

🕒 04 septembre 2020, 15:00 (CEST)

Swapfiets lance son service de vélo par abonnement mensuel en France

Paris est la première ville de France dans laquelle l'entreprise hollandaise propose son offre

Paris, le 4 septembre - Swapfiets, le service innovant de micro-mobilité par abonnement, ouvre son magasin parisien, ce lundi 7 septembre au 115 boulevard de Sébastopol. Fonctionnant sur abonnement mensuel sans engagement, Swapfiets permet à ses membres de venir chercher leur propre vélo dans la boutique ou de se le faire livrer sur Paris. L'abonnement inclut un service complet de réparation. Par ailleurs, si le vélo Swapfiets est volé, les membres reçoivent un nouveau vélo contre le montant d'une légère franchise.

Paris est la première ville où Swapfiets se lance en France. Désormais, les amateurs de vélo parisiens peuvent se procurer leur propre vélo de ville typiquement hollandais de haute qualité. Swapfiets propose une livraison gratuite sur Paris à partir de 16,90€ par mois pour le modèle "Original". Le modèle "Deluxe 7", un vélo de ville haut de gamme à 7 vitesses conçu par Swapfiets, est disponible pour 19,90 € par mois. Un tout nouveau vélo électrique, le Power 7, sera proposé d'ici la fin de l'année au tarif de 74,90€ par mois.

L'abonnement de Swapfiets est sans engagement et inclus un service de réparation et une assurance contre le vol. Dans le magasin, les membres peuvent faire réparer leur vélo quand ils en ont besoin sans rendez-vous. Ils peuvent également prendre rendez-vous grâce à l'application mobile, pour un service de réparation dans les 48 heures, à l'endroit de leur choix dans la zone de service (à Paris et la Défense). Si le vélo ne peut pas être réparé dans les 10 minutes, les membres en reçoivent immédiatement un nouveau.

Le nom Swapfiets est la combinaison de l'anglais "swap" ("échanger") et du néerlandais "fiets" ("vélo").

Plus de 200.000 clients

L'objectif de Swapfiets est de rendre la vie urbaine plus agréable en offrant, à travers une adhésion mensuelle, des vélos en incluant leur entretien.

“De la possession à l'utilisation” est la proposition unique de Swapfiets qui se différencie des autres concepts de location de vélos : chez Swapfiets, les membres obtiennent leur propre vélo dans le cadre d'un abonnement mensuel, le rendant toujours disponible, avec les services de réparation et d'assurance inclus sans frais supplémentaires. Avec plus de 200 000 clients en juin 2020, Swapfiets est un véritable modèle de réussite au-delà des frontières néerlandaises.

Richard Burger, l'un des trois fondateurs de Swapfiets, déclare : *"Avec notre concept innovant, nous comblons le fossé entre la possession et la location d'un vélo et combinons le meilleur des deux. Nous proposons Swapfiets à tous ceux qui veulent un vélo qui fonctionne toujours. Swapfiets s'adresse aux personnes qui aiment utiliser leur vélo plus souvent, voire tous les jours, mais qui ne veulent pas se soucier de l'entretien ou des réparations. Enfin, nous pensons que des villes plus agréables à vivre sont possibles lorsque des solutions comme la nôtre contribuent à réduire la circulation automobile"*.

Service en magasin et sur Paris

Lancé à Paris, Swapfiets sera disponible pour offrir un service rapide aux nouveaux membres qui viennent au magasin ou sur le lieu de leur choix dans Paris. Le magasin est ouvert le lundi de 12h à 19h et du mardi au samedi de 10h à 19h. Tout en prenant un café, les clients intéressés peuvent obtenir plus d'informations sur le concept des Swapfiets et s'inscrire immédiatement pour obtenir leur vélo personnel. Les offres et tous les services aux clients de Swapfiets sont disponibles via l'application mobile et en ligne sur le site web <https://swapfiets.com/fr-FR>.

A propos de Swapfiets

Swapfiets est la première entreprise au monde de "vélo en tant que service". Fondée en 2014 aux Pays-Bas, elle s'est rapidement développée pour devenir l'un des principaux fournisseurs de micro mobilité en Europe, avec un total de plus de 200 000 membres aux Pays-Bas, en Allemagne, en Belgique et au Danemark en juin 2020.

Le concept de Swapfiets est assez simple : pour un abonnement mensuel, les membres de Swapfiets reçoivent un vélo ou une solution de mobilité électrique entièrement fonctionnelle pour leur propre usage. En cas de besoin, un service de réparation est disponible dans les 48 heures pour réparer ou échanger directement le deux-roues sans frais supplémentaires.

Contact Media Swapfiets: Fabriqu PR

Marie-Anne Bénardais

presse@swapfiets.fr

M: +33 6 64 66 66 13

À PROPOS DE SWAPFIETS

Swapfiets est la première entreprise au monde de "vélo en tant que service". Fondée en 2014 aux Pays-Bas, elle s'est rapidement développée pour devenir l'un des principaux fournisseurs de micro mobilité en Europe, avec un total de plus de 200 000 membres aux Pays-Bas, en Allemagne, en Belgique et au Danemark en juin 2020. Le concept de Swapfiets est assez simple : pour un abonnement mensuel, les membres de Swapfiets reçoivent un vélo ou une solution de mobilité électrique entièrement fonctionnelle pour leur propre usage. En cas de besoin, un service de réparation est disponible dans les 48 heures pour réparer ou échanger directement le deux-roues sans frais supplémentaires.



Swapfiets