Maandag 9 november 2026, 12:30 CET

Shop The Line zet lokale winkels in de kijker

Van 23 tot en met 29 november organiseert Stad Kortrijk de campagne Shop The Line – Liever Lokaal. Met deze actie zet het stadsbestuur lokale handelaars extra in de kijker tijdens de week van Black Friday. Klanten stemmen op hun favoriete winkel, ondersteunen daarmee de lokale handel en maken tegelijk kans op tal van prijzen.

Momenteel schreven al 63 Kortrijkse handelaars zich in voor de actie. De deelnemende winkels zijn herkenbaar aan een affiche aan het raam en verschijnen op de website van Visit Kortrijk. Klanten brengen in de winkel eenvoudig hun stem uit via een QR-code. Wie deelneemt aan de wedstrijd maakt kans op een mooie prijs. Stad Kortrijk verloot vijf Kortrijk Cadeaubonnen ter waarde van 100 euro, vijf midseasonabonnementen van KV Kortrijk en vijf abonnementen van Kortrijk Spurs. Bij elk abonnement van KV Kortrijk hoort ook een shirt. Daarnaast vallen er vijf CUBO-abonnementen van Schouwburg Kortrijk te winnen.

"In Kortrijk hebben we alles in huis voor een fijne dag in de stad. Je neemt de tijd om rond te kijken, ontdekt nieuwe plekken, krijgt persoonlijk advies en combineert dat met een koffie, een lunch of een stukje cultuur. Dat is waar slow shopping voor mij om draait. Onze lokale handelaars maken mee onze stad: ze zorgen voor leven in de straten en dragen bij aan dat typisch Kortrijkse karakter."

Ruth Vandenberghe, burgemeester

Na afloop trekt een onschuldige kinderhand de winnaars van de prijzen. Zij krijgen de week na de actie persoonlijk bericht via mail. Ook de drie handelszaken met de meeste stemmen vallen in de prijzen: zij worden tijdens de opening van Winter in Kortrijk op donderdag 3 december feestelijk in de bloemetjes gezet.

Met deze actie wil het stadsbestuur inwoners bewust laten kiezen voor lokaal winkelen en tegelijk de vele sterke handelszaken in Kortrijk onder de aandacht brengen.

"Shoppen in Kortrijk loont in de week van 23 tot 29 november dubbel. Je steunt je favoriete lokale handelaar en maakt zelf kans op één van de fantastische prijzen. En ook de handelaars kunnen winnen: de drie zaken met de meeste stemmen zetten we tijdens de opening van Winter in Kortrijk extra in de bloemetjes. Shop lokaal en stem je favoriete handelaar naar de top drie!"

Wouter Allijns, schepen van Middenstand

Lokaal shoppen als totaalbeleving

De campagne sluit aan bij het Kortrijkse beleid rond slowshopping. Daarbij draait winkelen niet alleen om aankopen doen, maar ook om beleven, ontmoeten en genieten van horeca, cultuur en vrije tijd in de stad. Die kruisbestuiving maakt van de binnenstad een aantrekkelijke plek voor inwoners en bezoekers. Ook verschillende Kortrijkse ondernemers, organisaties en influencers ondersteunen de campagne. Zij delen via sociale media korte video's waarin ze hun favoriete lokale winkels voorstellen. Zo moedigen ze inwoners aan om nieuwe handelszaken te ontdekken en lokaal te kopen.

Meer info en een overzicht van alle deelnemende handelaars: www.visitkortrijk.be.

Shop The Line – Liever Lokaal maakt deel uit van Commerce, een project dat initiatieven ondersteunt voor ondernemers en commerciële kernen. Na Saint-Omer is Kortrijk de tweede stad die een dergelijke winkelactie ontwikkelt. Andere Shop the line - initiatieven te bekijken via COMMERCE! | Commerce! *Commerce krijgt ondersteuning van Interreg FWVL en Provincie West-Vlaanderen.*


Interreg
Cofinancé par l'Union Européenne
Medegefinancierd door de Europese Unie
France - Wallonie - Vlaanderen
COMMERCE!
COMMERCE! is een samenwerking tussen volgende partners:
develop
idea
PGM
IDETA

▲ Commerce

Bevoegd

Wouter Allijns
schepen van Middenstand, Sport en Evenementen
wouter.allijns@kortrijk.be
0496526526

Ruth Vandenberghe
burgemeester
ruth.vandenberghe@kortrijk.be
0472 60 38 45

Kopieer link

https://pers.kortrijk.be/273829-shop-the-line-zet-lokale-winkels-in-de-kijker/