

Stad Kortrijk lanceert 'Handel met Karakter'

Stad Kortrijk zet verder in op aantrekkelijke winkelstraten en levendige dorpskernen. Met het nieuwe project 'Handel met Karakter' kunnen handelaars vanaf dit najaar een beroep doen op professionele ontwerpers om de uitstraling en herkenbaarheid van hun handelszaak te versterken. De stad voorziet hiervoor een premie tot 5.000 euro per handelszaak. Het project is onderdeel van de bredere ambitie om de kwaliteit van de Kortrijkse kerngebieden verder te versterken en ondernemers te ondersteunen in hun groei.

Een verzorgde gevel, een aantrekkelijke etalage of een doordachte inrichting maken een groot verschil voor de beleving van bezoekers. Winkels, horecazaken en andere handelszaken bepalen immers mee hoe ene straat aanvoelt en hoe aantrekkelijk een kern is om te wonen, te ondernemen en te bezoeken. Met Handel met Karakter wil Stad Kortrijk ondernemers ondersteunen om die stap te zetten.

Het project richt zich op handelszaken in de Kortrijkse kerngebieden en combineert professioneel ontwerpadvies met financiële ondersteuning voor de uitvoering van verbeteringen. Handelaars die geselecteerd worden, worden gekoppeld aan een professionele ontwerper. Samen bekijken ze hoe de zaak sterker kan inspelen op uitstraling, zichtbaarheid, klantenbeleving en commerciële aantrekkingskracht. Daarbij gaat de aandacht niet alleen naar esthetiek, maar ook naar duurzame en haalbare oplossingen die op lange termijn een meerwaarde bieden voor de ondernemer én voor het straatbeeld.

"Met Handel met Karakter bouwen we verder op het succes van Design in Shops, waarmee we al bewezen dat design handelszaken sterker en aantrekkelijker maakt. Als UNESCO Creative City of Design zijn we ervan overtuigd dat goed design ondernemers helpt om zich te onderscheiden. Tegelijkertijd sluit dit project perfect aan bij onze visie op 'slow shopping', waarbij beleving, kwaliteit en authenticiteit centraal staan voor zowel bewoners als bezoekers. "

Ruth Vandenberghe, burgemeester

"Kortrijk staat bekend om zijn sterk ondernemerschap en via dit project brengen we dat samen met pure creativiteit in de winkelstraat. Door onze handelaars via een matching-traject te koppelen aan professionele ontwerpers, tillen we de uitstraling van hun zaak naar een hoger niveau en genereren we een tastbare commerciële meerwaarde. De gevel en de etalage van een handelszaak het visitekaartje van die winkel zijn en we met dit project de aantrekkelijkheid en commerciële waarde van onze handelszaken willen vergroten."

Wouter Allijns, schepen van Middenstand

Handel met karakter

De naam van het project is bewust gekozen. Handel met Karakter gaat niet over het opleggen van een bepaalde stijl of het creëren van uniforme handelszaken. Integendeel: het traject vertrekt vanuit de eigen identiteit van de ondernemer en de eigenheid van de zaak.

Elke handelszaak heeft een eigen verhaal, een eigen publiek en een eigen karakter. Soms zit die sterkte al in de onderneming zelf, maar komt ze vandaag onvoldoende naar voor in de inrichting, presentatie of uitstraling. Door ondernemers samen te brengen met professionele ontwerpers wil de stad hen helpen om dat karakter beter zichtbaar te maken en verder te versterken.

Tegelijk is Handel met Karakter ook een oproep. Een uitnodiging aan ondernemers om bewust stil te staan bij de uitstraling van hun zaak, te investeren in kwaliteit en mee te bouwen aan aantrekkelijke winkelstraten en dorpskernen. Want sterke handelszaken versterken niet alleen hun eigen onderneming, maar geven ook mee karakter aan hun omgeving.

"Handel met Karakter gaat over meer dan een mooie gevel of een verzorgde etalage. Elke handelszaak heeft een eigen verhaal, een eigen identiteit. Met dit project willen we ondernemers helpen om dat karakter zichtbaar te maken en uit te spelen. Want de kwaliteit van een straat wordt niet alleen bepaald door de publieke ruimte, maar ook door de handelszaken die er kleur en leven aan geven. Wie investeert in de uitstraling van zijn zaak, investeert zo ook mee in de beeldkwaliteit en aantrekkingskracht van onze handelsbuurten."

Hannelore Vanhoenacker, schepen van Ruimtelijke Ordening, Samenleven en Hoger Onderwijs

Premie tot 5.000 euro

Voor het traject voorziet Stad Kortrijk een premie van maximaal 5.000 euro per handelszaak. De premie kan onder meer ingezet worden voor het ontwerptraject en voor aanpassingen aan gevels, verlichting, etalages, productpresentatie of inrichting. Per editie kan een handelszaak één premie ontvangen.

Ondernemers dienen hiervoor een kandidatuur dossier in. Een jury, samengesteld uit vertegenwoordigers van de stad, het centrummanagement, Designregio Kortrijk en een onafhankelijke ontwerper, maakt vervolgens een selectie. De gekozen handelszaken worden dan gekoppeld aan een ontwerper die een concreet verbetertraject uitwerkt.

Verder bouwen op een succesvol concept

Handel met Karakter bouwt voort op de ervaringen van het Europese project Design in Shops, dat enkele jaren geleden in Kortrijk werd uitgerold in samenwerking met

Designregio Kortrijk. Toen kregen een veertigtal handelszaken een make-over op maat. Voorbeelden daarvan zijn onder meer Ton sur Ton, Descaplant en Zoen. Hun vernieuwde uitstraling zorgde niet alleen voor een frissere look, maar versterkte ook hun herkenbaarheid en aantrekkingskracht.

Onderdeel van een brede visie op ondernemerschap

Met Handel met Karakter wil Kortrijk niet alleen investeren in aantrekkelijke handelsstraten, maar ook in sterk ondernemerschap. Het project past binnen een bredere aanpak rond kernversterking, beeldkwaliteit en economische ontwikkeling. De stad onderzoekt samen met partners uit oa. het hoger onderwijs, ondernemersorganisaties en andere begeleidingsactoren hoe ondernemers en starters nog beter ondersteund kunnen worden, onder meer op vlak van bedrijfsvoering, marketing, branding, winkelbeleving en commerciële ontwikkeling. Handel met Karakter vormt daarbij een zichtbaar onderdeel waarbij ontwerp, ondernemerschap en kernversterking samenkomen.

Praktisch

Ondernemers zullen hun kandidatuur voor de eerste editie kunnen indienen tijdens de volledige maand september via de website van Onderneem in Kortrijk. Daar vinden ze ook alle voorwaarden en praktische informatie. Na de beoordeling van de dossiers selecteert de jury de deelnemende handelszaken. Handel met Karakter zal tweejaarlijks georganiseerd worden.



▲ Handel met Karakter

Bevoegd

Hannelore Vanhoenacker

schepen van Ruimtelijke ordening, Landbouw,
Onderwijs en Samenleven

hannelore.vanhoenacker@kortrijk.be

[0476984968](tel:0476984968)

Wouter Allijns

schepen van Middenstand, Sport en
Evenementen

wouter.allijns@kortrijk.be

[0496526526](tel:0496526526)

Ruth Vandenberghe

burgemeester

ruth.vandenberghe@kortrijk.be

[0472 60 38 45](tel:0472603845)

Kopieer link

<https://pers.kortrijk.be/267903-stad-kortrijk-lanceert-handel-met-karakter/>