

© 07 juillet 2021, 13:38 (CEST)

Les pneus de Swapfiets deviennent entièrement circulaires

Un accord historique avec Vittoria pour améliorer la durabilité



Swapfiets s'associe au fabricant de pneus italien Vittoria pour améliorer les performances et prolonger la durée de vie de ses vélos électriques.

Swapfiets devient ainsi la première entreprise à souscrire au service Vittoria2GO service, consistant à louer des pneus au lieu de les acheter, ce qui constitue une étape clé dans la réalisation de son objectif de créer des vélos 100 % circulaires.

Grâce à ce partenariat, les vélos électriques de Swapfiets seront équipés de pneus haut de gamme de Vittoria, et l'entreprise italienne sera responsable de la propriété, de l'entretien et du recyclage des pneus. Pour Swapfiets, cela signifie des pneus plus durables, moins de déchets et des coûts plus faibles et plus constants.

“Le succès de Swapfiets prouve qu'un modèle d'abonnement basé sur le principe du "paiement à l'usage" est attrayant pour les clients et permet d'obtenir des produits de meilleure qualité et durables", a déclaré Marc de Vries, CEO de Swapfiets.

"Il est passionnant de voir comment le même modèle peut être appliqué à la façon dont nous travaillons avec les fabricants de pièces détachées - passant de l'achat de composants à des "composants en tant que service". Nous espérons que cette idée révolutionnaire créera un impact, et influencera l'industrie du cyclisme tout en nous aidant dans notre objectif de créer des vélos 100% circulaires d'ici 2025."

"Nous sommes très heureux que Swapfiets soit notre premier client pour le lancement de Vittoria2GO, et de leur offrir un service de pneus premium. Swapfiets sait comme personne à quel point les pneus spécifiques sont importants pour les cyclistes, et notre service d'abonnement les rend enfin vraiment circulaires", a déclaré Stijn Vriends, PDG du groupe Vittoria.

Dans le modèle économique du "paiement à l'usage (pay per use)", le fabricant est responsable de la valeur d'un produit tout au long de son cycle de vie. Ce modèle incite à concevoir des produits optimisés en termes de durabilité, de facilité d'entretien et de réparation.

Cela crée également un cycle de retour d'expérience, en transmettant les idées des utilisateurs au fabricant, ce qui alimente l'innovation. En outre, comme le produit reste la propriété du fabricant, il finira par lui revenir pour être refabriqué ou recyclé.

Les pneus font partie des pièces d'usure du vélo qui nécessitent le plus d'entretien. Augmenter leur durabilité, leur résistance aux crevaisons et trouver des moyens innovants pour les réparer, les remettre à neuf ou les réutiliser sera révolutionnaire pour l'industrie du vélo et réduira considérablement son impact environnemental.

Des pneus Vittoria Adventure Tech optimisés seront montés sur les vélos électriques Swapfiets à partir d'août 2021. Fabriqués avec des composés améliorés au graphène pour une meilleure adhérence sur sol mouillé et une durabilité accrue, les enveloppes souples de Vittoria offrent un confort optimal, tandis qu'une couche anti-crevaison intégrée de 3 mm les rend extrêmement résistants. Les pneus seront disponibles en noir et dans le bleu Swapfiets, qui sera monté sur la roue avant.

Cette année, Vittoria, en collaboration avec l'équipe Jumbo-Visma, avait déjà permis à Swapfiets de réaliser son projet ambitieux d'apporter un pneu [bleu signature pendant le Tour de France 2021](#).



A propos de Vittoria:

Vittoria est la première marque mondiale de pneus performants pour vélo, connue pour ses composés uniques à base de graphène et ses enveloppes avancées en coton et en nylon. Vittoria produit dans ses usines en Thaïlande et vend par le biais de filiales en Asie, en Europe et en Amérique du Nord. Grâce à ses capacités mondiales en matière de R&D, Vittoria développe des pneus de vélo pour tous les niveaux de performance sur route, en tout-terrain et en milieu urbain. Le Groupe Vittoria est détenu par ses dirigeants et le fonds d'investissement Wise Equity. Plus d'informations sur www.vittoria.com

À PROPOS DE SWAPFIETS

Swapfiets est la première entreprise au monde de "vélo en tant que service". Fondée en 2014 aux Pays-Bas, elle s'est rapidement développée pour devenir l'un des principaux fournisseurs de micro mobilité en Europe, avec un total de plus de 220 000 membres aux Pays-Bas, en Allemagne, en Belgique, au Danemark, en France, en Italie et au Royaume-Uni début 2021. Au printemps 2021, Swapfiets sera présent en Barcelone (Espagne), en Vienne (Autriche) et dans les villes de Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse en France.

Le concept de Swapfiets est assez simple : pour un abonnement mensuel, les membres de Swapfiets reçoivent un vélo ou une solution de mobilité électrique entièrement fonctionnelle pour leur propre usage. En cas de besoin, un service de réparation est disponible dans les 48 heures pour réparer ou échanger directement le deux-roues sans frais supplémentaires.



Swapfiets