

8.500 volgers voor Love Kortrijk

Het Instagramkanaal @lovekortrijk heeft de kaap van 8.500 volgers bereikt. Dat cijfer is best bijzonder: 8500 is ook de postcode van Kortrijk. Daarom lanceert Visit Kortrijk een wedstrijd waarbij je een typisch Kortrijk-pakket ter waarde van 150 euro kan winnen.

Love Kortrijk is het officiële instagramkanaal van Visit Kortrijk. Sinds de start in 2023 groeide het uit tot een belangrijk digitaal uithangbord voor de stad. Het kanaal brengt inspirerende tips, evenementen, verborgen plekjes, horeca-aanraders en shoppingnieuws. Inmiddels verschenen er al bijna 300 posts.



"Kortrijk wint de laatste jaren op vele vlakken aan aantrekkingskracht. Dankzij gerichte investeringen, consequente stadsvernieuwing, een bruisend stadsleven, sterke ondernemers, kwalitatieve horeca en evenementen van topniveau groeit onze stad uit tot een bestemming waar mensen graag wonen, werken, studeren en genieten. Via Love Kortrijk tonen we die troeven elke dag aan een breed publiek. Dat een meerderheid van de volgers van buiten Kortrijk komt, is een mooi signaal van de groeiende interesse in onze stad."

Ruth Vandenberghe, burgemeester

Symbolisch moment

Dat Love Kortrijk de grens van 8.500 volgers bereikt, maakt de mijlpaal extra bijzonder. Het cijfer verwijst rechtstreeks naar de postcode 8500, die onlosmakelijk met Kortrijk verbonden is. Daarom lanceert Visit Kortrijk deze week een wedstrijd waarbij je een Kortrijk-pakket kan winnen met onder meer het boek '101 iconische Kortrijkzanen', een sportshirt, pet, theedoek, shoppingtas, kousen, postkaarten, magneten en lokale lekkernijen. Deelnemen aan de wedstrijd is eenvoudig: like de recentste post op het kanaal @lovekortrijk op Instagram. Vermeld in de reacties je favoriete plekje in de stad. Raad bovendien hoeveel bezoekers het toeristisch onthaal tijdens de maand juli ontving. De deelnemer die het dichtst bij het juiste aantal zit, wint het Kortrijk-pakket ter waarde van 150 euro. We maken de winnaar bekend op 1 september.

Kortrijk ver buiten de stadsgrenzen

De aanhoudende groei van het kanaal weerspiegelt de toenemende aantrekkingskracht van Kortrijk als stad om te wonen, winkelen, genieten en bezoeken. Via het kanaal bereikt de stad niet alleen Kortrijkzanen, maar ook bezoekers uit heel België en het buitenland. Ongeveer 41 procent van de volgers woont in Kortrijk. In totaal komt 90 procent uit België. Daarnaast bereikt het kanaal ook mensen in onder meer Frankrijk, Nederland, Spanje en Italië. De grootste groep volgers bevindt zich tussen 25 en 44 jaar. Ook de leeftijdsgroep van 45 tot 54 jaar volgt het kanaal opvallend sterk. Bijna zeven op de tien volgers zijn vrouwen. De voorbije twee jaar werkte Love Kortrijk bovendien samen met verschillende Belgische en internationale influencers. Zo krijgt Kortrijk extra zichtbaarheid bij nieuwe doelgroepen en potentiële bezoekers.

"Het is bijzonder mooi om te zien hoe ons instagramkanaal Love Kortrijk mensen verbindt met onze stad. Van trotse Kortrijkzanen tot bezoekers uit België en ver daarbuiten: steeds meer mensen laten zich inspireren door wat Kortrijk te bieden heeft. Die groeiende interesse bevestigt dat Kortrijk een bruisende stad is waar mensen graag komen beleven, genieten en terugkeren. Op naar de 10.000 volgers!"

Maxim Veys, schepen van Toerisme.

Meer info: www.visitkortrijk.be en www.instagram.com/lovekortrijk.

Bevoegd

Maxim Veys

schepen van Zorg, Kinderopvang, Toerisme,
Natuur en Klimaat

maxim.veys@kortrijk.be

[0477718096](tel:0477718096)

Ruth Vandenberghe

burgemeester

ruth.vandenberghe@kortrijk.be

[0472 60 38 45](tel:0472603845)

Kopieer link

<https://pers.kortrijk.be/269409-8-500-volgers-voor-love-kortrijk/>