Dinsdag 10 november 2026, 14:40 CET

23.000 bezoekers voor FTI en WONDER

Stad Kortrijk blikt samen met de partners van FTI Kortrijk en WONDER Festival terug op een succesvolle editie. Tussen 27 oktober en 8 november lokten beide festivals samen 23.000 bezoekers. Opvallend zijn het recordaantal van 5.000 leerlingen en studenten en de sterke groei van het evenementenprogramma, dat meer dan 2.900 deelnemers aantrok.

"23.000 bezoekers op twee weken tijd is een cijfer waar we als stad bijzonder trots op mogen zijn. FTI en WONDER zetten Kortrijk op de kaart als een stad die vooruitkijkt en mensen samenbrengt. Dat we daarbij niet alleen Kortrijkzanen bereiken, maar steeds meer bezoekers uit heel West-Vlaanderen aantrekken is een heel sterk signaal. Het toont dat wat hier groeit en ontstaat ook ver buiten onze stadsgrenzen nieuwsgierigheid wekt."

Ruth Vandenberghe, burgemeester

Technologie en design voor iedereen

Van 27 oktober tot en met 8 november vormde het voormalige ziekenhuis aan de Reepkaai het kloppende hart van **FTI Kortrijk**. Bezoekers konden er in 44 kamers kennismaken met 52 interactieve installaties, ontwikkeld vanuit het onderzoek en de expertise van de vier Kortrijkse hogeronderwijsinstellingen: Howest, KU Leuven Kulak, UGent Campus Kortrijk en Hogeschool VIVES. Ook bedrijven en organisaties zoals Barco, Voka, EdTech Station en Flanders Game Hub leverden een bijdrage. Van artificiële intelligentie en virtual reality tot gaming, robotica en medische innovaties: de expo bracht technologie op een toegankelijke en interactieve manier tot bij het grote publiek. Jong en oud konden er zelf experimenteren, testen en ontdekken hoe technologie vandaag en morgen een rol speelt in ons dagelijks leven.

" De sterke bezoekerscijfers zijn een mooie bevestiging, maar waar we vooral trots op zijn, is dat we zoveel jongeren, ondernemers en professionals in contact hebben gebracht met de innovaties uit onze eigen regio. Met onze vier hogeronderwijsinstellingen, sterke bedrijven en een uitgebreid netwerk aan partners hebben we hier enorm veel kennis en expertise in huis. FTI Kortrijk bouwen we samen met hen van onderuit op. Dat is de kracht van dit festival en de basis waarop we richting 2028 willen verder bouwen. "

Valerie Hellebuck, CEO van Hangar K

Ook **WONDER**, georganiseerd door Designregio Kortrijk, bevestigde zijn positie als één van de belangrijkste festivals rond design, innovatie en creativiteit in Vlaanderen. Het festival activeerde dit jaar maar liefst 22 locaties in de stad, met meer dan 50 exposities rond design, innovatie, kunst en technologie door exposanten uit heel België en internationaal. Meer dan 300 ontwerpers, kunstenaars, scholen, organisaties en bedrijven vonden hun weg naar het festival als platform voor hun vernieuwende ideeën, projecten en producten.

"Op WONDER wordt een jaar aan samenwerking zichtbaar. Wat bezoekers uit België en onze buurlanden hier zien, zijn niet alleen exposities, maar ook de resultaten van honderden ontmoetingen tussen ontwerpers, bedrijven, onderwijs, cultuur en overheid. Voor jonge ontwerpers is WONDER vaak een eerste podium. Voor velen wordt het ook het begin van een traject dat leidt naar ondernemerschap, internationale projecten en nieuwe samenwerkingen. Dat is uiteindelijk de kracht van Designregio Kortrijk: talent kansen geven en mensen verbinden die elkaar anders nooit zouden hebben ontmoet."

