Klassieke muziek, kunst en cultuur voor mensen binnen bereik

ING verlengt samenwerking met Koninklijk Concertgebouworkest en het Rijksmuseum

Cultuur inspireert, verbindt en biedt nieuwe perspectieven. Maar toegang tot muziek, kunst en cultureel erfgoed is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Daarom verlengt ING de samenwerking met zowel het Koninklijk Concertgebouworkest (sinds 1989) als het Rijksmuseum (sinds 2005) met vijf jaar. Samen zetten de organisaties zich in om cultuur voor meer mensen bereikbaar te maken, met bijzondere aandacht voor educatie, talentontwikkeling en nieuwe generaties. De samenwerking maakt initiatieven mogelijk die drempels verlagen en kinderen, jongeren en nieuwe publieksgroepen kennis laten maken met klassieke muziek, kunst en cultureel erfgoed.

Het Koninklijk Concertgebouworkest en het Rijksmuseum zijn twee iconen die het beste van Nederland laten zien. Ze brengen mensen samen en maken cultuur bereikbaar voor een breed publiek, zowel nationaal als internationaal: van kinderen die voor het eerst een symfonieorkest horen tot jongeren die kunst digitaal ontdekken.

Klassieke muziek voor iedereen

ING en het Koninklijk Concertgebouworkest werken al meer dan 37 jaar samen vanuit een gedeelde ambitie: zoveel mogelijk mensen kennis laten maken met symfonische muziek. Als global partner draagt ING daar ook aan bij met zijn netwerk, medewerkers en communicatiekanalen, in Nederland en daarbuiten. Zo ontwikkelden ING en het Concertgebouworkest rond het debuut van het orkest in de Ziggo Dome begin oktober samen een opvallende flashmob-campagne om een breed publiek enthousiast te maken.

"Dankzij de langdurige samenwerking met ING kunnen we blijven investeren in educatie, talentontwikkeling en initiatieven die nieuwe generaties bereiken"

Dominik Winterling, Algemeen Directeur van het Koninklijk Concertgebouworkest

Dominik Winterling, Algemeen Directeur van het Koninklijk Concertgebouworkest: "Muziek heeft de kracht om mensen samen te brengen, te inspireren en nieuwe perspectieven te bieden. We willen zoveel mogelijk mensen laten ervaren wat live symfonische muziek kan betekenen. Dankzij de langdurige samenwerking met ING kunnen we blijven investeren in educatie, talentontwikkeling en initiatieven die nieuwe generaties bereiken. Een aantal jaar geleden zijn wij vanuit het motto ‘create fame beyond the incrowd’ gestart met initiatieven om een breder publiek te bereiken. Een mooi voorbeeld is onze succesvolle concertserie Essentials, die op een laagdrempelige manier een nieuw publiek laat kennismaken met de grootste symfonische meesterwerken."

"Het Concertgebouworkest behoort tot de absolute wereldtop"

Peter Jacobs, CEO ING Nederland

Peter Jacobs, CEO ING Nederland: "Het Concertgebouworkest behoort tot de absolute wereldtop. Minstens zo bijzonder is dat het steeds nieuwe generaties weet te bereiken, van kinderen die voor het eerst een orkest horen tot mensen voor wie klassieke muziek niet vanzelfsprekend dichtbij is. Een mooi voorbeeld hiervan is de recente concertreeks in de Ziggo Dome.”

Kunst en geschiedenis voor een breed publiek

ING en het Rijksmuseum delen de overtuiging dat kunst pas echt van iedereen is als iedereen er toegang toe heeft. Daarom zetten beide partners zich in om een nieuw en divers publiek met kunst en geschiedenis in contact te brengen. Daarbij ligt een sterke focus op programmering. Online cursussen, virtuele audiotours en de podcastserie *In het Rijksmuseum*, mede mogelijk gemaakt door ING, bereiken een breed publiek en brengen het museum tot in huiskamers en klaslokalen.

Ook gezamenlijke acties, zoals de samenwerking rond Zomer met Disney en ING Punten-acties, hebben de afgelopen jaren veel nieuw publiek weten te bereiken en te enthousiasmeren voor een bezoek aan het Rijksmuseum. De komende jaren ligt de nadruk onder meer op verdere nieuwe educatieve initiatieven en de introductie van de tweejaarlijkse

Creativity Award voor MBO- en HBO-studenten, gericht op creativiteit, innovatie en talentontwikkeling.

"Samen kunnen we blijven investeren in educatie en nieuwe publieksinitiatieven, zodat het Rijksmuseum een museum van en voor iedereen blijft"

Taco Dibbits, Directeur van het Rijksmuseum

Taco Dibbits, Directeur van het Rijksmuseum: "Kunst en geschiedenis krijgen pas echt betekenis wanneer ze voor iedereen toegankelijk zijn. Daarom zoeken we voortdurend naar nieuwe manieren om mensen met de collectie in contact te brengen, in het museum, online en via programma's door het hele land. Samen kunnen we blijven investeren in educatie en nieuwe publieksinitiatieven, zodat het Rijksmuseum een museum van en voor iedereen blijft."

"Door samen te investeren in educatie, toegankelijkheid en innovatie willen we meer mensen de kans geven kunst en erfgoed te ontdekken, in het museum én daarbuiten"

Peter Jacobs, CEO ING Nederland





Contactgegevens

Harold Reusken

Head of Media Relations ING Nederland
Corporate Zaken
Sponsoring

harold.reusken@ing.com

Kopieer link

https://nieuws.ing.nl/nl-NL/274451-ing-verlengt-samenwerking-met-koninklijk-concertgebouworkest-en-het-rijksmuseum/