

Samenvatting

# Financiële Gezondheid Indicator

Inzicht in de impact van  
ons productaanbod op de  
financiële gezondheid  
van onze klanten in Nederland

10 november 2025

## Grip op je geld: zo helpt ING klanten financieel gezond worden

Bij ING geloven we dat financiële gezondheid de basis is voor een leven waarbij je zoveel mogelijk kan doen wat voor jou belangrijk is. En als je grip hebt op je geld, heb je ook meer ruimte om duurzame keuzes te maken. Niet alleen voor jezelf en je eigen toekomst, maar ook voor de wereld om je heen. Daarom helpt ING klanten daarbij.

### Wanneer ben je financieel gezond?

Je bent financieel gezond als je:

1. Zonder zorgen rondkomt;
2. Geld achter de hand hebt voor onverwachte uitgaven, bijvoorbeeld als je telefoon of je auto plotseling stuk gaat;
3. Niet te veel leent;
4. Geld opzijzet voor later, bijvoorbeeld voor je eerste huis of je pensioen.

Het gaat dus om inzicht in hoe je ervoor staat, veerkracht waarmee je tegenslagen aankunt, en vooruitkijken naar de toekomst. Dat begint allemaal met de vraag: wat werkt nou echt voor onze klanten?

### Metten wat werkt met de Financiële Gezondheid Indicator

Om die vraag te beantwoorden heeft ING de Financiële Gezondheid Indicator ontwikkeld (FGI): een methode om te onderzoeken hoe onze producten en diensten kunnen bijdragen aan financieel gezond gedrag. Daarbij kijken we eerst naar 5 verschillende onderdelen, die samen een beeld schetsen van hoe klantgroepen er financieel voor staan.

1. **Geen geldzorgen** Lukt het om rekeningen op tijd te betalen?
2. **Gezond budget** Zijn de uitgaven structureel lager dan de inkomsten?
3. **Financiële buffer** Is er voldoende ruimte om onverwachte uitgaven of inkomensverlies op te vangen?
4. **Draagbare schuldenlast** Wordt er verantwoord omgegaan met leningen?
5. **Vooruitplannen** Wordt er geld opzijgezet voor toekomstige plannen?

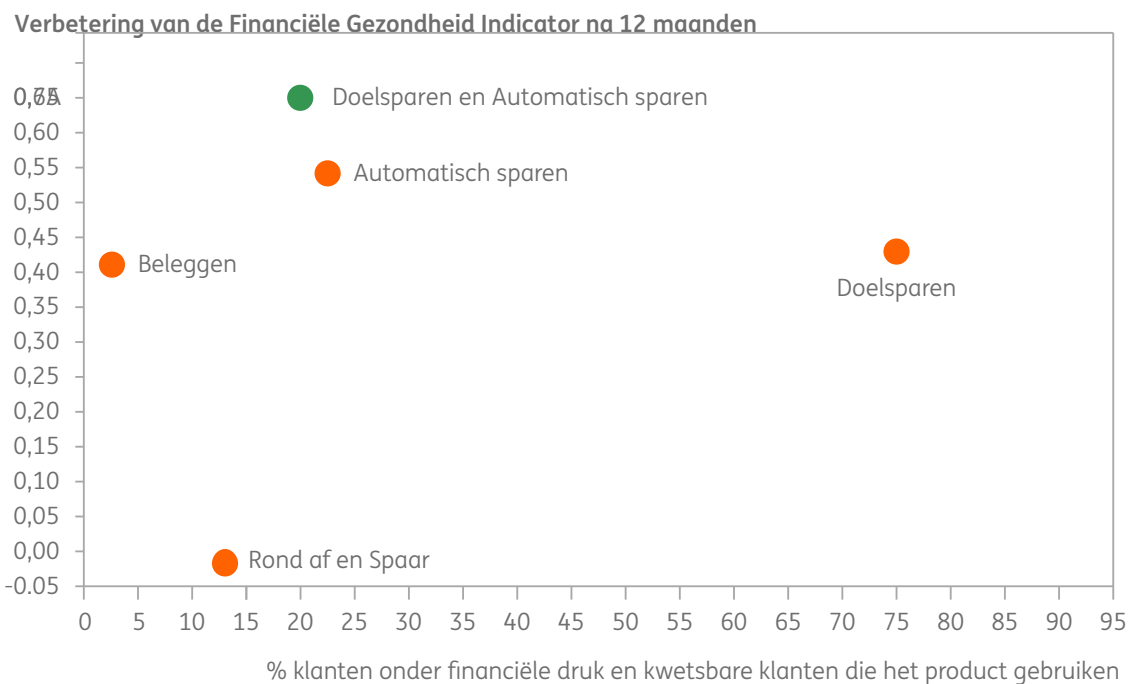
Onderdeel	Meting	0 punten	1 punt	2 punten
Geen geldzorgen	Aantal gemiste betalingen in de afgelopen 12 maanden	$\geq 8$	3 - 7	$\leq 2$
Gezond budget	Aantal maanden waarin de uitgaven $\leq 90\%$ van de inkomsten bedroegen	$\leq 2$	3 - 5	$\geq 6$
Financiële veerkracht	Aantal maanden dat klanten een terugval in inkomsten kunnen overbruggen	$< 1$	1 - 2	$\geq 3$
Houdbare schuldenlast	Maandelijks kortlopende schulden ten opzichte van inkomsten	$> 30\%$	10% - 30%	$\leq 10\%$
Plannen voor later	Vermogensopbouw als percentage voor inkomsten	$\leq 0\%$	$> 0\% - < 10\%$	$\geq 10\% / \geq \text{€ } 50\text{k}$

