

Onderzoek geldzaken onder kinderen ABN AMRO

Augustus 2023



Contact: Marten Buist **T:** 050 3657670
E: martenbuist@kiononderzoek.nl

Kantoor Groningen: Boermandestraat 25, 9723 DS Groningen **T:** 050 3657672

Kantoor Haarlem: Nieuwe Gracht 3, 2011 NB Haarlem **T:** 085 4018250

E: info@kiononderzoek.nl **W:** www.kiononderzoek.nl

Inleiding

ABN AMRO heeft een onderzoek laten uitvoeren onder Nederlandse ouders met kinderen van 8 tot en met 12 jaar ten aanzien van geldzaken onder kinderen.

PanelWizard algemeen

Het onderzoek is uitgevoerd op het panel van PanelWizard Direct. PanelWizard is het onderzoekspanel van Kien Onderzoek en telt meer dan 31.000 leden van 6 jaar en ouder. Met behulp van dit onderzoekspanel kunnen vragen worden voorgelegd aan een dwarsdoorsnee van de Nederlandse bevolking of specifieke doelgroepen (bv. boodschappers, beleggers, ouders, etc.). De panelleden hebben vooraf aangegeven mee te willen werken aan marktonderzoek. Ze worden beloond voor hun inzet en voortdurend geprikkeld (o.a. door een beloning per vraag, terugkoppeling resultaten). Dit garandeert een hoge en betrouwbare respons. De representativiteit en (serieuze) medewerking binnen het panel worden voortdurend gecontroleerd en bewaakt.¹ PanelWizard hanteert de Gouden Standaard van Data & Insights Network, dé branchebreed erkende wegingbenadering voor onderzoeksresultaten.

Methode

Bij het onderzoek ABN AMRO geldzaken onder kinderen is gebruikgemaakt van online onderzoek onder panelleden van het online onderzoekspanel PanelWizard Direct; Nederlandse ouders van 25 jaar en ouder met een kind van 8 t/m 12 jaar. De respondenten zijn op 2 augustus 2023 uitgenodigd voor het onderzoek en hadden tot en met 7 augustus 2023 de mogelijkheid om de vragenlijst in te vullen.

Betrouwbaarheid

De bruto steekproef bestond uit 2395 Nederlandse ouders van 25 jaar en ouder met een kind van 8 t/m 12 jaar, representatief (na weging) voor Nederland op geslacht, leeftijd en opleiding. In totaal hebben van deze groep 1081 respondenten deelgenomen aan het onderzoek, een respons van 51%. Van hen hebben 1066 alle onderzoeksvragen beantwoord. De weging is uitgevoerd op de netto steekproef van 1081 respondenten. Het onderzoek heeft een wegefficiency van 96%. Dit komt neer op een effectieve steekproefgrootte van 1020 respondenten. Op basis daarvan valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 3,1% kan afwijken van de werkelijke situatie. Dit betekent dat met 95% zekerheid gesteld kan worden dat de percentages die uit het onderzoek naar voren komen, in werkelijkheid niet meer dan 3,1% hoger of lager liggen. De onderzoeksverantwoording en de representatieve verdeling over de verschillende groepen zijn samengevat in bijlage 1.

Samenvatting onderzoeksverantwoording t.b.v. persbericht

Dit onderzoek is verricht door Kien Onderzoek (www.kienonderzoek.nl) in opdracht van ABN AMRO. Het onderzoek is uitgevoerd onder leden van PanelWizard Direct (www.panelwizard.com), middels de internetmethode. De netto steekproef bestond uit 1081 Nederlandse ouders van 25 jaar en ouder met een kind van 8 t/m 12 jaar, waarvan 1066 alle onderzoeksvragen hebben beantwoord. Na weging komt de effectieve steekproefgrootte neer op 1020 respondenten. Dit levert met een betrouwbaarheid van 95% een maximale afwijking van 3,1% van de werkelijke situatie voor de online doelgroep.

