



Tijd is geld

Denk iets langer na, en voorkom fraude

PR-onderzoek onder slachtoffers van
financiële fraude

Rapport voor ABN AMRO

Project: 23-075031
Rijen, 5 oktober 2023

© Ipsos 2023. All rights reserved. Contains Ipsos' confidential and proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



Conclusie

Met grotere alertheid kan veel fraude voorkomen worden



1.

Marktplaatsfraude en phishing vormen de grootste risico's

- (Online) financiële fraude vond in de afgelopen twee jaar het vaakst plaats via Marktplaats/webwinkels en middels phishing.



2.

Als men iets langer nadenkt en naar het onderbuikgevoel luistert, kan veel fraude worden voorkomen

- Hoewel niet alle slachtoffers (tijds)druk hebben ervaren, denken velen wel dat de fraude voorkomen had kunnen worden als zij zelf minder snel hadden gehandeld.
- Ongeveer de helft van de slachtoffers had op het moment van fraude eigenlijk al een onderbuikgevoel dat er iets niet klopte.



3.

Omvang van fraude kan worden beperkt als men sneller weet te handelen

- Veel slachtoffers hebben direct na de fraude actie ondernomen, maar 4 op de 10 slachtoffers hadden pas later door dat zij slachtoffer waren geworden van online fraude.



4.

Meeste slachtoffers zijn zich ervan bewust dat zij fraude kunnen voorkomen door zelf beter op te letten

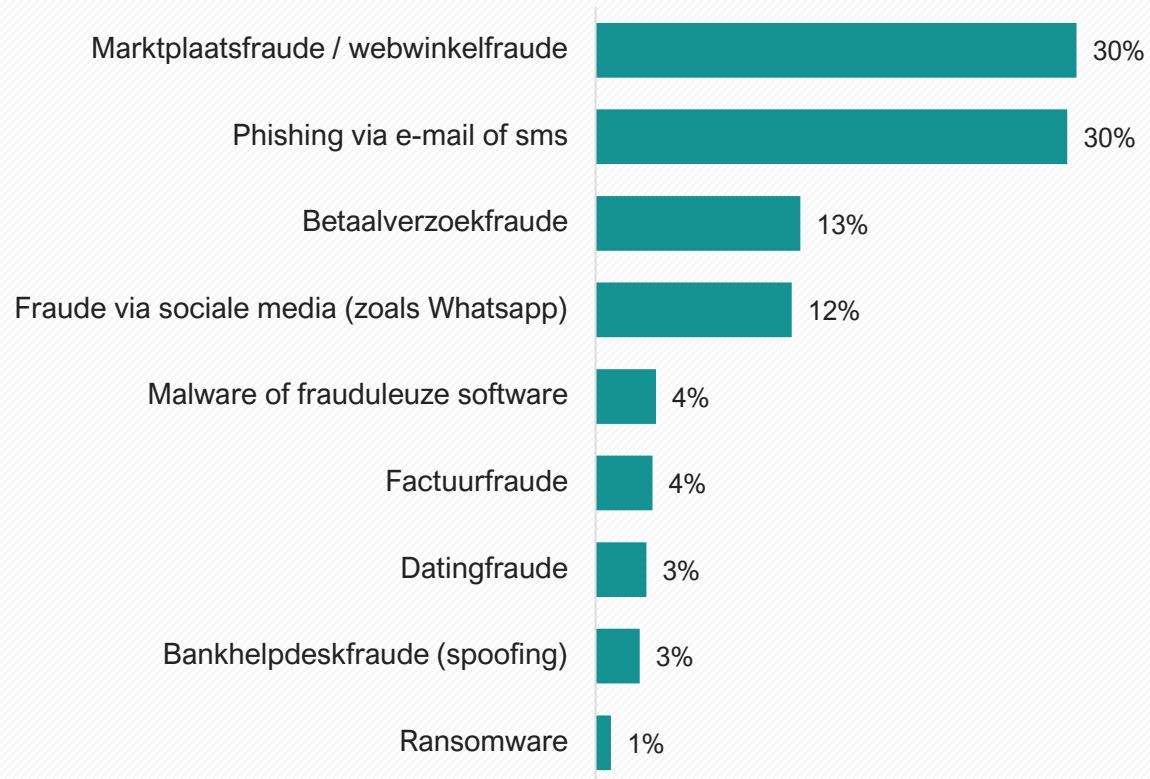
- Slachtoffers hebben zich voorgenomen om de afzender van berichten beter te controleren en minder snel te handelen.
- Het merendeel van de slachtoffers zegt al voorzichtig te zijn voordat ze op een link klikken en altijd de afzender te controleren.

