/germany-fressnapf?srsltid=AfmBOoqsaM4yWG014B1lXa5XCh4M9GwHl0I7j5ThgCpxxuyC2R9JZnAz>



Über die Fressnapf-Gruppe

Fressnapf | Maxi Zoo ist der europäische Marktführer für Heimtierbedarf. Seit der Eröffnung des ersten „Freßnapf“-Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller Firmeninhaber und Mehrheitsgesellschafter. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Krefeld mit weiteren Niederlassungen in zahlreichen europäischen Ländern. Heute gehören rund 2.800 Fressnapf | Maxi Zoo und Arcaplanet-Märkte mit über 20.000

Mitarbeitern (inkl. Franchise) aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird der überwiegende Teil der Märkte von selbständigen Franchisepartnern betrieben, in anderen europäischen Ländern als eigene Märkte. Darüber hinaus engagiert sich Fressnapf | Maxi Zoo als Sponsor verschiedener gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement im Rahmen der Initiative „tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe als kundenorientiertes Omnichannel-Handelsunternehmen. Das Sortiment umfasst diverse Marken aus allen Preiskategorien, die exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältlich sind. Die Mission des Unternehmens lautet: „Wir tun alles, was wir können, um das Leben von Haustieren und Tierhaltern einfacher, besser und glücklicher zu machen.“

Pressekontakt Fressnapf-Gruppe

Theresa Spenrath

Pressestelle Fressnapf

presse@fressnapf.com

Über Wolt

Wolt ist ein in Finnland gegründetes Technologieunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben in den Nachbarschaften weltweit einfacher und angenehmer zu machen. Mit seiner Plattform verbindet Wolt Menschen, die Lebensmittel und andere Produkte bestellen möchten, mit lokalen Anbietern und Kurier:innen, die diese liefern. Wolt wurde 2014 gegründet und ist seit 2022 Teil von DoorDash (NASDAQ:DASH). 2020 ist Wolt in Deutschland gestartet und ist in insgesamt mehr als 30 Ländern aktiv. Weitere Informationen auf der [Wolt Website](#).

Kontaktdaten

Florian Anders

Head of PR & Communications Germany

florian.anders@wolt.com

Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-DE/264033-wolt-und-fressnapf-bauen-partnerschaft-deutlich-aus-78-standorte-in-17-deutschen-stadten-geplant/>