



© 06 januari 2020, 16:35 (CET)

## ING lanceert 'do your thing'

Mensen aanmoedigen meer bezig te zijn met wat hen beweegt



**ING is 2020 begonnen met een nieuwe merkriching, inclusief de eerste wereldwijde tagline van het bedrijf: 'do your thing'. Het is een volgende stap in de Think Forward strategie van ING.**

De nieuwe merkrichting laat zien dat we als ING mensen in staat stellen om een stap voor te blijven, zowel zakelijk als privé. Het gaat over mensen aanmoedigen om meer dingen te doen die hen raken. En het gaat erom dat mensen zich kunnen concentreren op wat voor hen het belangrijkste is, wetende dat zij, hetzij in hun privé- of professionele leven, hun wereld net een beetje beter kunnen maken. Dit kan voor iedereen verschillend zijn. Of je nu een multinational leidt, de banjo leert spelen of afval van het strand opraaft. ING is er om mensen te laten bankieren met minimale inspanning en maximale eenvoud door een uitstekende gebruikerservaring die vooral slim, gemakkelijk en persoonlijk is. Ervaringen die overal hetzelfde zijn.

### **Eerste campagne op Schiphol**

Dit jaar zal 'do your thing' te zien zijn in alle marketing, communicatie- en sponsoractiviteiten, te beginnen met een nieuwe campagne op Amsterdam Schiphol Airport in januari. De campagne zal de komende 3 jaar te zien zijn op Schiphol aangezien ING en Schiphol hun samenwerking tot het eind van 2022 hebben verlengd. Hiermee behoudt ING haar prominente positie op alle luchtbruggen binnen en buiten. De nieuwe campagne zal binnenkort ook op de lokale markten, waaronder de Nederlandse markt, te zien zijn. Deze campagnes zullen nieuwe merkelementen bevatten zoals een nieuwe stijl van fotografie, een aangepast logo en de nieuwe tagline 'do your thing'.

---

#### OVER ING

ING is a global bank with a strong European base. Our 53,000 employees serve around 38.4 million customers, corporate clients and financial institutions in over 40 countries. Our purpose is to empower people to stay a step ahead in life and in business.

Our products include savings, payments, investments, loans and mortgages in most of our retail markets. For our Wholesale Banking clients we provide specialised lending, tailored corporate finance, debt and equity market solutions, payments & cash management and trade and treasury services.

Customer experience is what differentiates us and we're continuously innovating to improve it. We also partner with others to bring disruptive ideas to market faster.

[Our shares](#) are listed in Amsterdam (INGA NA, INGA.AS), Brussels and New York (ADRs: ING US, ING.N).

When it comes to sustainability, we facilitate and finance society's shift to a low-carbon future and pioneer

innovative forms of finance to support a better world. As such, we're ranked as a leader in the banks industry group by Sustainalytics and have an 'A' rating in MSCI's ratings universe. ING Group shares are included in major sustainability and Environmental, Social and Governance (ESG) index products of leading providers STOXX, Morningstar and FTSE Russell.

---

 pr.co



ING