Belangrijkste inzichten



(Online) financiële fraude vond in de afgelopen twee jaar het vaakst plaats via Marktplaats/webwinkels en middels phishing

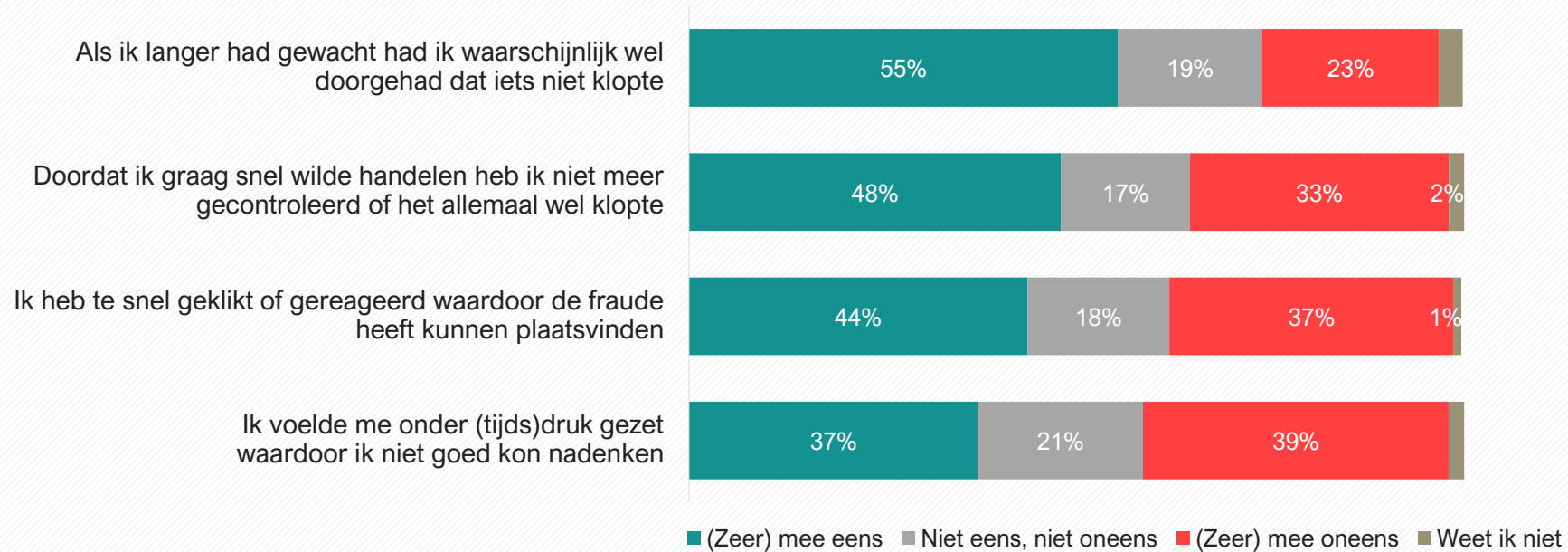
Vorm van (online) financiële fraude waarvan men slachtoffer is geworden



- Ouderen (65 t/m 99 jaar oud) zijn relatief vaak slachtoffer van bankhelpdeskfraude (spoofing) (7%) of betaalverzoekfraude (19%).
- Hoogopgeleiden zijn vaker dan laagopgeleiden wel eens opgelicht middels phishing (35%). Laagopgeleiden juist vaker middels betaalverzoekfraude (23%).
- Ondervraagden uit de hoogste inkomensgroep (2x modaal of hoger) zijn aanzienlijk vaker slachtoffer geworden van malware of frauduleuze software (12%) dan ondervraagden uit de lagere inkomensgroepen.

