

**“Leest u eigenlijk reacties onder posts”**

## **Kidspersconferentie van KNVB en ING legt focus op prestatiedruk**

Op het trainingscomplex van Oranje in Zeist kregen twintig kinderen de kans om vragen te stellen aan bondscoach Ronald Koeman. De kidspersconferentie, een vaste traditie in aanloop naar een groot toernooi, werd georganiseerd door de KNVB en hoofdsponsor ING. Deze zomer speelt het Nederlands Elftal het WK in de Verenigde Staten, Canada en Mexico. De kinderen gingen in gesprek met de bondscoach over thema's als prestatiedruk, omgaan met online haat en het belang van positiviteit. De dag werd begeleid door influencer Kalvijn.

Ronald Koeman, bondscoach Nederlands Elftal: “Ik was echt onder de indruk van de scherpe en soms lastige vragen die de kinderen stelden, bijvoorbeeld over omgaan met prestatiedruk. Natuurlijk willen we een goed resultaat neerzetten op het WK, maar plezier in het spel blijft het allerbelangrijkst. Dat geldt voor kinderen net zo goed als topsporters.”

**"Ik was echt onder de indruk van de scherpe en soms lastige vragen die de kinderen stelden, bijvoorbeeld over omgaan met prestatiedruk. "**

Ronald Koeman, bondscoach Nederlands Elftal

### **Ruimte voor moeilijke vragen**

Tijdens de persconferentie spraken de kinderen open met Koeman over wat winnen en verliezen met je doet, hoe je omgaat met kritiek op sociale media en waarom positiviteit binnen een team zo belangrijk is. Influencer Kalvijn begeleidde het gesprek en zorgde voor een open sfeer waarin ook lastige onderwerpen bespreekbaar werden gemaakt, zoals online pesten.

Steffen van Iersel, manager Sponsoring & Events ING Nederland: "Juist omdat druk en online pesten voor kinderen steeds meer merkbaar wordt, is het belangrijk om hierover het gesprek te voeren. Sport biedt een veilige omgeving om te leren omgaan met verwachtingen, tegenslagen en succes. Als hoofdsponsor van het Nederlandse voetbal dragen we daar graag aan bij."

**"Sport biedt een veilige omgeving om te leren omgaan met verwachtingen, tegenslagen en succes. Als hoofdsponsor van het Nederlandse voetbal dragen we daar graag aan bij."**

Steffen van Iersel, manager Sponsoring & Events ING Nederland

### **Hoofdsponsor Nederlands voetbal**

ING is al 30 jaar hoofdsponsor van het Nederlandse voetbal, van het Nederlands Elftal tot het amateurvoetbal. In die periode heeft ING zich actief ingezet voor gelijke kansen en toegankelijkheid in de sport. ING helpt 850 amateurvoetbalclubs met het Niemand Buitenspel programma, waarbij financiële contactpersonen worden ingezet zodat kinderen uit gezinnen met minder geld toch kunnen blijven voetballen en hiermee zijn al 15.000 kinderen geholpen. Daarnaast levert ING een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling van het vrouwenvoetbal. Tijdens het EK vrouwenvoetbal 2025 lanceerde ING de campagne 'Van dromen naar doelen', als ode aan meiden en vrouwen die hun ambities nastreven, op het veld en daarbuiten.

## Contactgegevens

### **Wouter Bouma**

ING Research (Economisch Bureau) Particulier

Zakelijk: ZZP en MKB

Wholesale Banking: operations & transaction services

ING Nederland fonds

[wouter.bouma@ing.com](mailto:wouter.bouma@ing.com)

## Kopieer link

<https://nieuws.ing.nl/nl-NL/265511-kidspersconferentie-van-knvb-en-ing-legt-focus-op-prestatiedruk/>