

Stad Kortrijk is Onderneming met het Grootste Hart

Rode Kruis-Vlaanderen bekroont Stad Kortrijk en GBL Marketing tot Ondernemingen met het Grootste Hart in Donorcentrum Kortrijk. Beide bedrijven wisten de afgelopen 12 maanden hun medewerkers massaal te motiveren om bloed en plasma te doneren en leveren zo een concrete bijdrage aan de plasmavoorraad, die letterlijk levensreddend is voor duizenden patiënten.

De erkenning kadert binnen de campagne 'Onderneming met een Groot Hart', waarmee Rode Kruis-Vlaanderen bedrijven aanmoedigt om bloed- en plasmadonatie actief te ondersteunen. Plasma is onmisbaar voor de productie van essentiële geneesmiddelen van meer dan 25.000 Belgen en voor rechtstreekse behandelingen, onder meer bij zware brandwonden en bij pasgeboren baby's. Momenteel zijn we voor een groot deel nog afhankelijk van plasma uit het buitenland. Die afhankelijkheid wil Rode Kruis-Vlaanderen wegwerken om bevoorrading te garanderen.

"Dat onze stadsmedewerkers een groot hart hebben, zien we elke dag in de werking van de stad. Dat ze nu ook het Grootste Hart hebben, siert hen. Het toont wie we als organisatie zijn en hoe we samen het verschil maken. We kunnen alleen maar trots zijn op zoveel engagement."

Wouter Allijns, schepen van Personeel

Bedrijven als sleutelpartner

"Om onze algemene plasmadoelstelling te halen, zijn bedrijven cruciale partners. Bedrijven hebben per definitie een groot bereik en deze samenwerking is een belangrijke groeimotor voor het aantal plasmadonaties."

Vincent Verbeecke, woordvoerder van Rode Kruis-Vlaanderen

Nieuw dit jaar is dat Rode Kruis-Vlaanderen per donorcentrum twee labels toekent: één voor het **hoogste absolute aantal donaties** en één voor het **hoogste percentage donerende medewerkers**. Zo maken zowel grote als kleinere ondernemingen kans op erkenning. Stad Kortrijk heeft 98 donaties op de teller en haalt daarmee het label van hoogste aantal absolute donaties.

"Onderneming met een Groot Hart blijft groeien. Dat brengt soms groeipijnen met zich mee, maar vooral veel enthousiasme. Het toont hoe sterk bedrijven gemotiveerd zijn om bij te dragen aan een stabiele plasmavoorraad."

Vincent Verbeecke, woordvoerder van Rode Kruis-Vlaanderen

Volgende editie

Rode Kruis-Vlaanderen kijkt vooruit naar de volgende jaargang van Onderneming met een Groot Hart. Bedrijven die willen deelnemen, kunnen zich inschrijven via <https://rodekruis.be/OMGH> en zo mee helpen zorgen voor voldoende bloed- en plasmavoorraad.



▲ Onderneming met het Grootste Hart (c) Kortrijk

Bevoegd

Wouter Allijns

schepen van Middenstand, Sport en
Evenementen

wouter.allijns@kortrijk.be

[0496526526](tel:0496526526)

Carlo Daelman

algemeen directeur

carlo.daelman@kortrijk.be

Kopieer link

<https://pers.kortrijk.be/267121-stad-kortrijk-is-onderneming-met-het-grootste-hart/>