

ING DIGITALE MONITOR

Spraaktechnologie nog onbekend bij veel Nederlanders

66%

...van de Nederlanders heeft er **nog nooit** gebruik van gemaakt.

54%

...van de millennials gebruikt **al wel** spraaktechnologie.

3

Redenen waarom we nog geen gebruik maken van spraaktechnologie:

1. sociaal ongemak
2. niet veilig
3. onhandig in gebruik

hi!

We luisteren het liefst naar een menselijke, **vrouwelijke** én onbekende stem die reageert.

Spraaktechnologie wordt gebruikt voor:

39%

1

opzoeken informatie

40%

2

navigeren in verkeer

33%

3

bedienen apparaat

Kun je bankieren met je stem?

10%

...weet dat dit kan

9%

...van de Nederlanders die spraaktechnologie gebruikt bankiert met zijn stem en doet dit vooral om...

in te loggen en saldo te checken

Gebruik mobiel bankieren

36%

...van de **Nederlanders** gebruikt een mobiel bankieren app.

53%

...van de **18-34** jarigen gebruikt een mobiel bankieren app.

35%

...van de Nederlanders die mobiel bankiert doet dit **dagelijks**

Populairste functionaliteiten

87%



saldo **checken**

83%



bij- en afschrijvingen **checken**

75%



geld **overboeken** tussen rekeningen

75%



rekeningen **betalen**



45% van de Nederlanders die niet mobiel bankiert doet dit niet vanwege zorgen over de **veiligheid** van zijn gegevens of geld.

77% van de mensen die mobiel bankiert vindt dat het hun leven **makkelijker** maakt.



Meer dan helft van de mensen die mobiel bankiert is bereid om op het **wireless netwerk** van vrienden of familie mobiel te bankieren.

4 op de 5 gebruikers is bereid voor welk bedrag dan ook **transacties** uit te voeren via mobiel bankieren.



Mobiel bankieren zorgt voor groter financieel bewustzijn

Bijna de helft (48%) van de Nederlanders zijn vaker met hun financiën bezig door mobiel bankieren

Mobiel bankieren geeft meer inzicht in **financiën** (68%), meer inzicht in **uitgavenpatroon** (65%) en zorgt voor **bewuster** omgaan met geld (47%).

Wens voor nieuwe functionaliteiten in mobiel bankieren app:

een totaaloverzicht van inkomsten & uitgaven per maand en een seintje wanneer salaris is gestort, incasso is mislukt of bij rood staan.



De ING Digitale Monitor is een halfjaarlijks onderzoek naar trends en gebruik op het gebied van digitaal bankieren in Nederland. Het onderzoek is uitgevoerd door onafhankelijk onderzoeksbureau DVJ Insights onder een representatieve steekproef van 1513 Nederlanders van 18 jaar of ouder in juni 2017.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met ING Nederland, afdeling Media Relations.
020-5764190 | pers@ing.nl. Voor het laatste nieuws: ing.nl/nieuws of @INGnl_nieuws