Hoewel niet alle slachtoffers (tijds)druk hebben ervaren, denken velen wel dat de fraude voorkomen had kunnen worden als zij zelf minder snel hadden gehandeld

Moment dat online fraude werd gepleegd

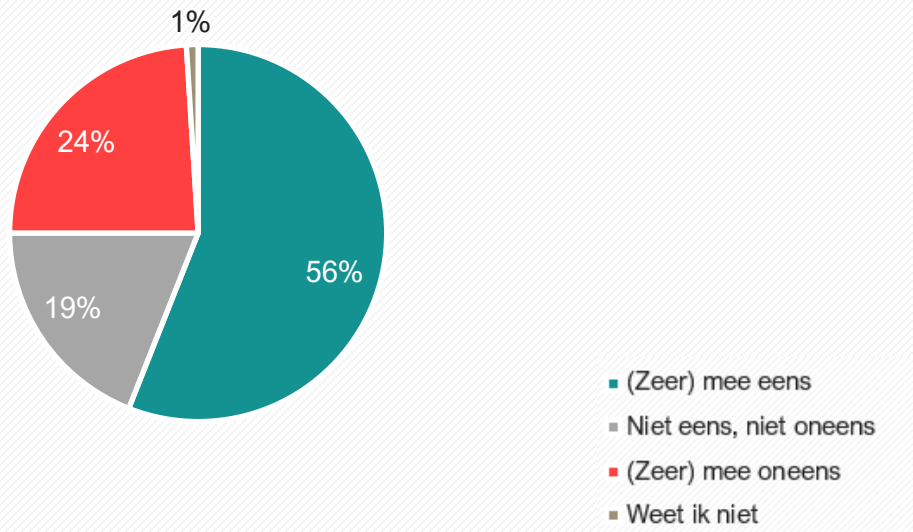


Ongeveer de helft van de slachtoffers had op het moment van fraude eigenlijk al een onderbuikgevoel dat er iets niet klopte

Onderbuikgevoel

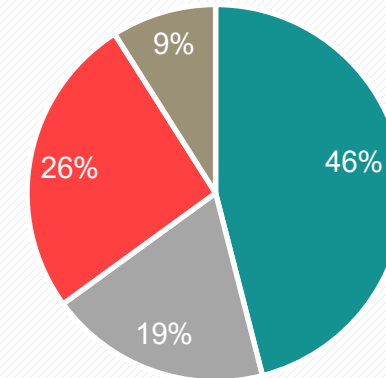
Op het moment dat de online fraude werd gepleegd:

“Ik had meteen een onderbuikgevoel dat iets niet klopte”



Net nadat u te maken kreeg met online fraude:

“Ik voelde direct nadat ik klikte of reageerde dat het niet goed zat”