Stijn Debaillie, directeur Designregio Kortrijk

Record voor scholen én jong publiek

De bezoekerscijfers tonen een opvallend jong publiek. Zo was 42% van de bezoekers jonger dan 30 jaar, tegenover 34% vorig jaar. Die stijging hangt samen met het recordaantal schoolbezoeken. Tijdens de eerste festivalweek bezochten maar liefst 5.000

leerlingen en studenten uit basis-, secundair en hoger onderwijs de Kortrijkse festivals. Ze kwamen uit heel West-Vlaanderen, maar ook van daarbuiten. Dat is een record voor FTI Kortrijk en WONDER en meer dan een verdubbeling tegenover vorige jaren. Met de schoolbezoeken wil FTI jongeren op een laagdrempelige manier laten kennismaken met nieuwe technologieën, onderzoek, design, of hen warm maken voor en een toekomstige STEM-opleiding. Daarnaast was 37% van de bezoekers tussen 30 en 50 jaar en 21% ouder dan 50 jaar. De festivals bereikten dus opnieuw een breed publiek, van jongeren tot senioren. Ook het geografische bereik groeide. Zo kwam 84% van de bezoekers uit West-Vlaanderen, waarvan 45% uit de regio Kortrijk. Vorig jaar bedroeg dat aandeel nog 57%. FTI Kortrijk en WONDER Festival trekken daarmee steeds meer bezoekers aan uit de rest van West-Vlaanderen.

"De 23.000 bezoekers zijn geweldig, maar voor mij zit de echte winst in de kruisbestuiving die hier ontstaat. Ontwerpers, ondernemers en kunstenaars die ruimte krijgen om te experimenteren en elkaar te inspireren. Het zit echt in ons DNA, in Kortrijk zitten onderwijs, cultuur, technologie en ondernemerschap niet elk op hun eigen eiland. Onze sterkte is dat we creatieve doeners samenbrengen en dat is typisch Kortrijk! Dat WONDER en FTI blijven groeien, is dus geen toeval."

Felix De Clerck, schepen van Cultuur

Interactieve projecties brengen Kortrijk tot leven

Ook buiten de expo was technologie en creativiteit zichtbaar in het Kortrijkse straatbeeld. Eén van de blikvangers van deze editie waren de 90 meter lange interactieve projecties op de gevel van Hangar K aan het Nelson Mandelaplein. Deze werden gerealiseerd door onderzoekers van het SAIARlab, verbonden aan de opleiding Digital Design & Development (Devine) van Howest, samen met Urban Mapping. Anders dan bij klassieke videomapping lagen de beelden niet vooraf vast, maar werden ze live gegenereerd en reageerden ze op de bewegingen van het publiek. Zo konden voorbijgangers zelf de projecties en het geluid beïnvloeden. Ook de gevel van het

voormalige ziekenhuis aan de Reepkaai en het Belfort op de Grote Markt werden tijdens de festivals verlicht met projecties.

Dubbel zoveel deelnemers aan evenementen

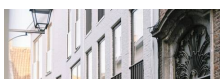
Naast de expo organiseerden FTI Kortrijk en WONDER Festival een uitgebreid programma voor ondernemers, studenten en professionals. Dat programma trok 2.900 deelnemers aan, meer dan dubbel zoveel als in 2024, toen 1.150 deelnemers aanwezig waren op FTI Kortrijk. Nieuw dit jaar was THE NEXT STEP by Hangar K, met ondernemer Dominique Valcke als hoofdspreker. Tijdens de Start at K Kick-off zetten studenten met ondernemersambities samen met comedian Mohsin Abbas het nieuwe academiejaar in. Het tweedaagse UNWRAP Festival bracht dan weer professionals uit binnen- en buitenland samen rond de toekomst van gaming, muziek, film, media en creatieve technologieën. Op de Product Design Meetup tijdens WONDER werden meer dan 450 design professionals en studenten geïnspireerd door internationale sprekers. Later die week werden 150 ondernemers uit de maakindustrie gematcht met jonge designers door Fedustria en Designregio Kortrijk.





















Bevoegd

Ruth Vandenberghe
burgemeester
ruth.vandenberghe@kortrijk.be
0472 60 38 45

Felix De Clerck
schepen van Cultuur, Jeugd, Ondernemen en Digitale Transformatie
felix.declerck@kortrijk.be
0497644081

Kopieer link

https://pers.kortrijk.be/274338-23-000-bezoekers-voor-fti-en-wonder/