¹ Zie ook bijlage 2

Samenvatting onderzoeksresultaten ABN AMRO geldzaken onder kinderen

'Eerste keren' in het leven van het kind met betrekking tot geldzaken

Vier op de tien kinderen van 8 t/m 12 jaar hebben voordat ze acht zijn al een eerste spaarrekening

Aan Nederlandse ouders van 25 jaar en ouder met een kind van 8 tot en met 12 jaar zijn een aantal 'eerste keren' in het leven van hun kind voorgelegd. Vier op de tien kinderen van 8 tot en met 12 jaar hebben op een leeftijd van jonger dan acht jaar een eerste eigen spaarrekening waarop door henzelf actief geld gespaard kan worden (39%). Een vijfde van de kinderen heeft op een leeftijd van jonger dan acht jaar zelfs een eerste eigen betaalrekening met eigen betaalpas gekregen (20%). Ook een vijfde heeft voor de leeftijd van acht jaar voor het eerst zakgeld gekregen op de eigen betaalrekening (19%). Slechts 4% van de kinderen heeft op een leeftijd van jonger dan acht jaar zelf gebruikgemaakt van diens betaalpas om iets te kopen of om geld te pinnen en slechts 2% heeft voor het eerst gebruikgemaakt van een app om diens saldo te bekijken of een overboeking te doen. Geen van de leeftijden van 8 tot en met 12 jaar springt eruit als het gaat om de voorgelegde 'eerste keren' met betrekking tot geldzaken.

Het geven van zakgeld aan het kind

Een kwart van de ouders met een kind van 8 t/m 12 jaar geeft het zakgeld aan hun kind altijd contant

Een vijfde van de ouders geeft zijn/haar kind (nog) geen zakgeld. Als het kind wel zakgeld krijgt, verhoogt de helft van de ouders het zakgeld van zijn/haar kind altijd jaarlijks (50%) en ruim een derde (36%) doet dit soms.

Als kinderen zakgeld krijgen en een eigen betaal- of spaarrekening hebben, dan maken zeven op de tien ouders (70%) het zakgeld altijd met vaste regelmaat over naar de rekening van hun kind. 12% doet dit soms. Als het zakgeld overgemaakt is, dan vertelt een derde van de ouders (33%) dit altijd aan zijn/haar kind en 29% doet dit soms. 20% van de kinderen krijgt altijd via een app te zien wanneer het zakgeld overgemaakt is en 16% krijgt dit soms te zien.

De eerste stappen zetten om geldzaken van het kind voor elkaar te krijgen

Bij driekwart van de ouders waarvan het kind zakgeld krijgt, zette de ouder/verzorger hierin de eerste stap

Het op orde krijgen van de geldzaken van het kind kan geïnitieerd worden door de ouder(s)/verzorger(s), het kind of door allebei. Over het algemeen is te zien dat het initiatief hierin toch vooral vanuit de ouder(s)/verzorger(s) komt.

Bij driekwart van de ouders waarvan het kind een eigen betaalrekening met eigen betaalpas heeft, zijn de eerste stappen om dit voor elkaar te krijgen vooral gezet door de ouder(s)/verzorger(s) (74%). Bij een zesde is dit initiatief evenveel vanuit de ouder(s)/verzorger(s) en het kind gekomen (16%) en bij minder dan een tiende heeft vooral het kind de eerste stappen gezet om dit voor elkaar te krijgen (7%).

Bijna de helft (45%) van de ouders waarvan het kind een eigen betaal- of spaarrekening heeft, geeft aan dat zijn/haar kind (nog) geen toegang heeft tot een app om het saldo te kunnen zien. Als het kind wel toegang heeft tot een app, dan ligt het initiatief hiervoor vooral bij de ouder(s)/verzorger(s) (32%). 7% van de kinderen nam zelf de eerste stappen hiervoor en bij 13% kwam het initiatief evenveel vanuit de ouder(s)/verzorger(s) en het kind.

Bij vier op de tien ouders waarvan het kind een eigen betaal- of spaarrekening heeft, hebben vooral de ouder(s)/verzorger(s) de eerste stappen gezet om het kind de mogelijkheid te geven om betaalverzoeken te doen (40%). Bij bijna een vijfde hebben zowel de ouder(s)/verzorger(s) als het kind hierin evenveel initiatief

getoond (17%) en bij een tiende heeft vooral het kind de eerste stappen gezet om dit voor elkaar te krijgen (9%).

Bij driekwart van de ouders waarvan het kind zakgeld krijgt, hebben de ouder(s)/verzorger(s) vooral de eerste stappen gezet om dit voor elkaar te krijgen (74%). Bij bijna een vijfde hebben zowel de ouder(s)/verzorger(s) als het kind de eerste stappen hierin gezet (18%) en bij slechts 5% heeft het kind vooral de eerste stappen gezet om ervoor te zorgen dat het zakgeld krijgt. Bij twee derde van de ouders waarvan het kind zakgeld krijgt, heeft vooral de ouder(s)/verzorger(s) ervoor gezorgd dat het kind een zakgeldverhoging krijgt (65%). Bij bijna een vijfde hebben de ouder(s)/verzorger(s) en het kind hier samen voor gezorgd (18%) en bij bijna een tiende heeft vooral het kind ervoor gezorgd dat het een verhoging van zakgeld krijgt (8%).

