



© 20 februari 2020, 15:20 (CET)

23% Nederlanders betaalt met smartphone of wearable

Bijna een kwart van de Nederlanders betaalt wel eens contactloos met een mobiele telefoon of met een wearable zoals een smartwatch. Dat blijkt uit de ING Digitale Monitor, een onderzoek onder ruim 1.500 Nederlanders. Door de introductie van Apple Pay in Nederland vorig jaar hebben steeds meer mensen de mogelijkheid om met hun mobiele telefoon of wearable te betalen. Mensen betalen vooral met hun mobiel zodat ze hun betaalpas of portemonnee niet meer mee hoeven te nemen. Voor een kwart van de mobiele betalers is mobiel betalen met smartphone of wearable zelfs al de favoriete betaalmethode.

Jeroen Losekoot, Manager Digitaal Bankieren bij ING: “Mobiel betalen is al sinds 2015 mogelijk op Android smartphones, maar door de introductie van Apple Pay in Nederland vorig jaar zien we dat mobiel betalen nu echt een vlucht heeft genomen. Je ziet steeds meer mensen bij de kassa betalen met hun smartphone of wearable. Mensen die nog niet mobiel betalen zien er nog weinig toegevoegde waarde in, omdat betalen met een betaalpas al heel makkelijk en snel is. Als ze echter eenmaal gebruik maken van mobiel betalen, dan merken we dat ze snel om zijn en deze betaalmethode omarmen. In 2020 verwachten we daarom ook dat de populariteit van mobiel betalen verder zal groeien.”

Betalen met mobiele telefoon of wearable In december 2019 betaalde 19% van de Nederlanders wel eens met zijn of haar mobiele telefoon bij de kassa. Ook betalen met een ‘wearable’ is populair aan het worden, 12% van de Nederlanders betaalt wel eens met een smartwatch, horloge, ring, armband of sleutelhanger. Van de mobiele betalers betaalt 44% wekelijks of meerdere keren per week met zijn mobiele telefoon of wearable en 28% zelfs dagelijks of vaker.

Portemonnee thuis laten De belangrijkste reden voor mensen om mobiel te betalen is dat ze hun betaalpas of portemonnee niet meer mee hoeven te nemen en dat ze hun mobiele telefoon of wearable vaak dicht bij de hand hebben. Mensen die nog niet mobiel betalen zien er geen toegevoegde waarde in of zijn bang dat hun smartphone of wearable gestolen wordt. Van de mobiele betalers ziet 21% mobiel betalen zeker als de vervanging van hun portemonnee, onder alle Nederlanders is dit slechts 9%.

Betaalpas blijft favoriet Betalen met de betaalpas is voor 55% van de Nederlanders de meest gebruikte betaalmethode, gevolgd door contant geld (30%). Van de groep mobiele betalers geeft 42% aan dat zij de betaalpas het meest gebruiken. Een kwart van de mobiele betalers noemt echter mobiel betalen met smartphone of wearable als favoriete betaalmethode. Ruim een derde van de mobiele betalers verwacht dit jaar nog vaker met hun mobiele telefoon of wearable te gaan betalen. Daardoor verwachten ze vooral minder met contant geld en met hun betaalpas te gaan betalen.

Over het onderzoek De ING Digitale Monitor is een onderzoek naar trends en gebruik op het gebied van digitaal bankieren in Nederland. Het onderzoek is uitgevoerd door onafhankelijk onderzoeksbureau DVJ Insights onder een representatieve steekproef van 1.511 Nederlanders van 18 jaar of ouder gehouden in december 2019.

Citaten

Mobiel betalen is al sinds 2015 mogelijk op Android smartphones, maar door de introductie van Apple Pay in Nederland vorig jaar zien we dat mobiel betalen nu echt een vlucht heeft genomen. Je ziet steeds meer mensen bij de kassa betalen met hun smartphone of wearable. Mensen die nog niet mobiel betalen zien er nog weinig toegevoegde waarde in, omdat betalen met een betaalpas al heel makkelijk en snel is. Als ze echter eenmaal gebruik maken van mobiel betalen, dan merken we dat ze snel om zijn en deze betaalmethode omarmen. In 2020 verwachten we daarom ook dat de populariteit van mobiel betalen verder zal groeien.

— Jeroen Losekoot - Manager Digitaal Bankieren ING

ING is a global bank with a strong European base. Our 53,000 employees serve around 38.4 million customers, corporate clients and financial institutions in over 40 countries. Our purpose is to empower people to stay a step ahead in life and in business.

Our products include savings, payments, investments, loans and mortgages in most of our retail markets. For our Wholesale Banking clients we provide specialised lending, tailored corporate finance, debt and equity market solutions, payments & cash management and trade and treasury services.

Customer experience is what differentiates us and we're continuously innovating to improve it. We also partner with others to bring disruptive ideas to market faster.

[Our shares](#) are listed in Amsterdam (INGA NA, INGA.AS), Brussels and New York (ADRs: ING US, ING.N).

When it comes to sustainability, we facilitate and finance society's shift to a low-carbon future and pioneer innovative forms of finance to support a better world. As such, we're ranked as a leader in the banks industry group by Sustainalytics and have an 'A' rating in MSCI's ratings universe. ING Group shares are included in major sustainability and Environmental, Social and Governance (ESG) index products of leading providers STOXX, Morningstar and FTSE Russell.

 pr.co



ING