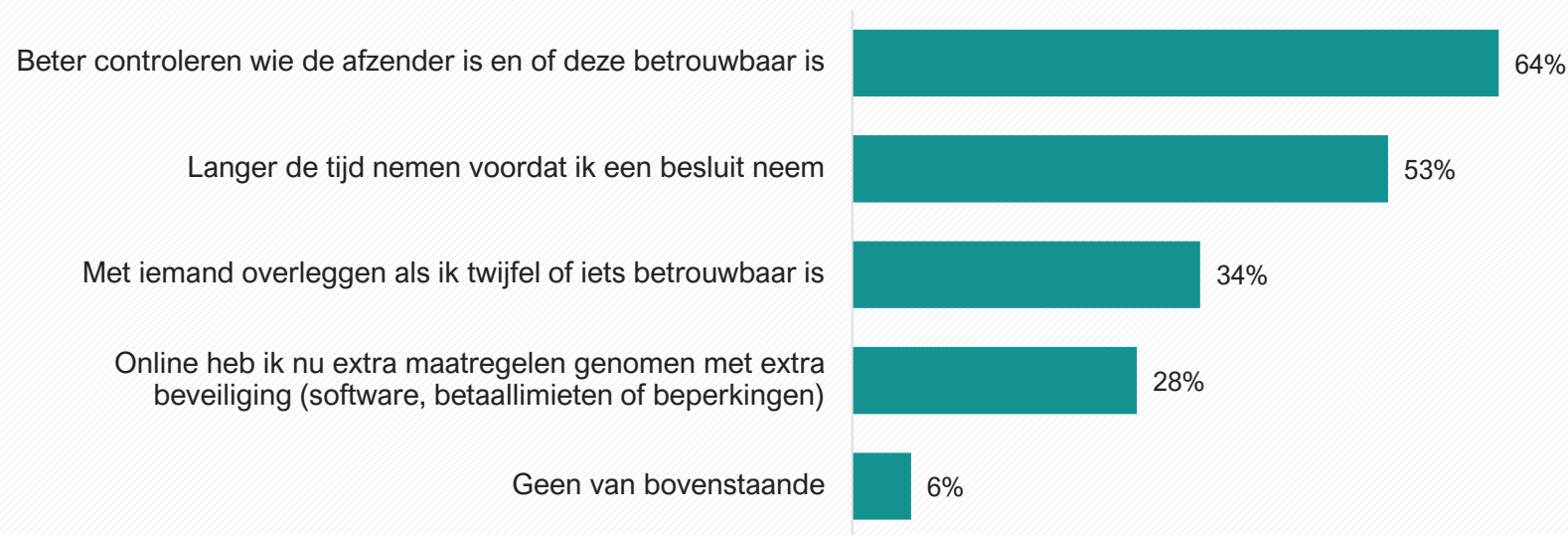
Veel slachtoffers hebben direct actie ondernomen, maar 4 op de 10 slachtoffers hadden pas later door dat zij slachtoffer waren geworden van online fraude

Gedrag nadat online fraude werd gepleegd



Slachtoffers hebben zich voorgenomen om de afzender van berichten beter te controleren en minder snel te handelen

Voornemens om fraude in te toekomst te voorkomen

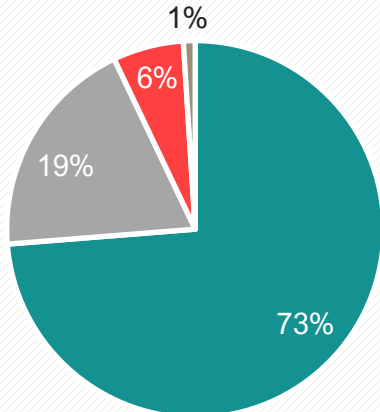


- Jongeren (18 tot 25 jaar) zijn een stuk vaker (46%) van plan om bij twijfel met iemand te overleggen dan ondervraagden van middelbare leeftijd (46 tot 64 jaar: 29%).

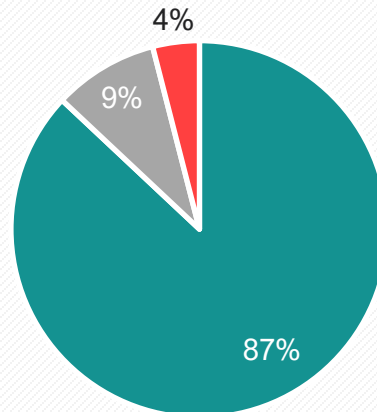
Het merendeel van de slachtoffers zegt al voorzichtig te zijn voordat ze op een link klikken en altijd de afzender te controleren

Online fraude – kennis en gedrag

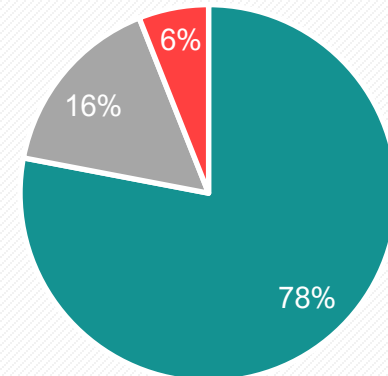
Ik ben goed op de hoogte van de verschillende vormen van online fraude