Aan de uitkomst op elk onderdeel geven we 0, 1 of 2 punten. Opgeteld kom je dan tot een score tussen de 0 en 10. Op basis van die uitkomst kunnen we klantgroepen in 1 van de volgende 4 categorieën indelen:

- Onder druk (0-3 punten): moeite met rondkomen, weinig tot geen buffer.
- Kwetsbaar (4-5 punten): stabiel, maar weinig ruimte voor tegenslagen.
- Toereikend (6-7 punten): basis op orde, genoeg veerkracht op de korte termijn.
- Gezond (8-10 punten): grip op geld, veerkracht voor nu en later.

## Wat blijkt? ING-producten helpen mensen financieel gezond te zijn of worden

Als we deze klantgroepen koppelen aan het gebruik van onze financiële producten, zien we duidelijke patronen. Namelijk wat werkt om financieel fit te blijven of te worden, voor welke klantgroep en in welke mate. Slimme spaardiensten als Automatisch sparen en Doelsparen bijvoorbeeld. Dit maakt echt verschil voor met name kwetsbare klantgroepen. Helemaal als beide diensten gebruikt worden. Beleggen draagt ook bij aan financiële gezondheid, maar mensen met een kleiner budget doen dat minder.



## Wat ook blijkt: sommige producten moeten verantwoord gebruikt worden

Rood staan en persoonlijke leningen kunnen een negatieve invloed hebben op de financiële gezondheid. Daarom hebben we maatregelen genomen. Zo zijn we gestopt met de mogelijkheid om doorlopend rood te kunnen staan. Ook hebben we nu strengere voorwaarden voor kredietproducten zoals leningen.

## Dit doen we met deze inzichten

We gebruiken de FGI om onze producten en diensten te verbeteren. En ook om ze breder beschikbaar te maken. Zo onderzoeken we hoe we Rond af en Spaar (dat is: sparen door betalingen af te ronden) effectiever kunnen maken. Ook maken we beleggen toegankelijker voor klanten met een kleiner budget en kun je vanaf 10 euro al starten met beleggen. Daarnaast gebruiken we de inzichten om financieel gezond gedrag te stimuleren. Zo kunnen we meer klanten helpen om financieel fit te worden en blijven.

## Waarom is financiële gezondheid zo belangrijk?

Mensen die financieel fit zijn hebben minder geldzorgen, meer ruimte om te doen wat voor hen belangrijk is en zijn beter voorbereid op de toekomst. Of op tegenslagen. Dat is goed voor henzelf, voor ons als bank en voor de samenleving.

In de toekomst willen we de FGI in meer landen gebruiken en het effect van meer producten en diensten onderzoeken. Ook delen we onze aanpak met andere banken, toezichthouders en beleidsmakers. Want om financiële gezondheid echt te verbeteren, kom je het verst door samen te werken. Hoe meer mensen grip hebben op hun geld, nu en in de toekomst, hoe sterker we samen staan.

## Over de FGI

De FGI is gebaseerd op internationale (UNEP-FI) en Nederlandse (Nibud) normen. Met de Financiële Gezondheid Indicator (FGI) onderzoekt ING in hoeverre haar producten bijdragen aan de financiële gezondheid van klantgroepen. Hiervoor gebruiken we kleine, willekeurige steekproeven van geanonimiseerde klantdata, zonder dat individuele klanten herkenbaar zijn. De FGI maakt het mogelijk om op betrouwbare wijze inzichten te verkrijgen over grote groepen mensen. Deze inzichten worden uitsluitend ingezet om producten en diensten te verbeteren, en niet voor commerciële doeleinden. Toepassing op individueel niveau is uitgesloten.