Financiële opvoeding van het kind

Bijna alle ouders met een kind van 8 t/m 12 jaar zijn bewust bezig met de financiële opvoeding van hun kind

Als het gaat om de financiële opvoeding van het kind, dan zijn bijna alle ouders met een kind van 8 tot en met 12 jaar hier bewust mee bezig (97%; 59% volledig en 38% enigszins). Slechts 3% is hier niet bewust mee bezig. Bij de meerderheid van de ouders (70%) mag het kind deels zelf bepalen wat er gekocht wordt van het eigen geld. Bij twee op de tien ouders (19%) mag het kind dat volledig zelf bepalen en bij 12% mag het kind dit niet zelf bepalen (12%).

Een kwart van de kinderen die een eigen betaalrekening met eigen betaalpas hebben, mag volledig zelf bepalen wanneer de betaalpas meegenomen wordt naar een winkel (25%) en ruim een derde van deze kinderen mag het enigszins zelf bepalen (35%). Vier op de tien kinderen met een eigen betaalrekening mogen van hun ouders niet zelf bepalen wanneer de betaalpas meegenomen wordt naar een winkel (40%). De helft van de ouders waarvan het kind een eigen betaalrekening met eigen betaalpas heeft, heeft een betaallimiet ingesteld op de rekening van hun kind (50%).

Bij een zesde van de ouders waarvan het kind een eigen betaal- of spaarrekening heeft, geldt het volledig dat het kind weleens specifieke financiële vragen heeft, anders dan vragen over het saldo (17%) en bij vier op de tien geldt dit enigszins (41%). Bij ruim vier op de tien heeft het kind geen specifieke financiële vragen (43%).

Bijlage 1 Onderzoeksverantwoording

ABN AMRO geldzaken onder kinderen

Onderzoeksmethode	Online
Steekproef	Nederlandse ouders van 25 jaar en ouder met een kind van 8 t/m 12 jaar
Bron	PanelWizard
Bruto steekproef	2395
Netto steekproef (# op vrg 1)	1081
Volledige vragenlijsten (netto)	1066
Responspercentage	51%
Datum start veldwerk	2-aug
Datum veldwerk gereed	7-aug
Betrouwbaarheidsniveau*	95%
Maximale afwijking*	3,1%
Representatief naar:	Geslacht, leeftijd, opleiding
Weging	Geslacht, opleiding
Effectieve steekproefgrootte	1020
Weegefficiency	96%
Maximale weegfactor	2,04
Minimale weegfactor	0,40

Respons breakdown	aantal
Bruto steekproef	2395
Bouncers	3
Buiten selectie	n.v.t.
Verwijderd na datacheck	149
Afgebroken vragenlijsten	15
Geen medewerking	1162
Volledige vragenlijsten	1066

* De weging is uitgevoerd op de netto steekproef van 1081 respondenten. Het onderzoek heeft een weegefficiency van 96%.

Dit komt neer op een effectieve steekproefgrootte van n=1020 respondenten. Op basis daarvan valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 3,1% kan afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn). De minimale en maximale weegfactoren zijn: 0,40 en 2,04. Daarmee is de weegefficiëntie acceptabel (binnen de norm).

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de richtlijnen van ISO 20252 (marktonderzoek)



Geslacht	% gewenst**	% behaald (voor weging)
Man	47,1	41,1
Vrouw	52,9	58,9
N		1081

Leeftijd	% gewenst**	% behaald (voor weging)
25-29 jaar	0,1	0,3
30-39 jaar	25,4	26,9
40-49 jaar	62,8	62,5
50-59 jaar	10,8	9,3
60 jaar en ouder	0,9	0,9
N		1081

Opleiding	% gewenst**	% behaald (voor weging)
Laag	15,8	11,7
Midden	40,8	43,5
Hoog	43,4	44,9
N		1081

Geslacht kind	% gewenst**	% behaald (voor weging)
Zoon	N/A	41,1
Dochter	N/A	58,9
		1081

Leeftijd kind	% gewenst**	% behaald (voor weging)
8 jaar	N/A	16,2
9 jaar	N/A	19,4
10 jaar	N/A	19,8
11 jaar	N/A	21,1
12 jaar	N/A	23,5
		1081

** Dit is de verdeling zoals die in heel Nederland is voor Nederlanders van 25 jaar en ouder, met een gezin met jonge kinderen (leeftijd jongste kind t/m 12 jaar). De gewenste verdeling naar leeftijd is gebaseerd op de verdeling in PanelWizard binnen de gewenste selectie (o.b.v. de Gouden Standaard van het Data & Insights Network)

Bijlage 2 Kwaliteit PanelWizard Direct

Introductie PanelWizard Direct

PanelWizard Direct bestaat sinds 2001 en is sindsdien uitgegroeid tot één van de beste panels van Nederland.