Ik ben doorgaans voorzichtig om op een link te klikken of te openen



Ik controleer altijd of de afzender te vertrouwen is voordat ik op een link klik



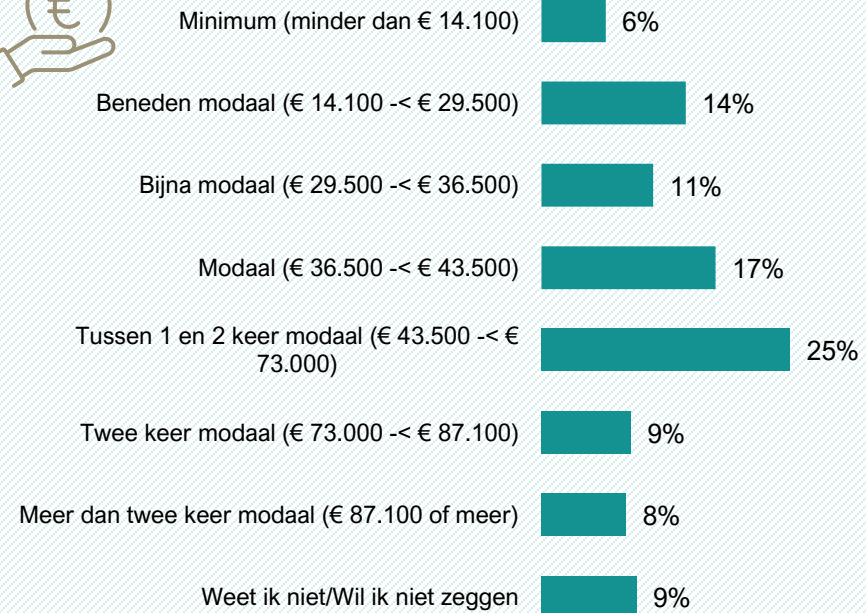
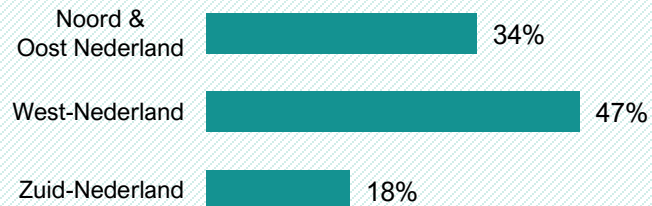
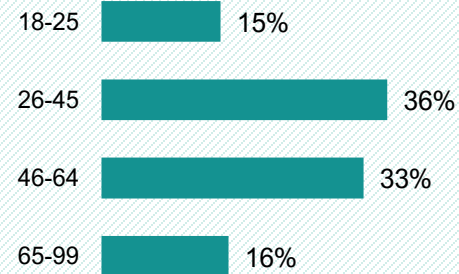
■ (Zeer) mee eens ■ Niet eens, niet oneens ■ (Zeer) mee oneens

- Driekwart van de slachtoffers zegt goed op de hoogte te zijn van de verschillende vormen van online fraude.
- Het merendeel beweert alert te zijn bij ontvangst van een link: 87% is doorgaans voorzichtig om hierop te klikken en 78% zegt altijd eerst de afzender te controleren.
- De jongste leeftijdsgroep (18 tot 25 jaar) is naar eigen zeggen wat minder voorzichtig (10% (zeer) oneens).

Bijlage



Achtergrondkenmerken



Hoe we dit onderzocht hebben



Hoe hebben we het aangepakt

- Voor dit onderzoek is gebruikgemaakt van een online kwantitatieve vragenlijst
- Dataverzameling vond plaats in de periode 29 september tot 2 oktober 2023
- Het onderzoek is uitgevoerd via ons platform Ipsos.Digital



Met wie we hebben gesproken

- Mensen die in de afgelopen twee jaar slachtoffer zijn geworden van een vorm van (online) financiële fraude waarbij zij geld zijn kwijtgeraakt
- Steekproef: n=500
- Uit het Ipsos panel
- Om uitspraken te kunnen doen die representatief zijn voor slachtoffers van financiële fraude, zijn de data gewogen naar leeftijd, geslacht en regio, op basis van kerncijfers van het CBS m.b.t. slachtoffers van fraude

A man with grey hair and a beard, wearing a blue blazer and jeans, sits on concrete steps. A woman with dark hair in a bun, wearing a patterned blazer and jeans, sits next to him, holding a smartphone. They are both smiling and looking at the phone. The background is a blurred outdoor setting with a red building.

**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

**Thank
you**