

Voorkeur voor rust boven rendement

Twijfel en onzekerheid weerhouden Nederlanders om te beleggen

Twijfel, onzekerheid en angst om geld te verliezen weerhouden Nederlanders om te beleggen, zo blijkt uit onderzoek van ING naar beweegredenen om (niet) te beleggen. Nederlanders die wel beleggen doen dit vooral om vermogen op te bouwen voor de lange termijn, bijvoorbeeld als aanvulling op het pensioen en voor financiële onafhankelijkheid. Sparen blijft voor de meeste mensen de vertrouwde keuze: 72% zet zijn geld op een spaarrekening, 19% belegt het. Wie belegt, doet dat vooral in aandelen (50%), beleggingsfondsen (40%) en indextrackers (35%).

Beleggen leeft, maar is nog niet vanzelfsprekend

Beleggen wordt door velen gezien als een manier om gespreid vermogen op te bouwen voor later. Toch belegt vier op de vijf Nederlanders nog niet en 50% is dit ook niet van plan. Hierbij speelt vooral onzekerheid een rol: twee op de vijf vinden dat ze weinig kennis hebben over beleggen en een even grote groep zegt bang te zijn om geld te verliezen. De helft van de Nederlanders (52%) ziet beleggen zelfs als een vorm van gokken.

De angst om geld te verliezen draait vaak om timing. Zes op de tien Nederlanders die bang zijn om geld te verliezen, zeggen onzeker te zijn omdat zij niet weten wanneer zij moeten kopen of verkopen. Dit speelt vaker bij Generatie Z en Millenials dan bij de Babyboomers. Ook ontbreekt bij veel mensen het vertrouwen om te beginnen: 40% heeft weinig vertrouwen in zichzelf als belegger.

Emre Susam, directeur Beleggen bij ING Nederland. “Veel mensen beleggen niet vanwege onzekerheid of angst. Ze denken dat beleggen betekent dat je het perfecte moment moet kiezen, terwijl juist spreiding en rustig opbouwen helpen om die druk weg te nemen. We moeten af van het idee dat beleggen eng is, want zo spannend is het niet. Door iedere

maand een klein bedrag te beleggen met geld dat je kunt missen, kun je op langere termijn meer uit je geld halen en doe je stap voor stap ervaring op."

"Veel mensen beleggen niet vanwege onzekerheid of angst. Ze denken dat beleggen betekent dat je het perfecte moment moet kiezen, terwijl juist spreiding en rustig opbouwen helpen om die druk weg te nemen. We moeten af van het idee dat beleggen eng is, want zo spannend is het niet. Door iedere maand een klein bedrag te beleggen met geld dat je kunt missen, kun je op langere termijn meer uit je geld halen en doe je stap voor stap ervaring op."

Emre Susam, directeur Beleggen bij ING Nederland

Zekerheid wint het nog van rendement

Mensen die niet beleggen geven voorkeur aan zekerheid: 52% van de Nederlanders wil geen risico lopen met zijn geld, 49% vindt sparen makkelijker dan beleggen en 44% wil altijd direct bij zijn geld kunnen. Daarmee kiezen veel Nederlanders - bewust of onbewust - voor rust, ook als dat mogelijk ten koste gaat van toekomstig rendement. Mensen die beleggen doen dit met het oog op de lange termijn. Aanvulling op het pensioen en financiële onafhankelijkheid zijn voor hen de belangrijkste redenen om te beleggen, gevolgd door de verwachting van een hoger rendement dan sparen.

Susam: "Wie belegt, doet dat met een doel op de lange termijn, bijvoorbeeld als aanvulling op het pensioen. De beheerders van onze pensioenen beleggen en wij denken dat meer mensen beleggen zouden kunnen overwegen. Je kunt zelf bepalen hoeveel je inlegt, hoe je spreidt en welk risico bij je past. Al zijn er risico's, op de lange termijn heeft beleggen historisch gezien vaak een hoger rendement opgeleverd dan sparen."

"Je kunt zelf bepalen hoeveel je inlegt, hoe je spreidt en welk risico bij je past. Al zijn er risico's, op de lange termijn heeft beleggen historisch gezien vaak een hoger rendement opgeleverd dan sparen."

Emre Susam, directeur Beleggen bij ING Nederland

Wie wil starten, wil vooral klein beginnen

Voor beleggers en nog niet-beleggers is de verwachting om een hoger rendement te halen met beleggen dan met sparen een belangrijke beweegreden om te starten met beleggen. Daarnaast noemen nog niet-beleggers dat het voor hen belangrijk is om met kleine bedragen te kunnen starten en dat ze duidelijke uitleg en eventuele begeleiding krijgen. Bijna de helft (48%) verwacht te beginnen met beleggen met 100 euro of minder per maand. Ook onder beleggers leeft dat inzicht. Zij adviseren hun leeftijdsgenoten die niet beleggen vooral om met kleine bedragen te beginnen. Beleggen is bovendien vanzelfsprekender voor de jongere generaties dan voor de oudere. Generatie Z (23%) en Millennials (24%) beleggen vaker het geld dat ze overhouden dan Generatie X (15%).

Nederlanders zoeken naar houvast bij vertrouwde informatiebronnen

Wanneer Nederlanders informatie zoeken over beleggen, speelt vertrouwen een belangrijke rol. Banken, financiële websites en kranten worden aanmerkelijk vaker als betrouwbaar gezien dan social media, influencers of AI-tools. Influencers worden door 70% van de Nederlanders niet vertrouwd. Daarnaast zegt 36% van de Nederlanders die nu niet belegt eerder te beginnen als dat via een vertrouwde partij kan. Onder mensen die beleggen overwogen loopt dit op tot 67%.

Opvallend is het verschil tussen mannen en vrouwen. Vrouwen beleggen minder vaak dan mannen (32% vs. 68%). Ze vinden banken vaker (zeer) betrouwbaar als informatiebron dan mannen (75% vs. 59%). En vrouwen zeggen vaker dan mannen beleggen ingewikkeld te vinden, er weinig kennis van te hebben en niet te weten hoe ermee te beginnen.

“We zien een duidelijke wens om financieel vooruit te komen, maar wel met zekerheid en overzicht. Daar ligt een rol voor banken door te helpen met overzicht, uitleg en realistische verwachtingen. Zo kunnen mensen beter beoordelen hoe beleggen, naast sparen, kan bijdragen aan hun financiële gezondheid op de lange termijn”, aldus Susam.

"We zien een duidelijke wens om financieel vooruit te komen, maar wel met zekerheid en overzicht. Daar ligt een rol voor banken door te helpen met overzicht, uitleg en realistische verwachtingen. Zo kunnen mensen beter beoordelen hoe beleggen, naast sparen, kan bijdragen aan hun financiële gezondheid op de lange termijn."

Emre Susam, directeur Beleggen bij ING Nederland

Onderzoeksrationaliteit

Het kwantitatieve onderzoek is uitgevoerd door Ruigrok Onderzoek & Advies in opdracht van ING. In maart 2026 namen 1.038 Nederlanders van 18 jaar en ouder deel. De steekproef is representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau.

Contactgegevens

Karin van der Pol

Beleggen

Consumptief Krediet

HR

Kantoren en Servicepunten

Private Banking & Wealth Management

karin.van.der.pol@ing.com

Kopieer link

<https://nieuws.ing.nl/nl-NL/265581-twijfel-en-onzekerheid-weerhouden-nederlanders-om-te-beleggen/>