

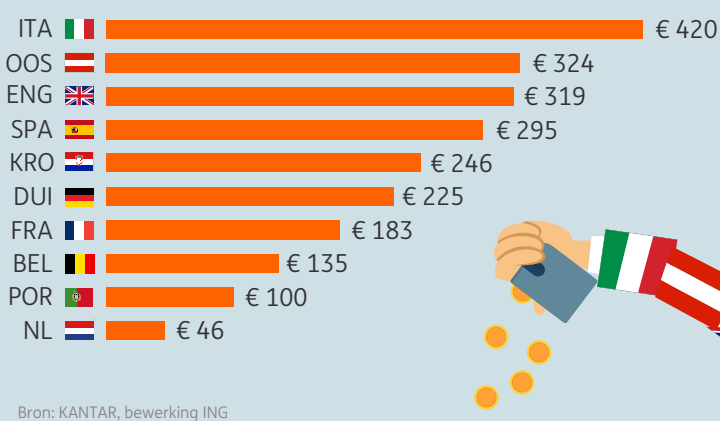
Wat is de waarde van het EK-voetbal?

Nederland heeft 650 miljoen euro over voor EK-titel

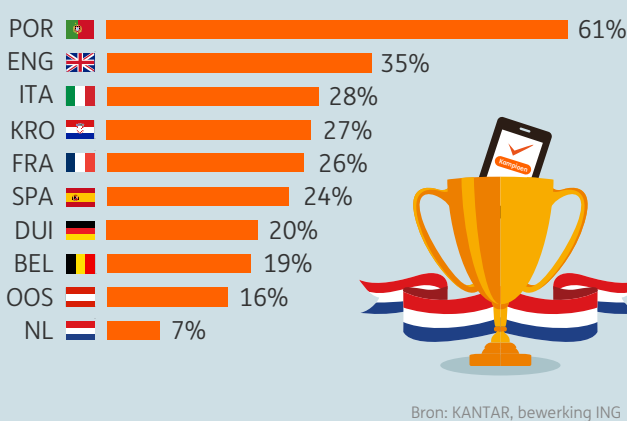
Nederlanders hebben gemiddeld 46 euro per persoon over voor de EK- titel. Totaal gaat het om 650 miljoen euro.



Vergeleken met andere Europese landen hebben Nederlanders het minst over voor het EK. Italianen spannen de kroon en hebben gemiddeld 420 euro per persoon over voor het kampioenschap.



De meeste Nederlanders willen hun smartphone niet tijdelijk kwijt in ruil voor de EK-titel. 61% van de Portugezen wil hun smartphone hier wel voor inruilen.



Wie profiteert van het EK?

Vergeleken met vier jaar geleden kijken meer Nederlanders de wedstrijden in een kroeg of op een plein. Aan een voetbalavond buitenshuis willen Nederlanders gemiddeld 33 euro uitgeven.

Toch kijkt 54% de wedstrijden het liefst thuis.



Wat geven Nederlanders uit aan Oranjeartikelen?

De verwachting is dat Nederlanders 50 miljoen euro gaan uitgeven aan Oranjeartikelen.

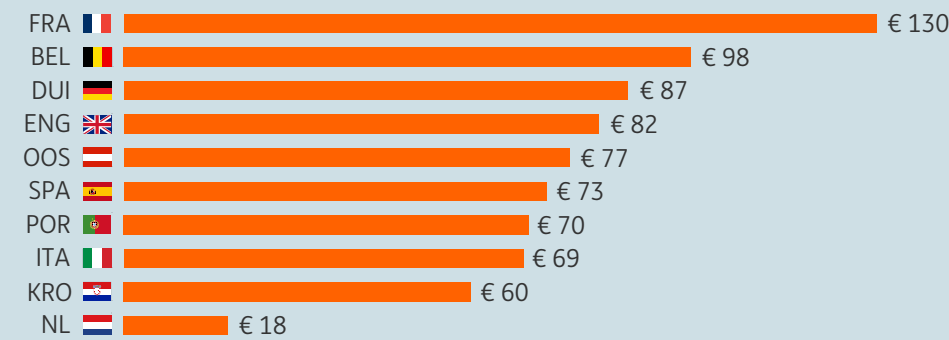


Hoeveel Nederlanders doen mee aan EK-pools?



Zij zetten gemiddeld 18 euro per persoon in. Dat is 2 euro meer dan tijdens het vorige EK.

In totaal staat er zo'n 50 miljoen euro op het spel. Dat is weinig vergeleken met andere Europese landen.



Wat betekent het EK voor de productiviteit?

Slechts 1% van de Nederlanders geeft aan dat het EK invloed zal hebben op diens productiviteit.

Toch zou 38% een wedstrijd volgen onder werktijd.

19% van de werkenden denkt dat de productiviteit van collega's te lijden heeft onder het EK.

Wanneer Oranje het tot de finale schopt, zal de overwinning op de werkvloer zichtbaar zijn:

● ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

1 op de 9 Nederlanders die normaal gesproken op maandag werkt, neemt dan vrij of verschijnt later op het werk.



Verantwoording

Dit onderzoek naar de houding en het gedrag van consumenten ten aanzien van voetbal in deelnemende landen aan het Europees kampioenschap is uitgevoerd door KANTAR in opdracht van ING in april 2024. In Nederland is online onderzoek gedaan onder 1070 respondenten die representatief zijn voor de bevolking op basis van leeftijd, geslacht en inkomen. In alle andere landen zijn minimaal 500 respondenten online ondervraagd die een representatieve afspiegeling vormen van de internetbevolking naar leeftijd en geslacht.