



© 12 april 2021, 17:01 (CEST)

Paasstollenactie AH levert €827.668 op.

Met Pasen organiseerde Albert Heijn, net als met Kerst, de stollenactie en ging er voor elke verkochte feeststol tot en met tweede paasdag 1 euro naar de maatschappelijke partners: het Nederlandse Rode Kruis, LINDA.foundation en Voedselbanken Nederland. Dit is het mooie bedrag van €827.668 geworden. Albert Heijn doneert dit bedrag in boodschappenkaarten aan de voedselhulpprogramma's van deze organisaties. Hier is grote behoefte aan. Alle drie de organisaties zien een stijgende vraag naar voedselhulp in Nederland en verwachten dat dit ook in 2021 zal blijven toenemen.

 pr.co



Voedselbanken Nederland