

Wolt holt 11teamsports auf die Plattform: Fanartikel und Nationaltrikots pünktlich zum Fußballsommer per App bestellbar

- Wolt startet Kooperation mit 11teamsports und bringt offizielle Fanartikel pünktlich zum internationalen Fußballsommer direkt zu den Fans
- Trikots und Fußball-Merchandise zum Launch in Berlin, München, Hamburg, Köln und Frankfurt verfügbar, Düsseldorf, Hannover und Nürnberg folgen

Berlin, 1. Juni 2026 - Die lokale Handelsplattform Wolt startet gemeinsam mit 11teamsports eine neue Kooperation passend zum internationalen Fußballsommer 2026. Ab sofort können Nutzer:innen in ausgewählten Städten offizielle Fanartikel und Fußball-Merchandise direkt über die Wolt Plattform bestellen und innerhalb von ca. 40 Minuten nach Hause liefern lassen.



Beliebte Fanartikel und Fußball-Merchandise direkt per App bestellen

Zum Start umfasst das Sortiment unter anderem das Deutschlandtrikot, den Turnierball sowie punktuell Trikots weiterer Nationen. Die Trikots sind in verschiedenen Größen für

Männer, Frauen und Kinder erhältlich. Das Sortiment wird während der Partnerschaft fortlaufend erweitert – unter anderem abhängig von der Performance einzelner Nationen im Turnierverlauf.

„Große Sportmomente sorgen oft für sehr spontane Kaufentscheidungen – Fans wollen ihr Team unterstützen, sich kurzfristig mit Trikots oder Fanartikeln ausstatten oder gemeinsam mit Freund:innen Spiele schauen. Gemeinsam mit 11teamsports bauen wir unser Retail-Angebot gezielt rund um solche relevanten Anlässe weiter aus und bringen Fanartikel genau dorthin, wo die Fans sind: direkt in ihren Alltag und innerhalb kurzer Zeit nach Hause“, sagt **Bassel Soukar, Head of Retail Wolt Deutschland.**

„Gerade während großer Fußballturniere steigt die Nachfrage nach Trikots und Fanartikeln oft sehr kurzfristig. Gemeinsam mit Wolt schaffen wir ein Angebot, das genau auf dieses spontane Fanverhalten einzahlt und unseren Kund:innen einen besonders schnellen und komfortablen Zugang zu offiziellen Produkten ermöglicht“, sagt **Noel Below, Head of B2B Sales Germany von 11teamsports.**

Zum Start der Kooperation werden ausgewählte 11teamsports Standorte in mehreren deutschen Städten als virtuelle Stores auf der Wolt-Plattform verfügbar sein. Nutzer:innen können dort offizielle Trikots, Bälle und weitere Fanartikel bestellen und sich direkt nach Hause liefern lassen.



Verlängerte Lieferzeiten zum Fußballsommer

Die erste Phase umfasst folgende Wolt Market Standorte: Berlin – Prenzlauer Berg und Neukölln, München – Sendling und Schwabing, Hamburg – Barmbek, Köln – Ehrenfeld sowie Frankfurt – Hanauer Landstraße. Bestellungen werden zu den jeweiligen lokalen Öffnungs- und Lieferzeiten zugestellt, die je nach Standort von vormittags bis in den späten Abend reichen.

Passend zum internationalen Fußballsommer plant Wolt zudem in allen Städten mit Wolt Market verlängerte Lieferzeiten: Kund:innen sollen ihre Bestellungen montags bis samstags voraussichtlich bis 00:30 Uhr erhalten können – und damit auch während später Abendspiele bequem mit Snacks, Getränken und Fanartikeln versorgt werden.

Die Kooperation basiert auf dem neuen Modell **Wolt Fulfillment**: Marken können ihre Produkte über Wolt anbieten, ohne eigene Logistik oder zusätzliche Komplexität. Wolt übernimmt Lagerung, Kommissionierung und Lieferung. Wolts Partner profitieren von einem optimierten Weg zum E-Commerce, ohne in neue Räumlichkeiten und zusätzliche Technologie investieren zu müssen. Außerdem sind dadurch verlängerte Öffnungszeiten innerhalb der regulären Betriebstage möglich, um der Kundennachfrage gerecht zu werden. Dies ist eine weitere Art, wie Wolt Händlern dabei hilft, zu wachsen, den wandelnden Erwartungen der Verbraucher:innen gerecht zu werden und über die Plattform neue Touchpoints zu erschließen.

Mit dem Ausbau des Angebots unterstreicht Wolt den strategischen Fokus auf den Retail-Bereich und erweitert sein Sortiment über Restaurants und Lebensmittel hinaus zunehmend um Produkte aus Bereichen wie Sport, Fashion, Beauty, Elektronik und Geschenkartikel.

Hier geht es zu 11teamsports auf Wolt:

- [11teamsports München](#)
- [11teamsports Köln](#)
- [11teamsports Berlin](#)
- [11teamsports Frankfurt am Main](#)
- [11teamsports Hamburg](#)

Über 11teamsports

11teamsports wurde 2007 in Crailsheim gegründet und ist Europas führender Teamsportthändler mit heutigem Sitz in Satteldorf. Mit [11teamsports.com](https://www.11teamsports.com) ist der Fußballspezialist in 23 Märkten und zudem mit über 80 Stores europaweit vertreten. Mehr als 2,5 Millionen Kund:innen vertrauen auf das Sortiment aus Fußballschuhen, Trikots, Trainingsequipment, Lifestyle- und Merchandising-Produkten sowie auf umfassende Individualisierungslösungen für Vereine und Teams. Mit dem House of Clubs-Ökosystem unterstützt 11teamsports über 10.000 Amateur- und Profiteams mit Produkten, Teamshops und digitalen Organisationslösungen. Zu den Partnern zählen unter anderem Vereine wie FC Schalke 04, SC Freiburg und der Hamburger SV. Seit 2019 ist 11teamsports offizieller Partner des DFB sowie von FC Bayern München im Bereich „Name & Numbering“. Die Unternehmensgruppe beschäftigt europaweit mehr als 1.000 Mitarbeitende und vereint neben 11teamsports auch Marken wie KICKZ, Top4Running, WePlayHandball und WePlayVolleyball.

Über Wolt

Wolt ist ein in Finnland gegründetes Technologieunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben in den Nachbarschaften weltweit einfacher und angenehmer zu machen. Mit seiner Plattform verbindet Wolt Menschen, die Lebensmittel und andere Produkte bestellen möchten, mit lokalen Anbietern und Kurier:innen, die diese liefern. Wolt wurde 2014 gegründet und ist seit 2022 Teil von DoorDash (NASDAQ:DASH). 2020 ist Wolt in Deutschland gestartet und ist in insgesamt mehr als 30 Ländern aktiv. Weitere Informationen auf der [Wolt Website](#).

Kontaktdaten

Florian Anders

Head of PR & Communications Germany

florian.anders@wolt.com

Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-DE/266103-wolt-holt-11teamsports-auf-die-plattform-fanartikel-und-nationaltrikots-punktlich-zum-fussballsommer-per-app-bestellbar/>