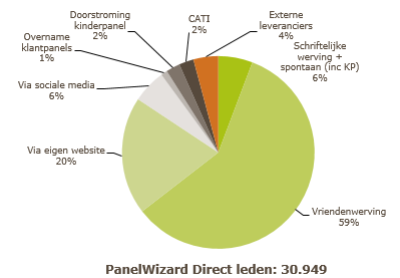
- Ruim 31.000 actieve leden
- ISO-gecertificeerd panel
- Ondersteund door onderzoeksexpertise Kien
- PanelWizard Direct & Kien beide aangesloten bij Data & Insights Network en ESOMAR en ISO 20252 gecertificeerd



Werving

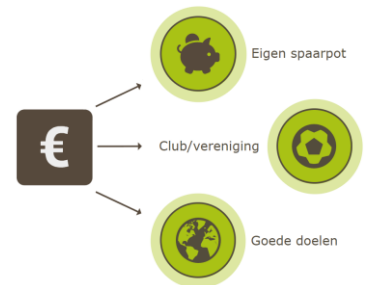
De werving van panelleden vindt plaats via verschillende bronnen (zie grafiek).

- Zoveel mogelijk werken met 'verse' panelleden
- Inschrijvers worden eerst aspirantleden en pas definitief toegelaten tot panel na reactie op bevestigingsmail (*double opt-in*) en controles op antwoordgedrag (screeningsonderzoek)
- Mogelijkheid tot *river recruitment* voor specifieke doelgroepen; gerichte *member-get-member* actie waarbij panelleden die voldoen aan bepaalde criteria worden gevraagd anderen uit dezelfde doelgroep te werven via bijv. mail of sociale media



Motivatie

- Korte en afwisselende vragenlijsten om panelleden gemotiveerd en fris te houden
- Standaardbeloning €0,10 per vraag; 100% koppeling tussen inspanning en beloning
- Beloning zelf houden, sparen voor club/vereniging of doneren aan een goed doel
 - Afgelopen jaren **€180.000,-** geschonken aan goede doelen
- Onderzoeksresultaten worden teruggekoppeld waardoor panelleden betrokken blijven
- Hoge betrokkenheid en motivatie blijkt uit het hoge gemiddelde responspercentage; 65%



Steekproeftrekking en representativiteit

- Steekproeftrekking o.b.v. de Gouden Standaard
- Standaard representatief uitgestuurd op 6 kernvariabelen
- Door hoog responspercentage vrijwel altijd representatieve netto steekproef
- Wanneer niet representatief: respons uit overtollige groepen verwijderen (*non-interlocked*) of eventueel resultaten wege

Steekproef standaard representatief op:

Geslacht	Regio
Leeftijd	Gezin
Opleiding	Arbeid

Kwaliteit panel en onderzoeken

Betrouwbaarheid van het online veldwerk wordt nauwlettend gecontroleerd:

- Vóór elk onderzoek wordt een controlevraag gesteld naar geslacht en leeftijd van de respondent, waarmee wordt gecontroleerd of de beoogde respondent deelneemt
- Ná elk onderzoek worden kwaliteitscontroles uitgevoerd op de snelheid, lengte, antwoordpatronen en de inhoud van open antwoorden
- Onbetrouwbare, te snelle en niet-serieuze respons wordt verwijderd en bij twee overtredingen worden panelleden uitgeschreven.
- Panelleden die al enige tijd geen uitnodiging hebben gehad, krijgen voorrang bij versturen van nieuwe uitnodigingen



Onderhoud en beheer

- Na ieder onderzoek wordt het panellid verzocht om de eigen gegevens te controleren en indien nodig te updaten
- Panelleden worden ook tweemaal per jaar schriftelijk gevraagd om de eigen persoonsgegevens te actualiseren
- De persoonsgegevens van panelleden worden nimmer vrijgegeven, tenzij panelleden hier expliciet toestemming voor geven
- Non-respondenten en bouncers worden twee keer per jaar gecontroleerd en schriftelijk benaderd voor continuering van het panellidmaatschap

