

Soupalicious en Albert Heijn gaan voor 250.000 kommen soep voor de Voedselbank

Amsterdam, 20 september 2021 De voedselbanken steunen door lekkere soep te kopen. Dat kan nu, want vanaf vandaag is Soupalicious verkrijgbaar in 700 winkels van Albert Heijn. Dit sociale soepmerk werkt met het one-for-one principe: met elke kom koelverse soep die de klant koopt, doneert hij of zij automatisch evenveel soep aan de voedselbank.

Circulair concept

Daarnaast gaan klanten met Soupalicious voedselverspilling tegen doordat alle soepen voor de voedselbank worden bereid met hoogwaardige reststromen, geleverd door Albert Heijn. Deze samenwerking is een voorbeeld van circulair ondernemen.

Challenge: 250.000 kommen voor de voedselbanken

In het komende halfjaar willen Albert Heijn en Soupalicious tenminste 250.000 kommen soep genereren met de verkoop van Soupalicious. Hiermee sluiten we aan op de ambitie van Albert Heijn om beter eten beschikbaar te maken voor zoveel mogelijk mensen. Ook draagt het bij aan de missie van Soupalicious om elke klant van de voedselbank te voorzien van een liter soep per week, gemaakt van reststromen die anders zouden worden vernietigd.

Soupalicious: Goed doen smaakte nog nooit zo lekker

Soupalicious-oprichter en directeur Milco Aarts: ‘Wij zijn het eerste merk in de retail dat evenveel weggeeft als het verkoopt. Aan veel problemen in de wereld kun je als individu niets doen, maar hier kun je door het eten van lekkere soep een ander helpen die daarvoor geen geld heeft en ook nog eens voedselverspilling tegengaan. Goed doen smaakte nog nooit zo lekker.’

Voedselbanken Nederland: belangrijke stap

Voorzitter van Voedselbanken Nederland Leo Wijnbelt spreekt van ‘een belangrijke stap’. Wijnbelt: ‘Als Voedselbanken Nederland stonden wij in 2015 mede aan de wieg van dit sociale bedrijf. We helpen graag mee om dit voor Europa unieke initiatief succesvol te maken. Daarom is het des te mooier dat Albert Heijn de soepen van Soupalicious aanbiedt en daarnaast ook nog eens alle groenten levert voor de voedselbanksoepen.’

Albert Heijn: waardevolle samenwerking

Directeur Merchandising & Sourcing Henk van Harn omschrijft de samenwerking als sympathiek en waardevol. 'Wij zien Soupalicious als een bedrijf met een mooie sociale missie die wij van harte ondersteunen.

Ook Albert Heijn maakt zich hard voor de voedsel-banken die het in deze tijd extra moeilijk hebben. Wij zijn al jarenlang partner van de voedselbanken, zowel met het doneren van jaarlijks meer dan 4 miljoen producten als via verschillende acties. Wij willen graag beter eten voor iedereen bereikbaar maken. Door soepen van Soupalicious aan te bieden in onze winkels, hopen wij samen met onze klanten een extra stroom goede voeding te creëren voor de voedselbanken. Daarnaast helpt Albert Heijn ook door de groenten te doneren voor alle voedselbanksoepen die Soupalicious produceert. Zo benutten we onze reststromen optimaal en zijn we samen circulair aan het ondernemen. Echt een waardevolle samenwerking.'

Over de soepen

Albert Heijn verkoopt drie soepen van Soupalicious in 520 ML verpakking, te weten: Thaise currysoep, Pompoenkokossoep en Erwtensoepe met worst. Prijzen variëren van €3,70 tot €3,90.

 pr.co



Voedselbanken Nederland